

## Pomysłu na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii

### 1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

*Pamiętaj, że proponowana mikroinnowacja miejska powinna dotyczyć obszaru adaptacji do życia w/po pandemii. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.*

Reorganizacja ul. Abraham, ul. Augusta, ul. Mściwoja i ul. Zgoda w deptaki / woonerfy na podstawie eksperymentalnego planowania ulic.

### 2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

*Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.*

Myśl o reorganizacji ulic pozwoli zwiększyć przestrzeń pieszo-rowerową i oddać ją do użytku publicznego, co jest szczególnie ważne w czasie trwania pandemii. Na początek, projekt miałby formę inwestycji eksperymentalnej. W przestrzeń ulic proponuję wnieść zielen miejską, zwiększyć dostępność do lokali znajdujących się w parterach budynków poprzez wystawienie parkietów na obrzeżach zajmowanych przez samochód, zwolnić ulice i zorganizować przy zastosowaniu prototypów zróżnicowanych mebli miejskich. Stworzenie punktów, w których będzie możliwość organizacji różnego typu wydarzeń na otwartej przestrzeni, skierowaną na zwiększenie kontaktów międzyludzkich w czasie trwania pandemii z podtrzymaniem wszystkich zasad bezpieczeństwa. Pomysł stworzy przestrzeń piesze pomiędzy dwoma głównymi ulicami Śródmieścia Gdyni, ul. Świętojańskiej i ul. 10 Lutego.

### 3. ZASIĘG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

*Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).*

*Poziom: (np.) lokalna społeczność, sąsiedztwo, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy/dane grupy mieszkańców (np. uczniowie, osoby starsze, lokalni przedsiębiorcy, osoby z niepełnosprawnościami), którzy najbardziej odczuwają skutki pandemii, najbardziej wymagają wsparcia w wymiarze adaptacji do życia w/po pandemii, instytucje/organizacje planujące i realizujące działania na rzecz mieszkańców odczuwających skutki pandemii.*

Dzielnica Śródmieście, obszary ul. Abraham, ul. Augusta, ul. Mściwoja i ul. Zgoda. Pomysł dotyczy poziomu lokalnej społeczności sąsiedzkiej oraz gości centrum miasta Gdynia. Stworzenie na ww. ulicach przestrzeni publicznych skierowanych na pierwszeństwo człowieka przyciągnie interes gości miasta i adaptuje przestrzeń sąsiedzką do zwiększenia kontaktów społecznych.

### 4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

d) Czy potrzeba ta wynika z braku rozwiązań systemowych, czy z sytuacji konkretnej grupy?

a) Potrzeba i problem jest w pierwszeństwie samochodu na przestrzeni publicznej, która może działać dla ludzi, szczególnie w czasach pandemii.

b) Głównie jest to problem stały, ale pomysł jest skierowany drogą testowania i eksperymentalnego przekształcenia ulic w stałe dobrze działające przestrzenie publiczne.

c) Potrzeba w usunięciu izolacji socjalnej i ograniczeniu kontaktów międzyludzkich w czasach trwania pandemii.

d) Potrzeba i problem wynika z braku rozwiązań systemowych ogólnodostępnych przestrzeni publicznych miasta Gdynia, które nie są podporządkowane pierwszeństwu człowieka.

### 5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w stosunku do jakiejś konkretnej grupy (jakiej) mieszkańców? W całym mieście, czy w jego części (jakiej)?

c) Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?

d) Skąd pomysł na rozwiązanie?

- a) Problem i potrzeba dotyczą każdej grupy społecznej zamkniętej i ograniczonej przez pandemię.
- b) Potrzeba jest najbardziej widoczna w stosunku do osób starszych i samotnych zamieszkałych ogólnie na terenie miasta.
- c) Chętnie angażuje się w działania, które będą dotyczyły tego problemu.
- d) Obserwując centralną część miasta w sposób studiowania przestrzeni pod względem urbanistycznym uznano opisane ulice jako parkingi, używa się jako części tranzytowe miasta. Aczkolwiek, oddając przestrzeń tych ulic pod pierwszeństwo człowieka osiągnie się efekt dobrze działający na całość przestrzeni publicznych miasta oraz na organizację możliwości spędzania czasu na świeżym powietrzu w centrum miasta i brania udziału w różnorodnych wydarzeniach.

