

**Pomysł na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia
w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście**

1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

*Pamiętaj, że proponowana mikroinnowacja miejska **powinna dotyczyć obszaru adaptacji do zmian klimatu w mieście**. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.*

ZBIERACZE DESZCZÓWKI

2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

Pomysł zakłada instalację praktycznych, funkcjonalnych i estetycznie zaprojektowanych zbiorników wody deszczowej w kluczowych punktach miasta, zapewniających darmową wodę, służącą jako:

- woda na place zabaw dla dzieci
- woda do mycia rąk, stóp po wyjściu z plaży, lasu
- woda do picia dla psów
- woda jako odwrotna fontanna o charakterze edukacyjnym
- woda do nawadniania ogródków działkowych/miejskich farm

3. ZASIĘG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, klub sąsiedzki, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy zainteresowani/zaangażowani w tematykę zmian klimatu/ekologię.

Projekt może funkcjonować na całym obszarze miasta i dotyczy praktycznie wszystkich mieszkańców ze względu na potencjał edukacyjny (dzieci, młodzież, zainteresowani ekologią), ekonomiczny (oszczędność wody i pieniędzy – działkowcy, wspólnoty, mieszkańcy) i praktyczny (wygoda, dostęp do wody – wszyscy).

4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

Potrzeba zagospodarowania wody deszczowej jest szeroko omawiana – problemy z zagospodarowaniem wody na terenach o małej retencji, braku kanalizacji deszczowej, zalewaniem z jednej strony oraz z suszami, brakiem wody, jej zanieczyszczeniami, marnotrawieniem i zmianą klimatu z drugiej strony. <https://www.conserve-energy-future.com/causes-effects-solutions-to-critical-problem-of-water-crisis.php>. Sytuacja ma charakter stały i niestety ciągle się pogarsza. W Gdyni (i w innych miejscach o podobnym klimacie i położeniu) ten problem nie jest jeszcze zauważany – mając zapewnioną w większości miejsc wodę z miejskich wodociągów, kanalizację deszczową, dostęp do wody butelkowanej, nie zużywamy jej do produkcji rolnej. Dodatkowo mieszkamy nad morzem i, mimo że ta woda nie jest pitna, możemy mieć wrażenie, że problem nas nie dotyczy. To jednak tylko wrażenie i prędzej czy później problem dotknie wszystkich, więc należy już zacząć edukację i zapobiegać temu zjawisku.

5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w całym mieście? Czy w części miasta? Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?

c) Skąd pomysł na rozwiązanie?

Problem dotyczy wszystkich. Problem nie jest dobrze widoczny – czytelny w naszym mieście (oprócz problemów z zagospodarowaniem wody na działkach budowlanych i wydolnością miejskich

systemów kanalizacji deszczowej), tym bardziej należy zwrócić na niego uwagę. Pomysł wziął się z zainteresowania tematami ekologii w mieście

6. INNOWACJA (ok. 100 słów):

- Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
- Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

Systemy zagospodarowania deszczówki są tematem znanym i funkcjonującym od dawna, ale wykorzystywane są głównie gdy nie ma możliwości podłączenia budynku do kanalizacji deszczowej oraz przez mniejszą grupę świadomych mieszkańców. Zbieranie wody deszczowej jest wykorzystywane na całym świecie, często przez świadomych mieszkańców do podlewania miejskich farm. Doświadczenie można czerpać z wielu miejsc, np. ze strony growNYC: https://www.grownyc.org/files/osg/RainwaterManual_2018_FINAL_HighRes.pdf. Innowacyjność polega na wykorzystaniu wody do różnych celów (nie tylko podlewania), atrakcyjnej formie zbieraczy, warstwie edukacyjnej oraz promocji tego tematu przez miasto.

