

Pomysłu na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii

1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

Pamiętaj, że proponowana mikroinnowacja miejska powinna dotyczyć obszaru adaptacji do życia w/po pandemii. Uwaga! Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.

Aplikacja wspomagania gdyńskich przedsiębiorców w trakcie oraz po pandemii

2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysłu – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysłu.

Nowa funkcja w aplikacji „Gdynia.pl”, w której gdyńskie podmioty gospodarcze mogą zgłosić się żeby zostać umieszczone na liście biznesów dotkniętych przez lockdown. Po wybraniu przez użytkownika konkretnego przedsiębiorstwa, z wybranej kategorii, pojawi się przystępny opis działalności (z podkreśleniem gdyńskości biznesu) wraz z dostępnymi formami wsparcia np. zamówienie usługi, wsparcie finansowe itd. Funkcja mogłaby również służyć jako miejsce gdzie mieszkańcy będą sprawdzać gdzie się wybrać np. na obiad oraz sprawdzić co oferuje dany lokal.

3. ZASIĘG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, sąsiedztwo, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy/dane grupy mieszkańców (np. uczniowie, osoby starsze, lokalni przedsiębiorcy, osoby z niepełnosprawnościami), którzy najbardziej odczuwają skutki pandemii, najbardziej wymagają wsparcia w wymiarze adaptacji do życia w/po pandemii, instytucje/organizacje planujące i realizujące działania na rzecz mieszkańców odczuwających skutki pandemii.

Zasięg projektu zakłada działanie okoliczne na poziomie osób dotkniętych skutkami pandemii, a dokładniej pomóc osobom posiadającym biznes w Gdyni, których działalność została utrudniona przez skutki rządowych obostrzeń. Obszar wpływu podjętych działań objęły by całe miasto, ale realizacja odbywałaby się wyłącznie w sieci.

4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

d) Czy potrzeba ta wynika z braku rozwiązań systemowych, czy z sytuacji konkretnej grupy?

a) Obecnie w Gdyni, jak i w całej Polsce, wiele przedsiębiorców ma problem z utrzymaniem swoich biznesów, którym niejednokrotnie poświęcili całe swoje życie. Gdynianie czują wielką wspólnotę ze sobą i są gotowi by wspomagać się nawzajem, jednak na chwilę obecną brakuje platformy która pozwoliłaby w łatwy sposób wskazać co może zrobić mieszkaniowiec żeby wspomóc dany biznes i kto tak naprawdę wymaga takiego wsparcia.

b) Zjawisko ma charakter stały, jednak zmienia swoją formę w zależności od panujących obostrzeń. Zakładając nawet uspokojenie sytuacji epidemicznej w kraju, wiele podmiotów wciąż będzie napotykało na problemy z powrotem do normalnego funkcjonowania.

c) Dostrzegłem problem/ potrzebę w momencie kiedy kolejne firmy ogłaszały swoją upadłość, a ludzie żalowali że nie wiedzieli o niczym wcześniej, bo w takim razie wspomogliby działalność. Nawet jak firma prosi klientów o pomoc, to często trafia to do zbyt małej ilości ludzi

d) Zapewniane przez rząd tarcze antykrzysowe są niewystarczające wobec wszystkich którzy takiej pomocy potrzebują, dodatkowo rozwiązania systemowe nie wykorzystują „energii Gdynian”

5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w stosunku do jakiejś konkretnej grupy (jakiej) mieszkańców? W całym mieście, czy w jego części (jakiej)?

c) Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?

d) Skąd pomysł na rozwiązanie?

- a) Nie prowadzę działalności gospodarczej, ani nie pracuję obecnie w żadnej sferze która miałaby zostać objęta pomysłem, jednak jestem klientem w wielu miejscach którym grozi obecnie upadłość.
- b) Problem/potrzeba dotyczy przedsiębiorców oraz ich pracowników w całym mieście, przede wszystkim w branżach gastronomicznych i związanych z turystyką.
- c) Moje Stowarzyszenie „Wiatr od Morza” na pewno będzie próbowało zająć się działaniem na rzecz polepszenia obecnej sytuacji.
- d) Dostrzeżenie problemu i własne przemyślenia na temat możliwego rozwiązania.

6. INNOWACJA (ok. 100 słów):

- a) Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
- b) Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- c) Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

- a) Nie istnieje w Gdyni system który w ujednolicony sposób by reklamował Gdyńskie biznesy dotknięte pandemią. Taka aplikacja nie dość że byłaby dodatkowym źródłem pomocy dla mieszkańców, to po raz kolejny Gdynianie będą mogli pokazać solidarność, a do tego w nowoczesny i innowacyjny sposób. Również osoby, które nie kierowałyby się altruizmem, zapewne chętnie korzystałyby z spisu miejsc, które obecnie funkcjonują.
- b) Obecnie tego typu rozwiązania są prowadzone w własnym zakresie przez niektóre firmy oraz pod części w społecznych akcjach mówiących o wspomaganiu lokalnych biznesów. Jednak działaniom tym brakuje odpowiedniego rozmachu oraz zasięgów.
- c) Obecnie w ramach aplikacji gdynia.pl istnieje system pomocy osobom na kwarantannie o nazwie „Gdynia wspiera”.