#### 6. **INNOWACJA (ok. 100 słów):**

- a) Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
- b) Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- c) Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

- a) Obserwując Śródmieście Gdyni, pomysł na oddanie w publiczny użytek ulic obecnie zajmowanych przez samochód, jest istotną potrzebą, szczególnie w czasach pandemii, kiedy ludzie są pozbawione jakościowego spędzenia czasu na świeżym powietrzu.
- b) W dużej skali pomysł na miejskie wooneyfy oraz deptaki jest wdrożony w Łodzi, gdzie społeczność w największym stopniu głosuje w budżecie obywatelskim za wdrażanie podobnych inwestycji.
- c) Doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań można czerpać z miast np. Łódź - Polska, Kopenhaga – Dania, Amsterdam – Holandia. Pracownie Gehl Architects, Pracownia A2P2 Gdańsk. Pomocne będą konsultacje z Pawłem Jaworskim – filozofem i urbanistą.

#### 7. **DZIAŁANIE (ok. 300 słów)**

- a) Na czym konkretnie polega pomysł?
- b) Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

- a) Pomysł polega na stworzeniu i wytypowaniu przyjaznej przestrzeni miejskiej dopasowanej do obecnej pandemicznej i post pandemicznej sytuacji, która stworzy przyjazne i bezpieczne miejsce na otwarte życie społeczne.
- b) 1. Partycypacja społeczna, która pozwoli mieszkańcom okolicy wyrazić swoje pomysły na mikro inwestycje i zmiany przestrzeni ww. ulic, rozbudować pomysły, zrozumieć konkretne potrzeby mieszkańców.
  - 1.1 Przygotowanie przestrzeni do akcji partycypacyjnej, umycie i wyczyszczenie poszczególnych ulic.
  - 1.2 Przygotowanie narzędzi/zestawu elementów (prototypów) do testowania przestrzeni i ukształtowania ulic, które będą przygotowane przed spotkaniami z publicznością. Prototypy wykonane w postaci mebli ulicznych (siedziska, leżaki, krzesła, stoły), zieleń uliczna (donice, łąki uliczne), elementy zacieniające. Proponowano podejście do tematu w sposób recyklingowy.
  - 1.3 Przygotowanie zespołu wolontariuszy, którzy poprowadzą akcję i będą pracować z mieszkańcami w czasie testowania.
  - 1.4 Promowanie w mediach społecznościowych i w przestrzeni miejskiej. Zapraszanie ludzi do udziału.
  - 1.5 Transportacja prototypów do miejsc testowania.
  - 1.6 W sposób eksperymentalny wdrażać poszczególne pomysły i testować ich w przestrzeni w wyznaczonych odcinkach czasowych oraz prowadzenie w ramach tego wydarzeń skierowanych na ożywienie przestrzeni ulicznej i użytkownika wśród niej. Czas na testowanie każdej z ulic 1 – 2 tygodni.
- 2. Partycypacja społeczna, która pozwoli mieszkańcom wyrazić swoje zdanie na temat eksperymentalnie wdrażanych innowacji i pomoże sprecyzować postać inwestycji.
  - 2.1 Przygotowanie zespołu wolontariuszy, którzy poprowadzą akcję i będą pracować z mieszkańcami.
  - 2.2. Prowadzenie wydarzeń na wytypowanych ulicach.
- 3. Dalsze projektowanie, wprowadzanie i testowanie mikro innowacji w kolejnych przestrzeniach ulic.
- 4. Wdrażanie przetestowanych pod względem odbiorcy części pomysłu na stałe.

