

**Pomysł Na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia
w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście**

1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

Pamiętaj, że proponowana mikroinnovacja miejska powinna dotyczyć obszaru adaptacji do zmian klimatu w mieście. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.

Gdynia rowerową stolicą Polski! Partycypacyjne i automatyczne wsparcie planowania ścieżek rowerowych

2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

Projekt ma na celu optymalizację planowania ścieżek rowerowych poprzez wyłonienie popularnych tras rowerowych w mieście. Projekt przewiduje udostępnienie aplikacji dla rowerzystów, która będzie rejestrowała ich trasy przejazdów, a także będzie umożliwiała powiadomienie o utrudnieniach na trasach (strome podjazdy, blokady). Najczęstsze trasy przejazdów będą agregowane i wizualizowane na mapie Gdyni. Umożliwi to wgląd w rowerowy rytm miasta oraz planowanie ścieżek tam, gdzie są naprawę potrzebne.

3. ZASIEG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, klub sąsiedzki, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy zainteresowani/zaangażowani w tematykę zmian klimatu/ekologię.

Obszar: ogólnomiejski Poziom: rowerzyści, dodatkowo osoby poruszające się na wózkach

4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda sytuacja, dla której proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

a) Infrastruktura rowerowa w Gdyni jest w fazie aktywnego rozwoju, ale wciąż brakuje ścieżek rowerowych, zwłaszcza poza najważniejszymi ulicami w mieście. Wielu potencjalnych rowerzystów może rezygnować z regularnych przejazdów rowerem z tego powodu. Ponadto w Gdyni jest znacząca różnica poziomów zwłaszcza w okolicach wzgórz. Niektóre miejsca mogą wymagać sprowadzania rowerów przy schodach, bez odpowiednich ramp może to być znacznie utrudnione dla wielu osób.

b) opisana sytuacja ma charakter stały

c) tak, na przykład wiele przejść i tras w okolicy Wzgórza Św. Maksymiliana nie nadaje się dla rowerzystów ze względu na utrudnienia typu schody, strome podjazdy oraz wyznaczonych ścieżek

5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w całym mieście? Czy w części miasta? Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?

c) Skąd pomysł na rozwiązanie?

a) tak. Jednocześnie rower to bardzo popularny środek transportu

b) problem widoczny jest w całym mieście i chcę się angażować

c) największą inspiracją jest Kopenhaga, ale także Warszawa, która od kilku lat bardzo się zmieniła w kontekście bezpieczeństwa rowerzystów

6. INNOWACJA (ok. 100 słów):

a) Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?

- b) Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- c) Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

a) Projekt umożliwi bezpośrednią, chociaż niewerbalną komunikację dotyczącą planowania ścieżek rowerowych, pomiędzy aktywnymi rowerzystami i planistami.

b) Podobny projekt został zrealizowany w Weisbaden w Niemczech, jednak w oparciu o inną technologię, korzystając z aplikacji Radwende <https://www.fastcompany.com/3034108/this-brilliant-cycling-app-is-helping-a-city-plan-new-bike-paths>

c) z Kopenhagi, np. <https://books.google.pl/books?hl=en&lr=&id=H6dMDwAAQBAJ> a także z Weisbaden

7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)

- a) Na czym konkretnie polega pomysł?
- b) Co i/lub jakie działania i w jakiej kolejności (krok po kroku) obejmuje?

a) Projekt polega na zbieraniu, a następnie analizowaniu tras, z których korzystają rowerzyści w Gdyni. Aplikacja będzie rejestrowała wszystkie przejazdy, następnie na mapie Gdyni będą pojawiały się najczęściej wybierane trasy.

