

P O - MYSŁ N A MIAS - T O



W OBSZARZE ADAPTACJI
DO ŻYCIA W TRAKCIE I PO
PANDEMII

Pomysł na Miasto jest częścią zadania „Adaptacja Konceptcji UrbanLab w Gdyni”
realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności.

EKO-WARSZTAT

Opis pomysłu na mikroinnowację społeczną pod roboczą nazwą „EKO-warsztat” na podstawie pomysłu – *Eko warsztat, urbanistyczny eksperyment* – zgłoszonego w ramach trzeciej edycji naboru „Pomysłów na miasto” przez Marię-Veronikę Mochulską.

O pierwotnie zgłoszonym pomysle: zorganizowanie przestrzeni wspólnej w postaci ekologicznego zielonego placu warsztatowego; wsparcie małego biznesu oraz rozwój strefy rekreacyjnej poprzez prowadzenie otwartych warsztatów z możliwością sprzedaży efektów pracy / produkcji.

Opis pomysłu na mikroinnowację:

I. WPROWADZENIE – POMYSŁ NA MIASTO ORAZ KONTEKST

Pomysł na Miasto to innowacyjne narzędzie partycypacji i tworzenia realnych procesów społecznej zmiany w Gdyni. Zbiera on inicjatywy warte przetestowania i wdrożenia w mieście. Jedną z takich inicjatyw jest „Eko warsztat, urbanistyczny eksperyment”.

W Gdyni organizowanych jest wiele wydarzeń umożliwiających kreatywne i atrakcyjne prezentacje lokalnych rzemieślników, restauratorów, twórców rękodzieła połączone ze sprzedażą ich produktów i usług. W Miejskich Halach Targowych odbywają się cykliczne Dni Kreatywne z otwartymi i bezpłatnymi warsztatami artystycznymi, modowymi, ogrodniczymi, spacerami tematycznymi (kulinarne, historyczne), spotkaniami konserwatorsko-architektonicznymi, wystawami, czy projekcjami filmowymi.

Gdyńscy restauratorzy mają okazję promować swoje lokale i specjalty w ramach Szlaku Kulinarne Centrum Gdyni i związanych z nim wydarzeń, takich jak Weekend / Tydzień Kulinarne czy Kulinarne Świętojańska – festiwalu proponującego eksplorację smaków i aromatów kuchni świata oraz najnowszych trendów kulinarnych z możliwością poznania oferty gdyńskich lokali w promocyjnych cenach.

Do lokalnej tradycji wpisał się już także Gdyński Jarmarku Świąteczny, który jest okazją (również dla miejscowych przedsiębiorców) do sprzedaży usług i produktów we właściwej dla okazji scenerii, przy dźwiękach kolęd. Latem 2021 roku przestrzeń parkingu w centrum miasta stała się strefą kulturalno-gastronomiczną. Przy okazji letniego festiwalu Gdynia Design Days i innych miejskich wydarzeń organizowane są dodatkowe strefy kreatywnych aktywności, rekreacji i wypoczynku.

Otwarte warsztaty związane z architekturą, designem i technologią organizowane są przez Centrum Designu, centrum kulturalne tuBAZA, sieć centrów sąsiedzkich – Przystań, czy Wymiennikownię – Młodzieżowe Centrum Innowacji Społecznych i Designu.

Gdynia ma również wiele zielonych miejsc, które służą mieszkańcom za przestrzeń do rekreacji lub aktywnego spędzania czasu, są to m.in. ogródki społeczne, parki i zieleńce oraz tereny zielone przylegające do budynków w centrum miasta. Bogatą ofertę wydarzeń sportowo-rekreacyjnych zapewnia Gdyńskie Centrum Sportu, a uzupełniają je rady poszczególnych dzielnic.

Niniejsze opracowanie stanowi zmodyfikowany pierwotny pomysł i zawiera wskazówki pomocne w realizacji podobnych inicjatyw w innych miejscowościach.

EKO-WARSZTAT

II. CEL PROJEKTU

Projekt „Eko-warsztat” zakłada przygotowanie i udostępnienie miejskiej przestrzeni w formie ekologicznego zielonego placu w celu organizacji warsztatów tematycznych z lokalnymi przedsiębiorcami – restauratorami, rzemieślnikami, czy twórcami rękodzieła – połączone z możliwością sprzedaży usług i produktów oraz miejskimi atrakcjami rekreacyjnymi.

III. SZCZEGÓŁOWE ETAPY REALIZACJI

1. Przygotowanie

Projekty takie jak „Eko-warsztat” łączące ze sobą wiele różnych wątków i dziedzin dot. tematyki okolicy wymagają współpracy wydziałów, instytucji i organizacji zajmujących się m.in. gospodarką / przedsiębiorczością, turystyką i rekreacją, kulturą i promocją miasta. W przypadku gdy akcja miałaby mieć charakter eksperymentu urbanistycznego do współpracy warto zaprosić miejskich urbanistów i animatorów społecznych.

2. Realizacja

Realizację inicjatywy można połączyć z miejskim świętem, sezonem turystycznym, czy innymi miejskimi projektami, przez co efekt synergii działań i zasobów może zmniejszyć koszty przygotowań, realizacji i promocji.

3. Po zakończeniu procesu

W przypadku powodzenia – pozytywnego przyjęcia i zainteresowania ze strony mieszkańców – akcja może przybrać charakter cykliczny (z potencjałem atrakcji turystycznej), migrujący, bardziej lokalny, czy sąsiedzki, tj. w różnych częściach miasta, w wymiarze i charakterze dopasowanym do potrzeb lokalnej społeczności.

Załączniki:

1. Formularz pomysłu