

**Pomysł na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia
w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście**

1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

Pamiętaj, że proponowana mikroinnovazione miejska powinna dotyczyć obszaru adaptacji do zmian klimatu w mieście. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.

Cykliczny quiz edukacyjny z nagrodami rozszerzający wiedzę dotyczącą wpływu człowieka na klimat.

2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

Cykliczny quiz edukacyjny dostępny na gdynia.pl (na stronie internetowej i w aplikacji mobilnej) to świetny sposób na dotarcie z wiedzą o wpływie człowieka na zmiany klimatu do szerokiego grona odbiorców. Metodą na przyciągnięcie uwagi byłyby prosta forma konkursu i przystępne, ale atrakcyjne nagrody. Proponuję bilety komunikacji zbiorowej, bilety do GCF oraz bilety do teatru muzycznego i miejskiego oraz atrakcyjny dla osób nie mogących skorzystać z takich biletów kupon na atrakcyjną lekturę/audiobooka. Efektem byłoby nawiązanie kontaktu w obszarze zmian klimatu z osobami, które do tej pory nie interesowały się tą tematyką.

3. ZASIĘG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, klub sąsiedzki, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy zainteresowani/zaangażowani w tematykę zmian klimatu/ekologię.

Obszar: ogólnomiejski

Poziom: mieszkańcy Gdyni, niekoniecznie do tej pory zainteresowani zmianami klimatu ani ekologią. Konkurs byłby dostępny online, wybór nagród w naturalny sposób zawęzi grono uczestników do mieszkańców Gdyni.

4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

- a) Wiele rozwiązań w dążących do równowagi ekologicznej miastach nie spotyka się ze zrozumieniem mieszkańców, bywa, że takie działania są odbierane jako zaniedbywanie potrzeb mieszkańców, np. wybór pozostawienie drzew zamiast tworzenia miejsc parkingowych. Quiz edukacyjny byłby prostą formą zwrócenia uwagi na najbardziej istotne fakty związane z wpływem każdego z nas na stan klimatu. Zwiększona świadomość w tej tematyce wpłynie na większą akceptację dla zmian wprowadzanych przez miasto oraz na większe prawdopodobieństwo wprowadzania proekologicznych zmian na poziomie indywidualnym
- b) Świadomość w obszarze ekologii stanowi dużą lukę w wiedzy wielu ludzi na całym świecie. Ta wiedza powoli trafia do coraz szerszego grona, jednak luka informacyjna można przyjąć, że ma charakter stały.
- c) Interaktywna edukacja poprzez quiz to przyjemny sposób na osvajanie faktów, które nie były dotąd znane uczestnikowi, ani które nie są „wygodne” do przyswojenia przez bycie w opozycji do obecnych zachowań lub przyzwyczajzeń uczestnika (jedzenie mięsa, jeżdżenie samochodem). Dbalność o ładną, prostą i łagodną formę quizu będzie miała duże znaczenie w przyciągnięciu uwagi szerokiego grona odbiorców.

5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

- a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?
- b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w całym mieście? Czy w części miasta? Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?
- c) Skąd pomysł na rozwiązanie?

- a) Problem dotyczy każdego z nas. Przez tryb życia większości mieszkańców Europy i Ameryki Północnej (choć nie tylko) cierpi cały świat. Zmiany będą miały realny wpływ i łatwiej zagoszczą na stałe, jeżeli będą miały charakter oddolny i lokalny.
- b) Potrzeba jest widoczna na terenie całego miasta i szerzej. Jestem chętna do zaangażowania się w realizację pomysłu
- c) Inspiracją był dla mnie quiz sprawdzający indywidualny ślad ekologiczny <https://www.footprintcalculator.org/> oraz fakt, że przy wprowadzaniu we własne w życie wielu zmian, na które większość nie jest gotowa, mój ślad jest nadal większy niż 100% dostępności planety na moje indywidualne potrzeby. Uważam, że taki quiz powinien być obowiązkowy dla każdego i łatwo pokazuje skąd taki ślad ekologiczny się bierze.

