

P O - MYSŁ N A MIAS - T O



W OBSZARZE ADAPTACJI
DO ZMIAN KLIMATU W
MIEŚCIE

Pomysł na Miasto jest częścią zadania „Adaptacja Konceptcji UrbanLab w Gdyni”
realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności.

QUIZ KLIMATYCZNY

Opis pomysłu na mikroinnowację społeczną pod roboczą nazwą „Quiz klimatyczny” na podstawie pomysłu – *Cykliczny quiz edukacyjny z nagrodami rozszerzający wiedzę dotyczącą wpływu człowieka na klimat* – zgłoszonego w ramach drugiej edycji naboru „Pomysłów na miasto” przez Dorotę Żywko.

O pierwotnie zgłoszonym pomysłu: cykliczny quiz edukacyjny dostępny na gdynia.pl (na stronie internetowej i w aplikacji mobilnej), jako sposób na dotarcie z wiedzą o wpływie człowieka na zmiany klimatu do szerokiego grona odbiorców. Metodą na przyciągnięcie uwagi byłaby prosta forma konkursu i przystępne, ale atrakcyjne nagrody. Proponuję bilety komunikacji zbiorowej, bilety do kina oraz bilety do teatrów oraz atrakcyjny dla osób niemogących skorzystać z takich biletów, kupon na atrakcyjną lekturę/audiobooka. Efektem byłoby nawiązanie kontaktu w obszarze zmian klimatu z osobami, które do tej pory nie interesowały się tą tematyką.

Opis pomysłu na mikroinnowację:

I. WPROWADZENIE – POMYSŁ NA MIASTO ORAZ KONTEKST

Pomysł na Miasto to innowacyjne narzędzie partycypacji i tworzenia realnych procesów społecznej zmiany w Gdyni. Zbiera on inicjatywy warte przetestowania i wdrożenia w mieście. Jedną z takich inicjatyw jest „Cykliczny quiz edukacyjny z nagrodami rozszerzający wiedzę dotyczącą wpływu człowieka na klimat”.

W Gdyni prowadzone są i wspierane przez miasto liczne inicjatywy o charakterze ekologicznym. Jedną z ostatnich był Gdyński Dialog o Klimacie, który pozwolił na dotarcie to różnych grup – zarówno indywidualnych mieszkańców, społeczności lokalnych, jak i przedstawicieli instytucji i organizacji.

Podczas Dialogu wypracowano rekomendacje w obszarze zieleni, gospodarowania wodą oraz redukcji CO₂. Wypracowano również pomysły do wdrożenia dotyczące redukcji śladu węglowego, upowszechnienia wiedzy dotyczącej sposobów włączania się mieszkańców Gdyni w działania pro klimatyczne oraz działań wspomagających ich zaangażowanie.

Niniejsze opracowanie stanowi zmodyfikowany pierwotny pomysł i zawiera wskazówki pomocne w realizacji podobnych inicjatyw w innych miejscowościach.

II. CEL PROJEKTU

Projekt „Quiz klimatyczny” zakłada zwiększenie poziomu akceptacji mieszkańców dla stopniowo pojawiających się proekologicznych rozwiązań proponowanych przez miasto oraz dodatkowo wywołanie efektu potrzeby wprowadzania mniejszych lub większych zmian na poziomie indywidualnym mieszkańców lub na poziomie społeczności lokalnych np. najbliższego sąsiedztwa, wspólnoty mieszkaniowej.

QUIZ KLIMATYCZNY

III. SZCZEGÓŁOWE ETAPY REALIZACJI

1. Przygotowanie

Realizację cyklu konkursów poprzedzić powinno przygotowanie pytań z zakresu ekologii wraz z grafikami, podstrony internetowej, materiałów promocyjnych i nagród oraz regulaminu konkursu. Warto zastanowić się nad możliwością przygotowania konkursu zasobami miasta, poprzez zaangażowanie np. wydziałów Środowiska, Promocji, Komunikacji Społecznej, itp.

Rekomendowane kategorie pytań konkursowych: Transport, Żywnienie, Energetyka, Woda, Śmieci, Konsumpcja/gospodarka obiegu zamkniętego.

W każdej kategorii można zadać 3 proste w formie i istotne merytorycznie pytania. Po zaznaczeniu odpowiedzi podać prawidłową ze "skondensowanym" wyjaśnieniem oraz odnośnikami podlinkowanymi pod słowem "sprawdź" na końcu ciekawostki.

Przykładowe pytanie z kategorii: WODA:

Czy w Gdyni woda z kranu nadaje się do picia?

- a) tak, z wyłączeniem osób starszych i dzieci
- b) nie, jedynie woda butelkowana jest bezpieczna dla zdrowia
- c) tak, jest odpowiednia do picia

Prawidłowa odpowiedź: C

Przykładowa ciekawostka 1:

Firma X zarabia rocznie Y mln na butelkowaniu w plastik wody będącej publiczną własnością społeczności w miejscu Z. Sprawdź.

Przykładowa ciekawostka 2

Woda w butelkach PET zawiera mikroplastik szkodliwy dla zdrowia. Sprawdź.

Przykładowa ciekawostka 3.

Przeciętny Kowalski wydaje rocznie 200 PLN (w zaokrągleniu za 118l wody butelkowanej na osobę) PLN na wodę w butelkach, dźwigając przy tym 118 litrów ciężarów. Pijąc kranówkę wydałby co najmniej 100-krotnie mniej, nie spędzając w ogóle czasu na zakupach i nie dźwigając. Zyskałoby też środowisko, ponieważ w naturalny sposób zmniejszyłaby się emisja CO2 wynikająca z "produkcji" wody butelkowanej i jej transportu. Sprawdź.

2. Realizacja

Konkurs może mieć charakter ciągły, stanowiąc stały element działań ekologicznych miasta. Co miesiąc można zmieniać kategorię pytań konkursowych, a po pół roku rozpoczynać cykl od nowa z nowymi pytaniami konkursowymi. Warto zadbać o to, by nagrody miały charakter ekologiczny czy edukacyjny w duchu działań na rzecz klimatu.

2. Po zakończeniu procesu

Zakładając, że Quiz klimatyczny stanie się stałym elementem działań miasta warto zadbać o walor edukacyjny i promocyjny zwiększając zasięg potencjalnej zmiany. Monitorowanie zasięgów i uczestnictwa w Quizie, dostosowywanie formuły do różnych grup odbiorców, np. do najmłodszych uczniów stanowić będzie ciekawy kierunek rozwoju zaproponowanej inicjatywy.

Załączniki:

- 1. Formularz pomysłu