

**Pomysł na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia
w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście**

1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

*Pamiętaj, że proponowana mikroinnowacja miejska **powinna dotyczyć obszaru adaptacji do zmian klimatu w mieście.** Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.*

Waste HUB w sąsiedztwie. Celem projektu jest zmniejszenie śladu ekologicznego wytwarzanych odpadów poprzez ich ponowne wykorzystanie do tworzenia mebli miejskich w Gdyni.

2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

Projekt Waste HUB zapewnia dzielnicom wyposażone przestrzenie warsztatowe, w których mieszkańcy mogliby przekształcać odpady stałe w niezbędne towary. Celujemy przede wszystkim sąsiedztwa w pobliżu istniejących punktów zbiórki odpadów w Gdyni.

3. ZASIĘG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, klub sąsiedzki, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy zainteresowani/zaangażowani w tematykę zmian klimatu/ekologię.

Propozycja dotyczy obszarów otaczających istniejącą infrastrukturę wszystkich PSZOK-ów, czyli punktów zbiórki odpadów komunalnych. W naszym projekcie skupimy się na jednej konkretnej okolicy: Karwiny II i jej mieszkańcy.

4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

a) Niewykorzystane, nagromadzone odpady z prywatnych domów i przedsiębiorstw na terenie miasta Gdyni.

b) Jest to sytuacja trwała i powtarzalna.

c) To nadmiernie nagromadzone śmieci i produkty uboczne na wysypiskach śmieci (np. Eko Dolina) wokół miasta, a także konieczność stworzenia miejsca które wzbogacają przestrzeń zewnętrzną oraz dostarczają rozrywki.

5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w całym mieście? Czy w części miasta? Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?

c) Skąd pomysł na rozwiązanie?

a) Problem przeciążenia odpadami dotyczy całego ekosystemu. W zagrożeniu są nie tylko mieszkańcy, ale także 178 gatunków roślin i zwierząt. Ponadto zagrożone są zbiorniki wody pitnej – na Główny Zbiornik Wód Podziemnych wpływają substancje ze składowisk.

b) Może jest to niewidoczne, ale wiatry przynoszą do Gdyni coraz większy odór, który się rozprzestrzenia. Spodziewane są drastyczne skutki gazu wysypiskowego, który jest odprowadzany w dużych stężeniach w godzinach wieczornych. Zdecydowanie chcielibyśmy zaangażować się w działania, które pomogłyby w rozwiązaniu tego problemu.

c) Wyszło z własnego życzenia i tworzenia prostych rzeczy, takie jak meble z już istniejących, zużytych, wyrzuconych materiałów, jednym słowem: odpadów.

6. INNOWACJA (ok. 100 słów):

- a) Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
- b) Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- c) Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

a) Pomysł jest innowacyjny ze względu na jego cel polegający na kategoryzowaniu odpadów w sąsiednich węzłach, warsztatach i nadaniu im nowego życia. Różne wykorzystanie odpadów jest samo w sobie innowacyjne, a ten aspekt naszej propozycji jest tym, który może ewoluować, ponieważ im więcej ludzi zaangażuje się w ten pomysł przez web platformę, tym więcej pomysłów na przekształcenie zebranych odpadów.

b) Niektóre podobne inicjatywy, które zauważyliśmy, mają miejsce w Salonikach, gdzie ludzie używali zebranych plastikowych śmieci do topienia i stworzenia mebli miejskich technologii 3D druku.

c) W Berlinie istnieje przestrzeń do przechowywania zużytych materiałów prowadzona przez obywateli, gdzie każdy wnosi swój wkład, kategoryzując i przechowując zużyte materiały, z których każdy może ponownie korzystać i budować co chce.

7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)

- a) Na czym konkretnie polega pomysł?
- b) Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

a) Ponowne wykorzystanie odpadów i produktów ubocznych

b) 1. Zbadać inicjatywy i lokalizacje, w których są gromadzone i przechowywane śmieci i produkty uboczne. Instytucja, o której mówimy w Gdyni nazywa się PSZOK (Selektywna Zbiórka Odpadów Komunalnych).

