

Pomysłu na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii

1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

Pamiętaj, że proponowana mikroinnowacja miejska powinna dotyczyć obszaru adaptacji do życia w/po pandemii. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.

Przestrzeń na dystans – zamiana miejsc parkingowych i niewykorzystanych skwerów na przestrzeń do spędzania czasu na świeżym powietrzu.

2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

Pomysł polega na stworzeniu dwóch rodzajów przestrzeni sprzyjających spędzaniu czasu na świeżym powietrzu: ogródków gastronomicznych i publicznych siedzisk miejskich, zintegrowanych z zielenią. Zakątki te mogą powstać w miejsce kilku miejsc postojowych zlokalizowanych wzdłuż ulicy, niewielkich skwerów lub pustych fragmentów placów. Ich realizacja może zostać poprzedzona rozpoznaniem potrzeb lokalnych społeczności i być przeprowadzona w formie warsztatów dla projektantów i studentów kierunków projektowych chcących wpływać na przestrzeń miejską. Miejskie meble mogą być zaprojektowane z materiałów z recyklingu, np. cegieł czy bloczków betonowych. Efektem będzie nowa przestrzeń sprzyjająca zachowaniu dystansu społecznego, poprawa sytuacji osób starszych dzięki miejscom na odpoczynek, polepszenie sytuacji gastronomii oraz ogólna poprawa estetyki miasta.

3. ZASIĘG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, sąsiedztwo, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy/dane grupy mieszkańców (np. uczniowie, osoby starsze, lokalni przedsiębiorcy, osoby z niepełnosprawnościami), którzy najbardziej odczuwają skutki pandemii, najbardziej wymagają wsparcia w wymiarze adaptacji do życia w/po pandemii, instytucje/organizacje planujące i realizujące działania na rzecz mieszkańców odczuwających skutki pandemii.

Pomysł nie dotyczy konkretnego fragmentu miasta. Działania mogą mieć charakter ogólnomiejski i być zlokalizowane wszędzie tam, gdzie wzdłuż ulicy znajdują się miejsca postojowe lub szerokie fragmenty niewykorzystanego chodnika.

Projekt może angażować mieszkańców na wielu poziomach. Za pośrednictwem ankiety mogą oni wskazać potencjalne lokalizacje, w których potrzebne są miejsca odpoczynku. Siedziska przyczynią się do poprawy sytuacji osób starszych. Dodatkowo zaktywizowani zostaną studenci i inne osoby chętne do wzięcia udziału w warsztatach projektowania i budowania siedzisk. Projekt wpłynie również na lokalnych przedsiębiorców, szczególnie restauratorów, którzy będą mogli zaaranżować nowe ogródki gastronomiczne.

4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

d) Czy potrzeba ta wynika z braku rozwiązań systemowych, czy z sytuacji konkretnej grupy?

Potrzeba, dla której proponuję rozwiązanie to konieczność zachowania dystansu społecznego i ograniczona możliwość spędzania czasu wewnątrz budynków. Dodatkowo działania te poprawiają sytuację osób starszych, które ze względu na ryzyko zakażenia często wybierają poruszanie się pieszo zamiast komunikacją miejską. Program wspiera restauratorów, których sytuacja ekonomiczna pogorszyła się na skutek pandemii.

Zamiana niewykorzystanych miejsc na przestrzeń dystansu może mieć charakter czasowy, donice i ławki mogą pojawiać się w przestrzeni w ciepłe miesiące i zniknąć na zimę. Jeżeli zaistnieje taka potrzeba instalacje mogą zostać wykonane jako trwałe i służyć przez cały rok.

Potrzeba ma charakter ogólny, dotyczy sytuacji pandemicznej, ale też zrównoważonego rozwoju – istnieje konieczność zachęcania ludzi do przemieszczania się pieszo. Wynika z braku rozwiązań

systemowych – dotyczy wszystkich mieszkańców, ale w szczególności osób starszych i lokalnych przedsiębiorców.

5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

- Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?
- Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w stosunku do jakiejś konkretnej grupy (*jakiej*) mieszkańców? W całym mieście, czy w jego części (*jakiej*)?
- Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?
- Skąd pomysł na rozwiązanie?

Potrzeba dotyczy wszystkich mieszkańców, szczególnie tych, którzy przemieszczają się pieszo i nie korzystają z samochodów. Z miejsc do odpoczynku i spędzania czasu na świeżym powietrzu korzystają wszyscy, w oczywisty sposób ta potrzeba dotyczy również mnie.

Chcę zaangażować się w działania na rzecz tego problemu. Jestem osobą zainteresowaną miastem i uważam, że jego przestrzeń powinna zacząć być projektowana z priorytetem dla ludzi, nie dla samochodów.

Pomysł został zainspirowany działaniami miast zagranicznych i warsztatami reTRYlinka organizowanymi w Stoczni Cesarskiej w Gdańsku, w których biorę udział.

6. INNOWACJA (ok. 100 słów):

- Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
- Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

Pomysł jest innowacyjny w skali kraju – nie obserwujemy tego typu rozwiązań w Polsce, mimo ich popularności za granicą.

Inspiracją dla tego typu rozwiązania są publikacje National Association of City Transportation Officials i proponowane przez nich rozwiązania np. Parklets

(<https://nacto.org/publication/urban-street-design-guide/interim-design-strategies/parklets/>) czy Interim Public Plazas

(<https://nacto.org/publication/urban-street-design-guide/interim-design-strategies/interim-public-plazas/>).