6. INNOWACJA (ok. 100 słów):

- a) Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
- b) Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- c) Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

- a) Do tej pory nie pojawiła się w mieście forma zbiorowej edukacji ekologicznej mieszkańców. Dodatkowo forma konkursu – online (z zadaniem o dostępność dla osób z niepełnosprawnościami) byłaby dużym atutem w czasach koronawirusa. Z czasem można byłoby przygotować analogiczną wersję dla dzieci.
- b) Takie quizy są już dostępne w różnej formie i w różnych językach. W Polsce nie spotkałam się dotąd z realizacją takiego pomysłu na szerszą skalę poza konkursami szkolnymi.
- c) Można skorzystać z realizacji <https://www.footprintcalculator.org/>, która jest wartościowa pod wieloma względami: test sprawdzający własny ślad ekologiczny, w prosty sposób pokazujący najbardziej znaczące czynniki wpływające na ten ślad, przyjemna forma quizu, ładna i zachęcająca grafika

7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)

- a) Na czym konkretnie polega pomysł?
- b) Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

- a) Konkurs polega na zorganizowaniu 6 edycji quizu z wiedzy ekologicznej (trwająca 7 dni jedna w miesiącu).
- b) Pomysł obejmuje
 - i) zaprojektowanie i wykonanie strony internetowej quizu dostępnej na portalu gdynia.pl,
 - ii) zaplanowanie pytań konkursowych, prezentację prawidłowej odpowiedzi, prezentację rezultatu - liczby prawidłowych odpowiedzi
 - iii) organizację konkursu (regulamin, pieczęć nad przestrzeganiem zasad, wskazanie wygranych/rozlosowanie wygranych)

Istotna jest formuła konkursu. Konkurs jest podzielony na 6 kategorii: 1. Transport, 2. Żywność, 3. Energetyka, 4. Woda, 5. Śmieci, 6. Konsumpcja/gospodarka obiegu zamkniętego

W każdej kategorii zadajemy 3 proste w formie i istotne merytorycznie pytania. Po zaznaczeniu odpowiedzi podajemy odpowiedź prawidłową wraz ze „skondensowanym” wyjaśnieniem oraz odnośnikami podlinkowanymi za każdym razem „pod” słowem „sprawdź” na końcu ciekawostki. Tym samym odnośniki mogłyby wspierać popularność i rozwój portalu ekoagora.pl, gdzie można znaleźć sporo przydatnych ekoinformacji i artykułów i tym samym wpływać na dostępność coraz większej ilości treści z serii „jak jest teraz” i „jak ty możesz to zmienić” mających realny wpływ na stan wiedzy ekologicznej mieszkańców Gdyni.

Przykładowe pytanie: Pytanie z kategorii: WODA: Czy w Gdyni woda z kranu nadaje się do picia?

- a) tak, z wyłączeniem osób starszych i dzieci
- b) nie, jedynie woda butelkowana jest bezpieczna dla zdrowia
- c) tak, jest odpowiednia do picia

Prawidłowa odpowiedź: C

Przykładowa ciekawostka 1: Nestle zarabia rocznie X mln na butelkowaniu w plastik wody będącej publiczną własnością społeczności w miejscu Y. [Sprawdź](#).

Przykładowa ciekawostka 2: Woda w butelkach PET zawiera mikroplastik szkodliwy dla zdrowia. [Sprawdź](#).

Przykładowa ciekawostka 3: Przeciętny Kowalski wydaje rocznie 200 PLN (w zaokrągleniu za 118l wody butelkowanej na osobę) PLN na wodę w butelkach, dźwigając przy tym 118 litrów ciężarów. Pijąc kranówkę, wydałby co najmniej 100-krotnie mniej, nie spędzając w ogóle czasu na zakupach i nie dźwigając. Zyskałoby też środowisko, ponieważ w naturalny sposób zmniejszyłaby się emisja CO2 wynikająca z „produkcji” wody butelkowanej i jej transportu. [Sprawdź](#).