2. Kontaktujemy się z przedstawicielem PSZOK-u i zatwierdzamy porozumienie, na podstawie, którego mieszkańcy najbliższych okolic mogą odbierać lub kupować od nich odpady i wykorzystywać je do budowy swoich projektów.

3. Miasto zezwala dzielnicom na budowę warsztatu i magazynu tzw. Waste-Hub. Staje się miejscem, w którym odpady są przekształcane w przedmioty użytkowe (może to być stary kontener transportowy o wymiarach 3x3x10m, co daje wystarczająco dużo miejsca na stoły robocze, półki z narzędziami, składowanie elementów mniejszych odpadów, zasilane prądem i wodą. Będzie wyglądać jak mała wspólna wytwórnia wszystkiego, czego potrzebują mieszkańcy okolicy: od ławek, huśtawek, garnków do miejskiej uprawy roli itp.) Waste-HUBem może zarządzać osoba z sąsiedztwa w imieniu wszystkich mieszkańców.

4. Obywatele mogą organizować warsztaty, w których każdy, kto chce, może uczestniczyć w tworzeniu mebli lub.

8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).

- a) Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta)
- b) Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- c) Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

a) To rozwiązanie jest skierowane bezpośrednio do aktywnych mieszkańców: profesjonalistów, amatorów stolarzy, architektów, inżynierów i robotników budowlanych, majsterkowiczów z najbliższych okolic. Wszyscy mogą być zaangażowani w warsztaty, podczas których mogą pomóc ludziom w realizacji pomysłów.

b) Na początek proponujemy pięć najbardziej aktywnych społeczności wokół punktów lokalizacyjnych PSZOK-u, które uruchomiły taką inicjatywę mogącą przyciągnąć wszystkich zainteresowanych ludzi. Gmina może sprzeciwić się takiej inicjatywie, aby była zarządzana lokalnie.

c) Zarówno gmina, jak i mieszkańcy wychodzą naprzeciw swoim oczekiwaniom, co do przyszłości miasta (w sposób symbiotyczny) poprzez rosnącą kulturę gospodarowania odpadami i umożliwiając tym inicjatywom realizację.

9. BUDŻETOWANIE

- a) Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- b) Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?

- c) Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- e) Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
1. Promocja projektu	Koszt około 5K PLN
2. Wykonanie koncepcji przestrzeni warsztatowej i promocji projektu	Koszt około 5K PLN
3. Koszt materiału do budowania	Koszt około 10K PLN
4. Wykonanie i montaż modułu w przestrzeni warsztatowej	Koszt około 10K PLN

10. **ZAANGAŻOWANIE** (ok. 100 słów):

- a) Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wkład wolontariacki, własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- b) Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- c) Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- d) Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

a) Chcemy przyczynić się do realizacji projektu poprzez wolontariat na etapie projektowania.
 b) Zaangażowane mogą być centra recyklingu, wiele zakładów produkcyjnych z portu i Gdyni w oddaniu zużytych produktów ubocznych z produkcji.
 c) Liderzy społeczności i aktywni członkowie sąsiedztwa.
 d) Kierowanie za pośrednictwem mediów społecznościowych grup społeczności, które są bardzo zaangażowane w życie w mieście. Przekonując ich, ilustrując potencjał, jaki mogą mieć po tej pracy.

11. **REALIZACJA** (ok. 100 słów)

- a) Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?

a) Waste-HUB może działać jako otwarty warsztat sezonowo na cieplejszą połowę roku oraz jako magazyn w okresie zimowym. Może być przekazywany w każdym sezonie innej społeczności.
 b) Ten przykład można powtórzyć lub w analogiczny sposób powtórzyć tyle razy, ile wymaga tego kultura obywatelska.

12. **ZMIANA** (ok. 100 słów)

- a) Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście?

To rozwiązanie daje obywatelom szansę na zaangażowanie się i wniesienie bezpośredniego wkładu do otoczenia w nowy sposób. To doświadczenie zwraca uwagę i przynosi gdynianom poprzez innowacyjne podejście do gospodarki odpadami na przykład w kreatywnym warsztacie, który da kolejny poziom świadomości mieszkańców.

POMYSŁODAWCZYNI: Milica Đurović