

Pomysłu na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii

1. **TYTUŁ (ok. 100 znaków)**

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

Pamiętaj, że proponowana mikroinnowacja miejska powinna dotyczyć obszaru adaptacji do życia w/po pandemii. Uwaga! Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.

Aktywne pikniki

2. **ESENCJA (ok. 100 słów)**

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

W różnych miejscach w Gdyni na świeżym powietrzu spotykają się mieszkańcy, gdzie na własnych koczach spożywają posiłki, przygotowane są miejsca do wspólnych zabaw integracyjnych, gra w ringo, badminton, gry w gumę, skakanie przez sznura. W międzyczasie są też pogadanki o zdrowych relacjach, komunikacji, zdrowym jedzeniu, czy zajęcia jogi.

3. **ZASIĘG (ok. 100 słów)**

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, sąsiedztwo, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy/dane grupy mieszkańców (np. uczniowie, osoby starsze, lokalni przedsiębiorcy, osoby z niepełnosprawnościami), którzy najbardziej odczuwają skutki pandemii, najbardziej wymagają wsparcia w wymiarze adaptacji do życia w/po pandemii, instytucje/organizacje planujące i realizujące działania na rzecz mieszkańców odczuwających skutki pandemii.

Ogólnomiejski. Pięknym miejscem jest komunalny na Obłuzu, ale również polanka redłowska. Odbiorcami są wszyscy mieszkańcy bez względu na wiek.

4. **KONTEKST (ok. 200 słów)**

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

d) Czy potrzeba ta wynika z braku rozwiązań systemowych, czy z sytuacji konkretnej grupy?

Odpowiada na problem izolacji, wycofania społecznego, braku komunikacji i integracji. Ma charakter powtarzalny, cykliczny. Ludzie potrzebują kontaktu z naturą i drugim człowiekiem. Podczas sprzątania lasu na Obłuzu można było zauważyć jak bardzo potrzebujemy integracji i wspólnych działań społecznych. Ludzie chcą czuć się potrzebni i mieć wpływ na otoczenie. Potrzeba wynika z obecnego życia. Świat cywilizowany niestety sprzyja odizolowaniu. Pandemia posadziła wszystkich przed komputerami, zamknęła drogi komunikacji społecznej. Obecnie każdy z nas potrzebuje wsparcie, zrozumienia i serdeczności.

5. **INSPIRACJA (ok. 100 słów)**

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w stosunku do jakiejś konkretnej grupy (*jakiej*) mieszkańców? W całym mieście, czy w jego części (*jakiej*)?

c) Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?

d) Skąd pomysł na rozwiązanie?

Prowadzę fundację Drzewo dla serca przeważnie moje działania lokalizuję w dzielnicy Gdyni Obłuze i przedstawiony problem wynika z obserwacji lokalnej społeczności, rozmów ze znajomymi oraz obserwacji własnych dzieci. Oczywiście mogę angażować się w działania, będzie to dla mnie zaszczyt pracować na rzecz mieszkańców. Uwielbiam naturę, ona uspokaja i rozwija umysł. Sprawia, że lepiej radzimy sobie z emocjami i potrafimy le[piej nimi zarządzać. Empatia i zrozumienie drugiego człowieka zmniejsza agresję, zwiększa samoakceptację i motywuje do działania.

6. **INNOWACJA (ok. 100 słów):**

- Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
- Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

Nie jest to pomysł innowacyjny, jednak na Obłuzu nie zanotowałam takich działań.

7. **DZIAŁANIE** (ok. 300 słów)

- Na czym konkretnie polega pomysł?
- Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

Spotkania, piknik, rozmowy, koła dyskusyjne z prowadzącymi specjalistami, gry i zabawy. Nie ma tu kolejności każdy korzysta z tego z czego w danej chwili potrzebuje. Trzy godzinny piknik to świetna możliwość na adaptację i integrację.

8. **INTERESARIUSZE** (ok. 100 słów).

- Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta, gdyńscy przedsiębiorcy, lokalni działacze zaangażowani we wsparcie osób odczuwających skutki pandemii, przedstawiciele instytucji i organizacji realizujący działania na rzecz mieszkańców wymagających szczególnego wsparcia w czasie / po pandemii)
- Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

Kierowane jest do wszystkich.

9. **BUDŻETOWANIE**

- Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. Koszty ewentualnego zakupu sprzętu, materiałów i/lub wyposażenia nie powinny przekraczać 30%. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
Moderatorzy 4 osoby	100 PLN / h / 4 osoby
Sprzęt do grania	2000 zł
Organizacja, plakaty, strona fb, wydarzenia, oprawa, Instagram, zatrudnienie	10000 zł
Wolontariat	30 zł / h
Księgowość	1000 zł
Medyk	50 zł / h

10. **ZAANGAŻOWANIE** (ok. 100 słów):

- Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wolontariat, wkład własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

Fundacja może zająć się organizacją oraz prowadzeniem fb oraz Instagrama o wydarzeniach. Jeżeli zaistnieje taka potrzeba zatrudnimy moderatorów oraz będziemy prowadzić wszystkie cykle spotkań. Orz będziemy prowadzić rozliczenie tego projektu. Zapewnione zostaną środki dezynfekcji rąk.

11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- a) Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?
- c) W jaki sposób w realizacji pomysłu uwzględniasz aspekt tego, że (prawdopodobnie) będzie on realizowany w sytuacji obostrzeń pandemicznych?

Rozwiązanie może być cykliczne np. pierwsza sobota miesiąca. Podczas obostrzeń zachowamy dystans społeczny oraz zachowamy wszelki środki ostrożności.

POMYSŁODAWCZYNI: Oriana Damaszkę