#### 8. **INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).**



- a) Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta, gdyńscy przedsiębiorcy, lokalni działacze zaangażowani we wsparcie osób odczuwających skutki pandemii, przedstawiciele instytucji i organizacji realizujący działania na rzecz mieszkańców wymagających szczególnego wsparcia w czasie / po pandemii)
- b) Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- c) Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

a) Konkretna grupa docelowa bezpośrednia – mieszkańcy Śródmieścia Gdyni w różnych kategoriach wiekowych, osoby z niepełnosprawnościami, gości miasta.  
Pośrednia grupa docelowa - gdyńscy przedsiębiorcy, lokalni działacze zaangażowani we wsparcie osób odczuwających skutki pandemii, organizacji realizujący działania na rzecz mieszkańców, władze miasta.

b) Pomoże lokalnym przedsiębiorcom w dziedzinie gastronomii, otworzy przestrzeń miasta dla mieszkańców okolicy oraz jej gości i zaproponuje ciekawe spędzenie czasu w postaci różnorodnych warsztatów, gier ulicznych, wydarzeń typu pokazy filmów pod otwartym niebem, mikrowarsztatów dla dzieci, integracji różnowiekowej. Możliwe przeszkadzanie mieszkańcom którzy mieszkają w przyległych budynkach i mają okna od strony ulicy, podczas wydarzeń zostają jednak w domu z różnego powodu.

c) Konsensusem jest konkretne określenie czasu i nie przekraczanie godzin ciszy nocnej. W period pandemii też ważnym jest dotrzymanie wszystkich zasad bezpieczeństwa.

## 9. BUDŻETOWANIE

- a) Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- b) Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- c) Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- e) Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?  
*Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. Koszty ewentualnego zakupu sprzętu, materiałów i/lub wyposażenia nie powinny przekraczać 30%. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.*

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
Partycypacja społeczna, która pozwoli mieszkańcom okolicy wyrazić swoje pomysły na mikro inwestycje i zmiany przestrzeni ww. ulic, rozbudować pomysły, zrozumieć konkretne potrzeby mieszkańców.	Wolontariat / inne formy zaangażowania społecznego
1.1. Przygotowanie przestrzeni do akcji partycypacyjnej, umycie i wyczyszczenie poszczególnych ulic.	ok 3000zł umycie ulic, wywóz odpadów
1.2. Przygotowanie narzędzi / zestawu elementów (prototypów) do testowania przestrzeni i ukształtowania ulic, które będą przygotowane przed spotkaniami z publicznością. Prototypy wykonane w postaci mebli ulicznych (siedziska, leżaki, krzesła, stoły), zieleń uliczna (donicy, łąki uliczne), wykładacze przestrzeni. Elementy zacieniające. Proponowane podejście do tematu w sposób recyklingowy	Zestaw mebli do prototypowania 12 000 zł - zieleń z donicami ok 5000 zł  Wolontariat / inne formy zaangażowania społecznego, które pomogą przy tworzeniu prototypów w sposób recyklingowy
1.3. Przygotowanie zespołu wolontariuszy, którzy poprowadzą akcję i będą pracować z mieszkańcami w czasie testowania.	Wolontariat / inne formy zaangażowania społecznego
1.4. Promowanie w mediach społecznościowych i w przestrzeni miejskiej. Zapraszanie ludzi do udziału.	ok 3000 zł wolontariat / inne formy zaangażowania społecznego
1.5. Transportacja prototypów do miejsc testowania.	ok 1300 zł
1.6. W sposób eksperymentalny wdrażać poszczególne pomysły i testować ich w przestrzeni w wyznaczonych odcinkach czasowych oraz prowadzenie w ramach tego wydarzeń skierowanych na ożywienie przestrzeni ulicznej i użytkownika wśród niej.	Wolontariat / inne formy zaangażowania społecznego