8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).

- a) Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta)
- b) Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- c) Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

- a) Mieszkańcy Gdyni ewentualnie osoby pracujące na terenie miasta Gdynia,
- b) Rozwiązanie to wiedza wpływająca na zmianę wzorców zachowania, które pomoże i samym mieszkańcom i przyszłym pokoleniom oraz środowisku miejskiemu i naturalnemu. Zmiana nie powinna przeszkadzać nikomu, nie ma negatywnego wpływu mieszkańców.
- c) Zwiększenie świadomości mieszkańców jest wystarczającym krokiem wymaganym do zmiany, nie ma potrzeby wdrażania dodatkowych akcji.

9. BUDŻETOWANIE

- a) Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- b) Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- c) Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- e) Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
opracowanie pytań na konkurs wraz z odnośnikami do źródeł	wkład własny miasta
opracowanie grafik na konkurs 5 pytań konkursowych w 6 kategoriach w 6 rundach (ok. 180 ilustracji cyfrowych) oraz wykonanie quizu online wraz z udostępnieniem online	ilustracja cyfrowa - ok. 50 PLN -> 180 szt. - 9000 PLN wykonanie internetowe quizu i obsługa techniczna - koszt ok. 8000 PLN
promocja konkursu - ogłoszenia w mediach społecznościowych (np. Instagram, grupy na	wkład miasta oraz koszt kilkunastu plakatów: 11 plakat 40x60 w empik photo - ok. 20 PLN -> 20szt 400 PLN

Facebooku np. "Gdynia o wszystkim" oraz plakaty w komunikacji miejskiej.	
nagrody: 6 edycji z zestawem nagród: 5 biletów miesięcznych ZKM 5 biletów Teatr Miejski, 5 biletów teatr Muzyczny, 5 par biletów GCF, 5 kuponów na książkę	5 biletów mies. ZKM = 5x100PLN=500 PLN 5 biletów Teatr Miejski, = 5x40PLN=200 PLN 5 biletów teatr Muzyczny = 5x100PLN=500PLN 5 par biletów GCF = 5x40PLN=200PLN 5 kuponów na książkę=5x50PLN=250PLN - suma jednego zestawu nagród ok 1700PLN 6 edycji x 1700PLN = 10200PLN
SUMA WYDATKÓW	ok. 27600 PLN

10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):

- Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wkład wolontariacki, własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

- Praca przy redakcji treści pytań konkursowych oraz dobraniu treści do infografik oraz dobrania odnośników umożliwiających zdobywanie wiedzy w szerszym zakresie.
- Urząd miasta – publikując konkurs w portalu/aplikacji gdynia.pl i promując konkurs.
- ZKM Gdynia – promocja konkursu, może inne instytucje.
- Poprzez odpowiednią komunikację z Urzędu Miasta/ Urban Lab.

11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?

- Pomysł może być realizowany przez 6 miesięcy, czyli tyle, ile szacowany czas realizacji projektu "Pomysł na miasto" lub dłużej (np. quiz organizowany cyklicznie raz na 3 miesiące) aż "do skutku" w zależności od popularności quizu
- Pomysł ma charakter cykliczny, nie jest uzależniony od innych warunków, typu pora roku, potencjalny lockdown itd.

12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście?

Pomysł pomoże zmienić poziom akceptacji mieszkańców dla stopniowo pojawiających się proekologicznych rozwiązań proponowanych przez miasto oraz dodatkowo wywołać efekt potrzeby wprowadzania mniejszych lub większych zmian na poziomie indywidualnym mieszkańców lub na poziomie społeczności lokalnych np. najbliższe sąsiedztwo, wspólnota mieszkaniowa.

POMYSŁODAWCZYNI: Dorota Żywko