

P O - MYSŁ N A MIAS - T O



W OBSZARZE ADAPTACJI
DO ŻYCIA W TRAKCIE I PO
PANDEMII

Pomysł na Miasto jest częścią zadania „Adaptacja Koncepcji UrbanLab w Gdyni”
realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności.

MAŁE WSPARCIE MŚP

Opis pomysłu na mikroinnowację społeczną pod roboczą nazwą „Małe wsparcie MŚP” na podstawie pomysłu – *Aplikacja wspierająca gdyńskich przedsiębiorców w trakcie i po pandemii* – zgłoszonego w ramach trzeciej edycji naboru „Pomysłów na miasto” przez Patryka Mateusza Bławata.

O pierwotnie zgłoszonym pomysle: stworzenie nowej funkcji / aplikacji, w której podmioty gospodarcze będą mogły zgłaszać się do bazy biznesów dotkniętych przez lockdown oraz w której możliwe będzie uzyskanie informacji o sugerowanych formach ich wspierania, np. zamówienia usługi na wynos, przekazania wsparcia finansowego.

Opis pomysłu na mikroinnowację:

I. WPROWADZENIE – POMYSŁ NA MIASTO ORAZ KONTEKST

Pomysł na Miasto to innowacyjne narzędzie partycypacji i tworzenia realnych procesów społecznej zmiany w Gdyni. Zbiera on inicjatywy warte przetestowania i wdrożenia w mieście. Jedną z takich inicjatyw może być „Aplikacja wspierająca gdyńskich przedsiębiorców w trakcie i po pandemii”.

W Gdyni prowadzone są i wspierane przez miasto liczne inicjatywy i nowe formy pomocy dla lokalnych firm.

Już w trakcie pierwszej fali pandemii koronawirusa Miasto przygotowało kompleksowe wsparcie dla lokalnych firm w postaci voucherów na profesjonalne usługi doradcze online. Przedsiębiorcy zgłaszający się do Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości byli kierowani bezpośrednio do doradców działających w różnych obszarach prowadzenia biznesu (prawo, podatki, finanse, strategia, marketing). Łącznie 100 przedstawicieli gdyńskich firm skorzystało z 239 bezpłatnych godzin doradztwa.

Pod koniec 2020 roku gdyńskie rozwiązanie dot. wsparcia dla przedsiębiorców w czasie pandemii Covid-19 zostało wyróżnione nagrodą „Innowacje w Polityce” („The Innovation in Politics Awards”) w kategorii gospodarka.

Niniejsze opracowanie stanowi zmodyfikowany pierwotny pomysł i zawiera wskazówki pomocne w realizacji podobnych inicjatyw w innych miejscowościach.

II. CEL PROJEKTU

Projekt „Małe wsparcie MŚP” zakłada stworzenie aplikacji lub nowej funkcji w istniejącej już aplikacji lub w ramach strony www, w której podmioty gospodarcze mogłyby zgłaszać się do bazy biznesów dotkniętych przez lockdown oraz w której możliwe będzie uzyskanie informacji o sugerowanych formach ich wspierania.

Celem inicjatywy jest zwiększenie szansy na pozyskanie klientów / wsparcia podmiotów gospodarczych / przedsiębiorców, którzy ucierpieli w wyniku lockdownu. Pomysł ma dwa wymiary – z jednej strony ma zachęcać do skorzystania z oferty danego lokalnego przedsiębiorcy, z drugiej – umożliwić dokonanie wsparcia danego podmiotu.

MAŁE WSPARCIE MŚP

III. SZCZEGÓŁOWE ETAPY REALIZACJI

1. Przygotowanie

Warto pamiętać, że w przypadku miejskich kanałów komunikacji, informacje przekazywane za ich pośrednictwem wymagają sprawdzania, weryfikowania i wprowadzenia przez miejskich urzędników. Status przedsiębiorcy (np. potrzebujący wsparcia) również wymagałby weryfikacji, co oznacza konieczność tworzenia systemu weryfikacyjnego.

2. Realizacja

Tego typu rozwiązania mają większą moc oddziaływania, gdy powstają w sposób „oddolny”. Aplikacje dają przedsiębiorcom możliwość dodawania treści i samodzielnie jej edytowanie, a mieszkańcom i mieszkankom – np. dodawanie komentarzy, słów i/lub pomysłów wsparcia. Rola urzędu miasta może opierać się na promocji takiego przedsięwzięcia i zachęcaniu do korzystania z aplikacji.

3. Po zakończeniu procesu

Dzięki aplikacji mieszkańcy mogą zyskać bezpośredni dostęp do informacji na temat działających w bliskiej okolicy różnego rodzaju biznesów – lokali gastronomicznych, punktów usługowych. Pozwoli to na przykład na optymalizowanie wyboru produktów i usług oraz czasu ich zakupu. Jednocześnie lokalni przedsiębiorcy mogą zyskać nowych klientów, co przełoży się na utrzymanie i rozwój ich działalności / płynności finansowej.

Aplikacja może również być jednym z narzędzi budujących lokalną świadomość, odpowiedzialność i wzajemne wsparcie nie tylko w czasach kryzysów takich jak pandemia.

Załączniki:

1. Formularz pomysłu