Czas na testowanie każdej z ulic 1 – 2 tygodni.	wsparcie władz przez miasto i sponsorów - zaangażowanie lokalnych przedsiębiorcy
Partycypacja społeczna, która pozwoli mieszkańcom wyrazić swoje zdanie na temat eksperymentalnie wdrażanych innowacji i pomoże sprecyzować postać inwestycji.	Wolontariat / inne formy zaangażowania społecznego wsparcie władz przez miasto i sponsorów
2.1. Przygotowanie zespołu wolontariuszy, którzy poprowadzą akcję i będą pracować z mieszkańcami.	Wolontariat / inne formy zaangażowania społecznego
2.2. Prowadzenia wydarzeń na testowanych ulicach.	Wolontariat / inne formy zaangażowania społecznego wsparcie władz przez miasto i sponsorów - zaangażowanie lokalnych przedsiębiorcy
Dalsze projektowanie, wprowadzanie i testowanie mikro innowacji w kolejnych przestrzeniach ulic.	Wolontariat / inne formy zaangażowania społecznego wsparcie władz przez miasto i sponsorów
Wdrażanie przetestowanych pod względem odbiorcy części pomysłu na stałe.	wsparcie władz przez miasto i sponsorów

#### 10. **ZAANGAŻOWANIE** (ok. 100 słów):

- Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wolontariat, wkład własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

a) Pomóc przy realizacji pomysłu mogą wolontariatem związanym z projektowaniem, studiowaniem przestrzeni, partycypacją społeczną, crowdsourcing i etapy testowania pomysłu.

b) Wsparcie pomysł może UrbanLab Gdynia, Laboratorium Innowacji Społecznych, pracownie projektowe zaangażowane w rozwój miasta, osoby zaangażowane w rozwój dzielnicy Śródmieścia.

c) Potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu w mieście może być młodzież zaangażowana w rozwój i naprawę przestrzeni miejskiej, osoby z dziedziny urbanistyki, socjologii i projektowania przestrzennego.

d) Dotrzeć do nich można poprzez kampanię w media społecznościowe, prowadzić wydarzenia skierowane na grupowanie wokół siebie osób związanych z ww. tematyką. Przekonać do zaangażowania można szlakiem wykazania korzyści związanej z projektem dla każdej ze stron oraz na podstawie etapów testowania i partycypacji społecznej wokół projekty.

#### 11. **REALIZACJA** (ok. 100 słów)

- Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?
- W jaki sposób w realizacji pomysłu uwzględniasz aspekt tego, że (prawdopodobnie) będzie on realizowany w sytuacji obostrzeń pandemicznych?

a) Rozwiązanie od etapu testowania może działać na przestrzeni lat, ponieważ celem końcowym jest jednak zmiana wyglądu przestrzeni ulic miasta, na tle zmiany których zmieni się całokształt przestrzeni publicznych w Gdyni.

b) Pomysł ma charakter ciągły w czasie realizacji którego już zacznie się wykonanie najważniejszego punktu końcowego, czym jest uratowanie mieszkańców od socjalnej izolacji jako jednego ze skutków trwania pandemii.

#### 12. **ZMIANA** (ok. 100 słów)

- Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii?
- Jak Twój pomysł może wzmocnić gdyńską wspólnotę/mieszkańców/organizacje/instytucje w działaniach na rzecz adaptacji do życia w/po pandemii?

- a) Przy adaptacji do życia w/po pandemii pomysł na reorganizację przestrzeni wybranych ulic zmieni Śródmieście Gdyni na nasycone zielenią, życiem codziennym, zwiększy kontakty międzyludzkie, przy tym nie narażając się na zakażenie. Otwarte dla pieszych te ulice staną się ulubionym miejscem spędzenia czasu, do tego doprowadzi wdrażanie w przestrzeni ulicznej różnorodnych punktów z organizowanymi przez pomysłodawców wydarzeniami.
- b) Pomysł kierowany ścieżką oddania przestrzeni na rzecz mieszkańca daje możliwość komunikacji międzyludzkiej, której wynikiem stanie się wspólne działanie na rzecz adaptacji do życia w/po pandemii. Dając ludziom przestrzeń i możliwość eksperymentalnego jej ukształtowania, stworzy się ulice, które uwzględniając aspekty pandemiczne, adaptują ulice do życia w obecnej chwili.

**POMYSŁODAWCA: Yurii Halaibida**