Te zbiorcze dane dotyczące przejazdów umożliwią zaplanowanie budowy ścieżek rowerowych tam, gdzie są one faktycznie potrzebne. W połączeniu z danymi dot. wypadków drogowych, możliwe będzie prawdziwie takatyczne działanie. Ponadto aplikacja będzie umożliwiała zaznaczanie miejsc, które stanowią barierę dla rowerzystów.

b) 1. Przygotowanie aplikacji, która umożliwi rejestrowanie przejazdu oraz zaznaczanie utrudnienia na trasie
2. Promocja aplikacji wśród rowerzystów w Gdyni (np. poprzez konkurs na najbardziej aktywnych rowerzystów)
3. Korzystanie z aplikacji przez rowerzystów w Gdyni – automatyczne gromadzenie danych przejazdów
4. Analiza i wizualizacja danych (np. w postaci heatmaps) na mapie Gdyni. Pogłębiona analiza umożliwi przesłanie średniej prędkości przejazdów i np. synchronizację sygnalizacji świetlnej
5. Planowanie nowych ścieżek rowerowych w oparciu o wyłonione trasy

8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).

- a) Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł? (np. młodzież w wieku od ... do ..., seniorzy, matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami)
- b) Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać?
- c) Komu może przeszkadzać?
- d) Czy jest sposób, aby wszystkie strony były zadowolone?

a) Mieszkańcy Gdyni Śródmieście wraz z przylegającymi dzielnicami, młodzież szkolna, studenci, osoby pracujące w pobrębie miasta

b) Na rozwiązaniu bezpośrednio skorzystać może kilkadziesiąt – kilkaset tysięcy osób mieszkających w Gdyni, którzy będą mogli bezpieczniej poruszać się na rowerach. Pośrednio skorzystać mogą wszyscy mieszkańcy ze względu na poprawienie jakości powietrza i obniżenie hałasu w mieście, a także zmniejszenie korków. Ponadto informowanie o utrudnieniach na trasach przejazdów może pomóc osobom poruszającym się na wózkach (inwalidzkich, dziecięcych). Ewentualne wyniki mogą skłaniać planistów do wyłączenia niektórych ulic z ruchu – to może przeszkadzać niektórym kierowcom.

c) Przy większej liczbie rowerzystów, mogą pojawić się incydentalne konflikty z kierowcami samochodów. Wraz z rozwojem kultury rowerowej, te problemy samoistnie znikną.

9. BUDŻETOWANIE

- a) Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- b) Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- c) Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?

- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
 e) Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
1. Przygotowanie aplikacji mobilnej	koszt ok. 10K PLN
2. Utrzymanie działania aplikacji	minimalizacja kosztów poprzez produkcję w paradygmacie otwartego oprogramowania (open source); koszt: ok. 200 PLN / mc
3. promocja aplikacji	optymalizacja kosztów poprzez wykorzystanie własnych kanałów marketingowych miasta działanie oraz kanałów not-for-profit, promocja wśród NGO itd.; koszt: ok. 5K PLN
4. przygotowanie aplikacji i algorytmów do wizualizacji tras przejazdów	koszt około 2K PLN

10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):

- a) Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wkład wolontariacki, własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
 b) Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
 c) Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
 d) Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

- a) wkład wolontariacki w zakresie projektowania i realizacji oprogramowania, a także utrzymania aplikacji (jestem inżynierem oprogramowania)
 b) do utworzenia aplikacji potrzebny jest 1 programista 1 grafik
 c) – wszelkie organizacje pozarządowe
 – nieformalne grupy rowerzystów
 – sklepy i biznesy rowerowe
 d) jest to działanie na korzyść rowerzystów, przy czym działanie z ich strony jest minimalne (włączenie aplikacji), także powinni być zmotywowani do działania. Dodatkowo można organizować konkursy.

11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- a) Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
 b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?

- a) przygotowanie aplikacji zajmie ok 1-2 miesięcy, od tego czasu może działać nieprzerwanie
 b) pomysł ma charakter ciągły, możliwe jest wielokrotne wykorzystanie zebranych informacji

12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- a) Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście?

- a) Gdynia może stać się rowerową stolicą Polski!
 Zwiększenie liczby rowerzystów będzie w bezpośrednim związku ze zmniejszeniem liczby samochodów w mieście, a to spowoduje:
 - czystsze powietrze, mniej zanieczyszczeń
 - więcej przestrzeni w mieście (mniej zaparkowanych samochodów)
 - mniej hałasu w mieście
 - większe bezpieczeństwo pieszych i rowerzystów
 - mniej kokrów

POMYSŁODAWCA: Michał Mikołajczyk