7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)

- a) Na czym konkretnie polega pomysł?
- b) Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

- a) Pomysł polega na stworzeniu interfejsu (w aplikacji Gdynia.pl), gdzie lokalni przedsiębiorcy i działacze mogliby ubiegać się o umieszczenie swojego biznesu w dostępnym spisie. Po zatwierdzeniu przedsiębiorstwa, pod nadzorem administratorów aplikacji, stworzony by był przystępny i przyjemny opis działalności wraz z zdjęciami bądź materiałami wideo. Po przykuciu uwagi użytkownika działalnością podmiotu, dostępne by były informacje o godzinach otwarcia oraz istniejące formy wsparcia dla owego podmiotu. Przykładowymi formami pomocy byłaby zbiórka pieniężna, wskazanie danych kontaktowych do złożenia zamówienia lub inne np. oferta podjęcia stażu, oferta współpracy.
- b) Zaprojektowanie funkcji w aplikacji od strony użytkowej; Powołanie administracji ds. zarządzania aplikacją; ogłoszenie rozpoczęcia działania; utworzenie list przedsiębiorstw wraz z opisami działalności i sposobami pomocy (większość tego punktu realizowana przez interesanta pod nadzorem administracyjnym); reklamowanie usługi; tworzenie statystyk i w razie potrzeby wprowadzanie zmian i poprawek.

8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).

- a) Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta, gdyńscy przedsiębiorcy, lokalni działacze zaangażowani we wsparcie osób odczuwających skutki pandemii, przedstawiciele instytucji i organizacji realizujący działania na rzecz mieszkańców wymagających szczególnego wsparcia w czasie / po pandemii)
- b) Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- c) Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

- a) Funkcja kierowana jest do mikro i małych przedsiębiorstw działających na terenie Gdyni. Najbardziej dotyczy to branży turystycznej oraz gastronomicznej, jednak nie stoi nic na ograniczeniu żeby interesariuszami były np. ludzie posiadający sklep obuwniczy. Dodatkowo możliwe byłoby żeby firmy większe zostały wpisane do aplikacji, ale musiałyby zostać zaakceptowane przez administrację oraz opisać jak skorzystają na ów wpisie.

- b) Rozwiązanie może pomóc mieszkańcom Gdyni i okolic, posiadającym biznes w mieście. Działania te raczej nie powinny przeszkadzać żadnej grupie ludzi.
- c) Nie dotyczy

9. BUDŻETOWANIE

- a) Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- b) Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- c) Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- e) Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. Koszty ewentualnego zakupu sprzętu, materiałów i/lub wyposażenia nie powinny przekraczać 30%. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
Dokładne zaprojektowanie od strony funkcjonalnej z uwzględnieniem opinii interesantów.	3.000 zł
Odpowiednie zaprogramowanie funkcji	10.000 zł
Powołanie administracji, która będzie zajmowała się tą częścią aplikacji oraz stworzenie odpowiedniego zakresu działania którymi będzie posługiwać się ta administracja	15.000 zł

10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):

- a) Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wolontariat, wkład własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- b) Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- c) Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- d) Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

- a) W ramach stowarzyszenia, które współtworzę, jesteśmy w stanie zaoferować zarówno wolontariat oraz pomoc rzeczową w przypadku potrzeby uzupełnienia wizji którą tu przedstawiamy.
- b) Oczywistym partnerem do wsparcia projektu jest Gdyńskie Centrum Kontaktu jako że to oni prowadzą stronę Gdynia.pl.
- c) Gdyńscy przedsiębiorcy z którymi można prowadzić konsultacje na temat projektu oraz mieszkańcy Gdyni wskazując jakie formy wsparcia są w stanie udzielić i komu, za co
- d) Można zarówno próbować przez różne media społecznościowe (zarówno do przedsiębiorców i „zwykłych ludzi”) jak i kontaktem bezpośrednim do wybranych przedsiębiorstw. Dla obydwu grup sama idea projektu powinna być wystarczająca do podjęcia współpracy na poziomie merytorycznym.

11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- a) Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?
- c) W jaki sposób w realizacji pomysłu uwzględniasz aspekt tego, że (prawdopodobnie) będzie on realizowany w sytuacji obostrzeń pandemicznych?

- a) Rozwiązanie może działać zarówno tak długo jak wprowadzony jest lockdown, ale nie ma przeciwwskazań żeby nie funkcjonował dalej gdy sytuacja epidemiologiczna będzie całkowicie stabilna.
- b) Pomysł ma charakter ciągły
- c) Realizacja tego typu pomysłu jest możliwa całkowicie zdalnie, bez obawy o niebezpieczeństwo epidemiologiczne.

12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- a) Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii?

b) Jak Twój pomysł może wzmocnić gdyńską wspólnotę/mieszkańców/organizacje/institucje w działaniach na rzecz adaptacji do życia w/po pandemii?

a) Pomysł może zarówno uchronić przed upadkiem wielu przedsiębiorców, jak i po prostu pomóc im w prowadzeniu działalności lub umożliwić powrót do normalnego funkcjonowania i płynności finansowej. Dodatkowo mieszkańcy będą mieli lepszy dostęp do wiedzy na temat działających w pobliżu różnego rodzaju lokali oraz będą mogli lepiej organizować swój czas i optymalizować wybór usług i produktów które zakupują.

b) Projekt zdecydowanie ma potencjał żeby polepszyć poczucie gdyńskiej wspólnoty mieszkańców oraz zwiększyć świadomość na temat otaczających nas realiów miejskich. Dodatkowo być może ochroni to sporo osób przed finansową ruiną.

POMYSŁODAWCA: Patryk Mateusz Bławat