Warsztaty w formule zaprojektuj i zbuduj, które aktywizują projektantów i studentów zainteresowanych miastem, są prowadzone oddolnie w przestrzeni Stoczni Cesarskiej przez organizacje GUMY i PLONY. Wydarzenie reTRYlinka polega na projektowaniu i budowie mebli miejskich z materiałów z recyklingu (trylinka). Wydarzenie jest w trakcie, więc trudno na ten moment ocenić efekty, ale samo w sobie jest ciekawe.

7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)

- Na czym konkretnie polega pomysł?
- Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

Pomysł obejmuje działania w następującej kolejności:

- Zaangażowanie społeczeństwa: przeprowadzenie ankiet wśród mieszkańców miasta i wytypowanie potencjalnych lokalizacji działań (bliskość gastronomii, pusta przestrzeń, miejsca parkingowe przy chodniku).
- Planowanie: Profesjonalne opracowanie formy warsztatów, pozyskanie materiałów, znalezienie tutorów.
- Promocja wydarzenia: zainteresowanie tematem studentów i absolwentów kierunków projektowych – np. za pośrednictwem uczelni, w social mediach itp.
- Działanie: przeprowadzenie warsztatów formule zaprojektuj i zbuduj, działania muszą być rozłożone w czasie.

Przekazanie przestrzeni ogródków do użytku restauratorów.

8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).

- Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta, gdyńscy przedsiębiorcy, lokalni działacze zaangażowani we wsparcie osób odczuwających skutki

pandemii, przedstawiciele instytucji i organizacji realizujący działania na rzecz mieszkańców wymagających szczególnego wsparcia w czasie / po pandemii)

- b) Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- c) Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

Pomysł skierowany jest do wszystkich mieszkańców, a w szczególności osób starszych, gdyńskich przedsiębiorców, studentów i absolwentów kierunków projektowych. Rozwiązanie pozwala wykreować nowe miejsca odpoczynku w lokalizacjach wytypowanych przez mieszkańców, zapewnia nową przestrzeń do rozwoju działalności gastronomicznej oraz tworzy warunki do kreatywnych działań dla chętnych do wzięcia udziału w warsztatach.

Rozwiązanie może przeszkadzać szczególnie osobom skupionym na potrzebach parkingowych – jeżeli do realizacji działań zostaną wytypowane miejsca parkingowe, można spodziewać się niezadowolonych kierowców. Konsensem może być rezygnacja z tego obszaru działań, jednak rozwiązanie to zaprzecza idei projektu. Celem jest powiększenie przestrzeni dostępnej dla ludzi, a nie tylko zagospodarowanie już istniejącej.

9. BUDŻETOWANIE

- a) Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- b) Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- c) Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- e) Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. Koszty ewentualnego zakupu sprzętu, materiałów i/lub wyposażenia nie powinny przekraczać 30%. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działania i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
Materiały z recyklingu (cegły / płyty chodnikowe / bloczki betonowe)	Pozyskanie materiałów od Gdyńskich przedsiębiorstw / koszt 0zł
Materiały zakupione (farba, zaprawa, drewno, stal)	Koszt zależny od przyjętego rozwiązania, ilości instalacji – około 700 zł na jeden element
Ankiety wśród mieszkańców	Działalność instytucji miejskich
Warsztaty i budowa	Uczestnicy – wolontariat, przeprowadzenie warsztatów (lokalizacja, przekąski) – 2000 zł, tutorzy – 5000 zł.

10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):

- a) Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wolontariat, wkład własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- b) Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- c) Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- d) Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

Mogę pomóc w organizacji i prowadzeniu warsztatów – z wykształcenia jestem architektem. Część materiałów można pozyskać od Zarządu Dróg i Zieleni. Dodatkowo wydarzenie mogą wesprzeć restauratorzy i firmy z branży budowlanej.

W realizację projektu mogą być zaangażowane osoby starsze i inni mieszkańcy (przy konsultacjach), a studenci i aktywiści mogą wziąć udział w warsztatach.

Do wszystkich zainteresowanych najłatwiej będzie dotrzeć za pośrednictwem social mediów i przez miejskie portale internetowe. Wydarzenia można też promować za pośrednictwem uczelni. W dotarciu do osób starszych mogą pomóc Rady Dzielnic lub kluby seniora.

11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- a) Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?

- c) W jaki sposób w realizacji pomysłu uwzględniasz aspekt tego, że (prawdopodobnie) będzie on realizowany w sytuacji obostrzeń pandemicznych?

Wydarzenia związane z realizacją zamierzenia mogą mieć charakter cykliczny. Jeżeli akcja spotka się z akceptacją ze strony mieszkańców miasta można je powtarzać np. raz do roku, wybierając nowe lokalizacje. Meble miejskie są najintensywniej użytkowane od wiosny do jesieni, ale można je wykonać jako instalacje całoroczne.

Grupa zaangażowana w projektowanie i budowanie mebli nie musi być duża, co znacznie ułatwia realizację w sytuacji obostrzeń pandemicznych. Jeżeli warsztaty odbywałyby się latem można zorganizować je na świeżym powietrzu.

12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- a) Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii?
b) Jak Twój pomysł może wzmocnić gdyńską wspólnotę/mieszkańców/organizacje/institucje w działaniach na rzecz adaptacji do życia w/po pandemii?

Pomysł ułatwi codzienne życie mieszkańców w pandemii, zapewni im przestrzeń do odpoczynku na świeżym powietrzu. Ma potencjał angażujący mieszkańców i wspiera ich poczucie sprawczości w odniesieniu do ich najbliższego otoczenia. Aranżacja nowych ogródków gastronomicznych w znacznym stopniu poprawi sytuację lokalnej gastronomii.

POMYSŁODAWCZYNI: Daria Sarkowicz