

**Pomysłu na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia
w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii**

1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

Pamiętaj, że proponowana mikroinnowacja miejska powinna dotyczyć obszaru adaptacji do życia w/po pandemii. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.

Alternatywna Gdynia

2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga: Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

Stworzenie aplikacji, dla mieszkańców i turystów miasta, w której mogłoby również dodawać informacje o przestrzeni, wydarzeniach historycznych czy innych z wykorzystaniem rozszerzonej rzeczywistości.

3. ZASIĘG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, sąsiedztwo, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy/dane grupy mieszkańców (np. uczniowie, osoby starsze, lokalni przedsiębiorcy, osoby z niepełnosprawnościami), którzy najbardziej odczuwają skutki pandemii, najbardziej wymagają wsparcia w wymiarze adaptacji do życia w/po pandemii, instytucje/organizacje planujące i realizujące działania na rzecz mieszkańców odczuwających skutki pandemii.

Ogólnomiejski:
Ślady historyczne
Modernistyczne zabytki Gdyni
Eksperymenty, jak mogłaby wyglądać Gdynia

4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

d) Czy potrzeba ta wynika z braku rozwiązań systemowych, czy z sytuacji konkretnej grupy?

a) Potrzeba poznania miasta o jego historii
b) Stały
c) Migracja, turystyka
d) Rozwiązania systemowe

5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w stosunku do jakiejś konkretnej grupy (*jakiej*) mieszkańców? W całym mieście, czy w jego części (*jakiej*)?

c) Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?

d) Skąd pomysł na rozwiązanie?

a) miasta
b) miasta
c) tak
d) zainteresowania VR i AR

6. INNOWACJA (ok. 100 słów):

a) Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?

b) Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)

c) Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

- a) jest pomysłem innowacyjnym, wykorzystywanym przy projektowaniu mieszkań i pokazywaniu klientom.
 b) Aplikacje na postawie rozszerzonej rzeczywistości: Houzz Interior Design Ideas, Vuforia
 c) eksperymentalny urbanizm

7. **DZIAŁANIE (ok. 300 słów)**

- a) Na czym konkretnie polega pomysł?
 b) Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

- a) Stworzenie aplikacji z rozszerzoną rzeczywistością
 b) Stworzenie aplikacji, udostępnienie w play market i app store
 c) Rozwój aplikacji, reklama do skorzystania,
 d) rekomendacje od miasta, system bonów na bilety do teatru, kina, itd

8. **INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).**

- a) Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta, gdyńscy przedsiębiorcy, lokalni działacze zaangażowani we wsparcie osób odczuwających skutki pandemii, przedstawiciele instytucji i organizacji realizujący działania na rzecz mieszkańców wymagających szczególnego wsparcia w czasie / po pandemii)
 b) Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
 c) Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

- a) wszyscy
 b) pomoże poznać miasto i rozwijać go

9. **BUDŻETOWANIE**

- a) Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
 b) Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
 c) Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
 d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
 e) Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. Koszty ewentualnego zakupu sprzętu, materiałów i/lub wyposażenia nie powinny przekraczać 30%. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
Stworzenie aplikacji z rozszerzoną rzeczywistością	30.000,00 zł brutto
Stworzenie aplikacji, udostępnienie w play market i app store	
Rozwój aplikacji, reklama do skorzystania,	
rekomendacje od miasta, system bonów na bilety do teatru, kina, itd	

10. **ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):**

- a) Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wolontariat, wkład własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
 b) Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
 c) Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
 d) Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

- a) wolontariat
 b) władze miejskie, instytut badawczy AR (na Politechnice Krakowskiej jest również koło naukowe)
 c) aktywni mieszkańcy
 d) przez eksperymentalny urbanizm pokazać jak to może funkcjonować

11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- a) Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?
- c) W jaki sposób w realizacji pomysłu uwzględniasz aspekt tego, że (prawdopodobnie) będzie on realizowany w sytuacji obostrzeń pandemicznych?

- | |
|---------------------|
| a) zawsze
b) 50% |
|---------------------|

12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- a) Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii?
- b) Jak Twój pomysł może wzmocnić gdyńską wspólnotę/mieszkańców/organizacje/instytucje w działaniach na rzecz adaptacji do życia w/po pandemii?

- | |
|---|
| a) bezpieczne zwiedzanie miasta, uczenie się o mieście, poznanie historii
b) może rozwinąć turystykę |
|---|

POMYSŁODAWCZYNI: Mariya-Veronika Mochulska