

## **Regulamin Konkursu „Miasto wobec wyzwań” UrbanLab Gdynia**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Miasto wobec wyzwań” UrbanLab Gdynia, zwanego dalej Konkursem, jest Laboratorium Innowacji Społecznych z siedzibą w Gdyni (81-346) przy ul. Żeromskiego 31, zwane dalej Organizatorem.
2. Celem Konkursu jest edukacja środowiskowa i wsparcie mieszkańców Gdyni w budowaniu proekologicznych postaw na rzecz mitygacji zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu.

### **§ 2**

#### **Konkurs**

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego facebook.com (dalej „Serwis Facebook”) na fanpage’u UrbanLab Gdynia, znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/UrbanLabGdynia/> (dalej: „fanpage”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Serwis Facebook.

### **§ 3**

#### **Zasady Konkursu**

1. Konkurs polega na odgadnięciu lokalizacji na tle której sfotografowano publikację „Miasto wobec wyzwań” UrbanLab Gdynia. Zdjęcie pojawi się na fanpage’u UrbanLab Gdynia (patrz § 2, pkt 1). Pierwsza osoba, która poprawnie odgadnie lokalizację ze zdjęcia, zwana dalej Zwycięzcą, otrzyma w.w. publikację w wersji papierowej oraz zestaw ekologicznych gadżetów niespodzianek.
2. Zwycięzca może odebrać publikację i zestaw ekologicznych gadżetów niespodzianek w godz. 9:00-17:00 od poniedziałku do piątku w siedzibie UrbanLab Gdynia przy ul. al. Zwycięstwa 96/98, wejście od ul. Stryjskiej. Istnieje także możliwość wystania publikacji i zestawu ekologicznych gadżetów niespodzianek pocztą osobom spoza Gdyni na wskazany adres. W celu podania adresu do wysyłki Zwycięzca będzie musiał skontaktować się z Organizatorem drogą mailową poprzez wysłanie maila na adres: [urbanlab@lis.gdynia.pl](mailto:urbanlab@lis.gdynia.pl).
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Konkurs trwa od chwili umieszczenia posta konkursowego na fanpage’u UrbanLab Gdynia do momentu, w którym pierwsza osoba odgadnie lokalizację ze zdjęcia. Posty konkursowe opublikowane zostaną trzy razy w terminie od 13.05.2022 do 27.05.2022 za każdym razem publikacja zaprezentowana będzie na tle innej lokalizacji, co pozwoli na wyłonienie trójki Zwycięzców.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany publikacji i zestawu ekologicznych gadżetów niespodzianek na ich równowartość w gotówce.

#### §4

##### **Uczestnicy**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin.

#### §4

##### **Reklamacje i postanowienia końcowe**

1. Organizatorowi przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu.
3. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane [wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego] na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja” w terminie 3 dni od zakończenia konkursu.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.