7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)

- Na czym konkretnie polega pomysł?
- Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

Pomysł zakłada zaprojektowanie funkcjonalnych, praktycznych, wydajnych zbieraczy deszczówki o estetycznej formie, oraz instalację ich w różnych lokalizacjach. Zależnie od lokalizacji, pełnić będą różne role:

- woda na place zabaw dla dzieci
- woda do mycia rąk, stóp po wyjściu z plaży, lasu
- woda do picia dla psów
- woda jako odwrotna fontanna (atrakcyjny zbiornik, z którego woda kapie w dół zamiast tryskać w górę)
- woda do nawadniania ogródków działkowych/miejskich farm

Zakres zastosowań jest oczywiście dużo większy (np. splukiwanie wody w toaletach miejskich), ale przy wyżej wymienionych forma i rozmiar zbieraczy może być ta sama. Zbieracze będą pełnić funkcje edukacyjne – poprzez informacje o ilości, dostępności, zużyciu, braku wody w zbiorniku (np. licznik, tabele i rysunki obrazujące potrzeby i zużycie wody) będą informować o częstotliwości, ilości opadów, potrzebach ilościowych mieszkańców itp. Zależnie od wypracowanej formy, pomysł docelowo może być udostępniony mieszkańcom za darmo w formie projektu DIY – zrób to sam – do realizacji na własnej posesji, wspólnie budowany na terenie miejskim lub wspólnoty. Działania:

- Wyszukanie lokalizacji
- Wypracowanie najbardziej praktycznych funkcji dla zbieraczy deszczówki
- Opracowanie efektywnego, solidnego i taniego systemu zbierania wody – koncepcja techniczna
- Projekt architektoniczny, np. w formie konkursu architektonicznego
- Prototypowanie
- Ewaluacja
- Udostępnienie

8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).

- Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta)
- Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

Pomysł skierowany jest do:

- dzieci – place zabaw
- młodzieży i wszystkich mieszkańców – element edukacyjny
- osób ze zwierzętami
- działkowców

- osób zainteresowanych ekologią
 - do wszystkich mieszkańców i turystów
 Ciężko jest wyobrazić sobie osoby którym czysta, darmowa woda może przeszkadzać.

9. BUDŻETOWANIE

- Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
Wyszukanie lokalizacji	Wolontariat, konsultacje lokalizacji z miejskimi jednostkami, koszt nieznaczący
Wypracowanie najbardziej praktycznych funkcji dla zbieraczy deszczówki	Wolontariat, ankieta, konsultacje z zainteresowanymi, koszt nieznaczący
Opracowanie efektywnego, solidnego i taniego systemu zbierania wody – koncepcja techniczna	Konsultacje z ekspertami, koszt zależnie od zaangażowania ekspertów / osób zainteresowanych tematem. Zaangażowany powinien być PEWIK. Próba zainteresowania firm produkujących zbiorniki/systemy zbierania deszczówki, jako sponsorów
Projekt architektoniczny	Koszt zależnie od zaangażowania projektantów w projekt, np. 10tys
Prototypowanie	Koszt zależnie od projektu, należy szukać sponsorów wśród firm zajmujących się tym tematem, Pewik itp.
Ewaluacja	ankieta, konsultacje z zainteresowanymi i ekspertami, koszt nieznaczący

10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):

- Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wkład wolontariacki, własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

Mogę pomóc przez wolontariat, wkład w postaci projektowej, pomoc w wyszukiwaniu zainteresowanych tematem projektantów. Pomysł powinien zainteresować PEWIK, organizacje i fundacje o charakterze proekologicznym, miejskim, zainteresowane designem. Zainteresowani mogą być projektanci, architekci – forma konkursu była by zachęcająca i dałaby dobre rezultaty. Konkurs mógłby być zorganizowany później, po ewaluacji i sprawdzeniu się projektu.

11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?

Zbieracze mogą działać przez cały rok, jednak z oczywistych względów mniej praktyczne będą w okresie zimowym, nieużyteczne natomiast podczas mrozów.

12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście?

Projekt może mieć pozytywny wpływ na Gdynię ze względu na potencjał edukacyjny – poprzez zwiększanie świadomości mieszkańców, ekologiczny – poprzez zagospodarowanie wody opadowej, a także estetyczny – pasujący do wizji miasta dobrze zaprojektowanego.

POMYSŁODAWCA: Filip Kozarski