

Załącznik nr 1 do Regulaminu naboru Pomysłów na Miasto UrbanLab Gdynia w obszarze odpowiedzi na potrzeby uchodźców i osób z doświadczeniem imigranckim, ze szczególnym ukierunkowaniem na potrzeby dzieci i młodzieży

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY Pomysłu na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia

w obszarze odpowiedzi na potrzeby uchodźców i osób z doświadczeniem imigranckim, ze szczególnym ukierunkowaniem na potrzeby dzieci i młodzieży

Uwaga! Nie wszystkie pytania w formularzu są **obowiązkowe (zaznaczone podkreśleniem)**. Pamiętaj jednak, że udzielenie odpowiedzi na pytania nieobowiązkowe (niepodkreślone), może zwiększyć liczbę możliwych do uzyskanych punktów podczas oceny.

1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

Pamiętaj, że proponowana mikroinnovacja miejska powinna dotyczyć obszaru odpowiedzi na potrzeby uchodźców i osób z doświadczeniem imigranckim, ze szczególnym ukierunkowaniem na potrzeby dzieci i młodzieży. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.

2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

3. ZASIĘG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, sąsiedztwo, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy/dane grupy mieszkańców (np. uczniowie, osoby starsze, lokalni przedsiębiorcy, osoby z niepełnosprawnościami), instytucje/organizacje planujące i realizujące działania na rzecz uchodźców, osób z doświadczeniem imigranckim, wyłącznie uchodźcy, osoby z doświadczeniem imigranckim.

4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaka?

d) Czy potrzeba ta wynika z braku rozwiązań systemowych, czy z sytuacji konkretnej grupy?

5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

- a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?
- b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w stosunku do konkretnej grupy uchodźców, osób z doświadczeniem imigranckim (*jakiej*)? W całym mieście, czy w jego części (*jakiej*)?
- c) Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?
- d) Skąd pomysł na rozwiązanie?

6. INNOWACJA (ok. 100 słów):

- a) Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
- b) Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- c) Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)

- a) Na czym konkretnie polega pomysł?
- b) Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).

- a) Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)?
- b) Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- c) Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

9. BUDŻETOWANIE

- a) Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- b) Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- c) Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- e) Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. Koszty ewentualnego zakupu sprzętu, materiałów i/lub wyposażenia nie powinny przekraczać 50%. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta

maksymalna kwota budżetu 40 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu. Brak wskazania kwoty będzie skutkowało nie przyznaniem punktów w tym zakresie.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt

10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):

- Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wolontariat, wkład własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?
- Czy sam/ sama masz doświadczenie imigranckie/ uchodźcze/ bliskie tej grupie?

11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?
- W jaki sposób w realizacji pomysłu uwzględniasz aspekt tego, że (prawdopodobnie) będzie on realizowany w sytuacji dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości, podlegającej konfliktowi zbrojnemu i kryzysom humanitarnym.

12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze odpowiedzi na potrzeby uchodźców i osób z doświadczeniem imigranckim, ze szczególnym ukierunkowaniem na potrzeby dzieci i młodzieży
- Jak Twój pomysł może wzmocnić gdyńską wspólnotę/mieszkańców/organizacje/instytucje w działaniach tworzonych odpowiedzi na potrzeby uchodźców i osób z doświadczeniem imigranckim, ze szczególnym ukierunkowaniem na potrzeby dzieci i młodzieży

13. Załączniki (niepunktowane)

Jeśli chcesz załączyć dodatkowe informacje, materiały dotyczące pomysłu (nieuwzględnione w formularzu np. zdjęcia, opisy, mapy, plany, etc.)

LP	Załącznik

14. DANE POMYSŁODOWACY

Imię i nazwisko	
Miejscowość zamieszkania	
Nr telefonu	
Adres e-mail (jeśli posiadasz)	

15. Czy chcesz upublicznić swoje dane jako pomysłodawcy/-czyni? (zaznacz X właściwy) . Uwaga: Brak zaznaczenia zostanie przyjęty za brak zgody na upublicznienie danych pomysłodawcy.

TAK	NIE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Napisz krótko o sobie (ok. 100 słów) (nieobowiązkowe)

- Czym się zajmujesz na co dzień?
- Co Cię interesuje?
- Dlaczego chcesz podzielić się pomysłem na miasto?

17. Oświadczam, że złożony pomysł na miasto nie narusza praw osób trzecich oraz jest zgodny z zasadą równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami

Data i podpis Pomysłodawcy/-czyni	
-----------------------------------	--

18. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na ocenę, upublicznienie i wykorzystanie pomysłu.

Data i podpis Pomysłodawcy/-czyni	
-----------------------------------	--

19. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie informacji o postępie prac nad rozwojem pomysłu, w przypadku wybrania go do operacjonalizacji i testowej realizacji.

Uwaga: Brak podpisu zostanie uznany za brak zgody pomysłodawcy na przesyłanie informacji o postępie prac.

Data i podpis Pomysłodawcy/-czyni	
-----------------------------------	--

20. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie naboru, inkubowania, realizacji, analizy i ewaluacji wniosków zgłoszonych w ramach Pomysłów na Miasto UrbanLab Gdynia w obszarze odpowiedzi na potrzeby uchodźców i osób z doświadczeniem imigranckim, ze szczególnym ukierunkowaniem na potrzeby dzieci i młodzieży

Data i podpis Pomysłodawcy/-czyni	
-----------------------------------	--