

Pomysłu na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii

1. **TYTUŁ (ok. 100 znaków)**

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

Pamiętaj, że proponowana mikroinnowacja miejska powinna dotyczyć obszaru adaptacji do życia w/po pandemii. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.

Herbatka u babci. Chodzi o cykliczne odwiedziny u starszych osób, zrobienie im zakupów, posprzątanie w mieszkaniu, spacer, wizyta w sklepie, centrum sąsiedzkim, basenie, urzędzie, bądź przychodni albo po prostu rozmowa przy herbacie, kawie w domu lub w kawiarni czy restauracji.

2. **ESENCJA (ok. 100 słów)**

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

Samotność zintensyfikowała również przez pandemię. Kontakt międzypokoleniowy może mieć pozytywny wpływ zarówno na starsze pokolenie jak i odwiedzających ich ludzi młodszych.

3. **ZASIĘG (ok. 100 słów)**

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, sąsiedztwo, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy/dane grupy mieszkańców (np. uczniowie, osoby starsze, lokalni przedsiębiorcy, osoby z niepełnosprawnościami), którzy najbardziej odczuwają skutki pandemii, najbardziej wymagają wsparcia w wymiarze adaptacji do życia w/po pandemii, instytucje/organizacje planujące i realizujące działania na rzecz mieszkańców odczuwających skutki pandemii.

Zasięg ogólnomiejski, ale możliwe że podzielony na podobszary, dzielnice, osiedla, wspólnoty mieszkaniowe.

4. **KONTEKST (ok. 200 słów)**

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

d) Czy potrzeba ta wynika z braku rozwiązań systemowych, czy z sytuacji konkretnej grupy?

Pandemia samotności i związanych z tym problemów psychicznych, strachu przed drugim człowiekiem, depresji, wykluczenia społecznego. MOPSY są niedofinansowane, a ich pomoc skierowana jest bardzo wąsko. Sytuacja ma charakter stały, choć w pierwszej fazie / okresie kontakt powinien być bardziej wzmożony i z czasem luzowany.

5. **INSPIRACJA (ok. 100 słów)**

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w stosunku do jakiejś konkretnej grupy (*jakiej*) mieszkańców? W całym mieście, czy w jego części (*jakiej*)?

c) Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?

d) Skąd pomysł na rozwiązanie?

Działam jako wolontariusz w podobnym charakterze od ponad roku i często spotykałem się z tym problemem. Nadal chciałbym to robić, ale na większą skalę, a projekt powinien być dobrze marketingowo poprowadzony. Chętni na pewno się znajdą.

6. **INNOWACJA (ok. 100 słów):**

a) Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?

b) Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)

c) Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

Pomysł nie jest unikalny, jest bardzo prosty i łatwy do wdrożenia, a wykorzystywany jest przez wiele organizacji, fundacji w tej czy innej formie.

7. **DZIAŁANIE** (ok. 300 słów)

- Na czym konkretnie polega pomysł?
- Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

Osobiste wizyty w mieszkaniach osób starszych i schorowanych. Zakres działania uwarunkowany jest od potrzeb konkretnej osoby.

8. **INTERESARIUSZE** (ok. 100 słów).

- Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta, gdyńscy przedsiębiorcy, lokalni działacze zaangażowani we wsparcie osób odczuwających skutki pandemii, przedstawiciele instytucji i organizacji realizujący działania na rzecz mieszkańców wymagających szczególnego wsparcia w czasie / po pandemii)
- Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

Projekt nie wydaje się kontrowersyjny. Skorzystać mogą wszyscy jako społeczeństwo.

9. **BUDŻETOWANIE**

- Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. Koszty ewentualnego zakupu sprzętu, materiałów i/lub wyposażenia nie powinny przekraczać 30%. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
Transport opiekuna i osoby korzystającej z tego projektu	Urząd Miasta Gdynia
Drobne zakupy spożywcze, prasa, najpotrzebniejsza artykuły domowe	UM
Opieka, drobne usługi domowe, pomoc	UM
Reklama, marketing w lokalnej gazecie, portalu społecznościowym	UM
Bilety wstępu do ośrodków kultury tj. kino, muzeum, galeria	UM

10. **ZAANGAŻOWANIE** (ok. 100 słów):

- Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wolontariat, wkład własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

Mogę pomóc w koordynacji działań projektu jak i pełnić rolę opiekuna odwiedzającego osoby zainteresowane.

11. **REALIZACJA** (ok. 100 słów)

- Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?

- b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?
- c) W jaki sposób w realizacji pomysłu uwzględniasz aspekt tego, że (prawdopodobnie) będzie on realizowany w sytuacji obostrzeń pandemicznych?

Zakładam, że projekt ruszy wraz z zakończeniem pandemii w Polsce, bądź jeśli nie nastąpi to do końca wakacji to w rygorze sanitarnym.

12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- a) Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii?
- b) Jak Twój pomysł może wzmocnić gdyńską wspólnotę/mieszkańców/organizacje/instytucje w działaniach na rzecz adaptacji do życia w/po pandemii?

Cykliczne odwiedziny u starszych osób, zrobienie im zakupów, posprzątanie w mieszkaniu, spacer, wizyta w sklepie, centrum sąsiedzkim, urządzie bądź przychodni albo po prostu rozmowa przy herbacie bądź kawie w domu bądź w kawiarni czy restauracji pozwoli na adaptację do życia.

POMYSŁODAWCA: Marcin Chwiałkowski