

## Pomysłu na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii

### 1. **TYTUŁ (ok. 100 znaków)**

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

*Pamiętaj, że proponowana mikroinnowacja miejska powinna dotyczyć obszaru adaptacji do życia w/po pandemii. Uwaga! Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.*

Eko warsztat, urbanistyczny eksperyment

### 2. **ESENCJA (ok. 100 słów)**

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

*Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.*

Zorganizowanie przestrzeni wspólnej, ekologicznej, zielonej plac warsztatowy. Wsparcie małego biznesu, rozwój strefy rekreacyjnej. Prowadzenie warsztatów, z możliwością sprzedaży produkcji.

### 3. **ZASIĘG (ok. 100 słów)**

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

*Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).*

*Poziom: (np.) lokalna społeczność, sąsiedztwo, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy/dane grupy mieszkańców (np. uczniowie, osoby starsze, lokalni przedsiębiorcy, osoby z niepełnosprawnościami), którzy najbardziej odczuwają skutki pandemii, najbardziej wymagają wsparcia w wymiarze adaptacji do życia w/po pandemii, instytucje/organizacje planujące i realizujące działania na rzecz mieszkańców odczuwających skutki pandemii.*

Plac parkingowy przy Muzeum Miasta Gdyni, zamienić na przestrzeń przyjazną dla ludzi. Ogólnodostępny.

### 4. **KONTEKST (ok. 200 słów)**

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

d) Czy potrzeba ta wynika z braku rozwiązań systemowych, czy z sytuacji konkretnej grupy?

a) Parking w centralnej części miasta

b) Stały

c) na parkingu są ustawione ławki i ludzie używają tej przestrzeni, więc jest ona potrzebna.

d) brak rozwiązań

### 5. **INSPIRACJA (ok. 100 słów)**

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w stosunku do jakiejś konkretnej grupy (*jakiej*) mieszkańców? W całym mieście, czy w jego części (*jakiej*)?

c) Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?

d) Skąd pomysł na rozwiązanie?

a) miasta

b) miasta, parkingi nie mogą zajmować centralne działki w mieście

c) tak

d) z uczestnictwa w programie

### 6. **INNOWACJA (ok. 100 słów):**

a) Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?

b) Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)

c) Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

a) jest pomysłem na rozwiązanie dużej działki, która w centrum miasta pełni rolę parkingu.

b) Szczecin

c) eksperymentalny urbanizm

**7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)**

- Na czym konkretnie polega pomysł?
- Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

- Stworzenie przestrzeni wspólnej, na przykładzie sąsiedniej działki przy muszli,
- zachęcanie ludzi do współpracy
- organizowanie próbnej wersji, eksperymentalny urbanizm
- ankietowanie
- Dalsza realizacja projektu z miastem
- Możliwie projekt pawilonu otwartego

**8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).**

- Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta, gdyńscy przedsiębiorcy, lokalni działacze zaangażowani we wsparcie osób odczuwających skutki pandemii, przedstawiciele instytucji i organizacji realizujący działania na rzecz mieszkańców wymagających szczególnego wsparcia w czasie / po pandemii)
- Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

- wszyscy
- pomoże osobom, które nie mają możliwości korzystania z płatnych warsztatów

**9. BUDŻETOWANIE**

- Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?  
*Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. Koszty ewentualnego zakupu sprzętu, materiałów i/lub wyposażenia nie powinny przekraczać 30%. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.*

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
Stworzenie przestrzeni wspólnej, na przykładzie sąsiedniej działki przy muszli,	30.000,00 zł brutto
zachęcanie ludzi do współpracy	
organizowanie próbnej wersji, eksperymentalny urbanizm	
ankietowanie	
Dalsza realizacja projektu z miastem	
Możliwie projekt pawilonu otwartego	

**10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):**

- Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wolontariat, wkład własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

- wolontariat
- władze miejskie
- aktywni mieszkańcy
- przez eksperymentalny urbanizm pokazać jak to może funkcjonować

**11. REALIZACJA (ok. 100 słów)**

- Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?

- b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?
- c) W jaki sposób w realizacji pomysłu uwzględniasz aspekt tego, że (prawdopodobnie) będzie on realizowany w sytuacji obostrzeń pandemicznych?

a) sezon letni

b) 80 %

**12. ZMIANA (ok. 100 słów)**

- a) Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii?
- b) Jak Twój pomysł może wzmocnić gdyńską wspólnotę/mieszkańców/organizacje/institucje w działaniach na rzecz adaptacji do życia w/po pandemii?

a) wspólne cele, wspólny plac, wspólne warsztaty

**POMYSŁODAWCZYNI: Mariya-Veronika Mochulska**