

# P O - MYSŁ N A MIAS - T O



W OBSZARZE ADAPTACJI  
DO ZMIAN KLIMATU W  
MIEŚCIE

Pomysł na Miasto jest częścią zadania „Adaptacja Konceptcji UrbanLab w Gdyni”  
realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności.

# #EKOwGdyni

Opis pomysłu na mikroinnovację społeczną pod roboczą nazwą „#EKOwGdyni” na podstawie pomysłu – *Bądź EKOist(k)ą w Gdyni – nakręć siebie i innych* – akcja w ramach obchodów Światowego Dnia Ziemi, której celem jest promowanie postaw proekologicznych w społeczeństwie gdyńskim – zgłoszonego w ramach drugiej edycji naboru „Pomysłów na miasto” przez **Paulinę Filipowicz**.

*O pierwotnie zgłoszonym pomysle: w ramach obchodów Światowego Dnia Ziemi, przypadającego na dzień 22 kwietnia, gdynianie i gdynianki stworzą film, w którym pokazują jak przyczyniają się do działań proekologicznych i motywują innych do zmiany swoich codziennych nawyków na rzecz klimatu. Akcja ma poszerzyć świadomość ekologiczną i zaprosić innych do włączenia się w działania proekologiczne.*

## Testowało:

1. Kreatywne warsztaty współtworzenia rekomendacji do treści eko na portalu społecznościowym
  - a) rekomendacje do sposobu komunikowania tematów ekologicznych poprzez obraz i słowo do mieszkańców i mieszkank
  - b) grupy docelowe: młodzi dorośli 20-32, dorośli 33-55 użytkownicy portalu społecznościowego.
2. Akcja społeczna oraz konkurs „EKO w Gdyni” / #EKOwGdyni mające na celu zachęcenie mieszkańców do podzielenia się swoimi codziennymi eko-nawykami, proekologiczną postawą i tym samym do pozytywnego inspirowania i dawania dobrego przykładu innym współmieszkańcom.
  - a) nagranie ok. 30. sekundowego filmiku, na którym mieszkanki i mieszkańcy prezentują swoje ekologiczne wybory i przesłanie filmiku za pomocą umieszczonego na stronie www formularza
    - i. drobne nagrody dla autorów wybranych przez jury filmików – zestawy gdyńskich eko-gadżetów,
    - ii. wybrane przez jury filmiki wykorzystane w klipie podsumowującym akcję i konkurs
  - b) 3 filmiki demonstracyjno-zachęcające, w tym z udziałem *Pomysłodawczyni*, prezentujące dobre praktyki – segregacja śmieci, eko-mobilność (korzystanie z miejskiego roweru cargo) mała retencja w przydomowym ogródku oraz informacje dot. akcji i konkursu
    - i. Scenariusze i scenopisy wg pomysłu grupy roboczej pilotażu na podstawie wniosków i rekomendacji z warsztatów kreatywnych współtworzenia rekomendacji do treści eko na portalu społecznościowym
  - c) Komunikacja i promocja akcji – media społecznościowe (Facebook, YT), strony internetowe UrbanLab Gdynia, Miasto Gdynia, Ratusz.
  - d) Przygotowanie i publikacja klipu podsumowującego akcję – na podstawie zgłoszeń sfilmowanych ich eko-nawyków.

## Załączniki:

1. Klip #EKOwGdyni – <https://www.youtube.com/watch?v=d77VKWRYZB0>
2. Formularz pomysłu.