

**Pomysł na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia
w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście**

1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

*Pamiętaj, że proponowana mikroinnowacja miejska **powinna dotyczyć obszaru adaptacji do zmian klimatu w mieście.** Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.*

Zaparkuj bezpiecznie swój rower pod wiatą pod twoim blokiem!

2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

Program budowy zamykanych wiat rowerowych pod blokami mieszkalnymi w Gdyni. Dzięki temu mieszkańcy będą mogli bezpiecznie zostawić rower pod swoim blokiem, bez męczącego znoszenia/wnoszenia roweru po schodach. Wygoda i bezpieczeństwo ruchu rowerowego zaczyna się od dobrego i dostępnego miejsca na przechowywanie roweru!

3. ZASIĘG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, klub sąsiedzki, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy zainteresowani/zaangażowani w tematykę zmian klimatu/ekologię.

Wiaty można będzie postawić w każdej części miasta – w zależności od deklaracji mieszkańców i potrzeb. Zasięg oddziaływania/funkcjonowania wiaty to mieszkańcy bloków, którzy mieszkają w najbliższym sąsiedztwie wiaty (do ok. 100 m).

4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

Problem: brak miejsca na parkowanie roweru na zewnątrz. Nie ma stojaków rowerowych, rowery trzeba przypinać do słupów, znaków drogowych, trzepaków, itp. albo znosić po schodach z klatki schodowej, wyciągać z piwnicy. Problemem jest brak komfortu trzymania roweru na zewnątrz – obawy co do bezpieczeństwa parkowania na zewnątrz (możliwość kradzieży) i narażenie roweru na warunki atmosferyczne – deszcz, który moczy siedzisko i powoduje rdzewienie roweru.

5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w całym mieście? Czy w części miasta? Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?

c) Skąd pomysł na rozwiązanie?

Tak – sam mam problem z miejscem na parkowanie roweru na zewnątrz, tam, gdzie się przypinam, zawężam w pewnym stopniu chodnik, co nie jest optymalną sytuacją. Rower jest też narażony na moknięcie. W dzielnicy i okolicy (Obłuże, Obłuże Leśne) mało kto parkuje rower na zewnątrz właśnie przez te wymienione wcześniej czynniki (obawa przed kradzieżą, narażenie na warunki atmosferyczne), a postawienie wiaty pozwoliłoby realnie zażegnać te problemy. Podobny problem występuje w całym mieście, a szczególnie w zabudowie z okresu PRL-u i starszej, gdzie projektanci nie przewidzieli miejsca na parkowanie roweru na zewnątrz lub bez dużej różnicy wysokości. Problem nie występuje w nowej zabudowie (z XXI w.) w której projektanci uwzględnili w projekcie budynków miejsce na przechowywanie rowerów (tzw. rowerownie). Pomysł po części pochodzi z własnego doświadczenia z parkowaniem roweru, a po części z doświadczeń innych miast (m.in. Wrocław, w którym takie wiaty już wdrożono czy Kraków, gdzie ta potrzeba była już przez zauważana w prasie oraz przez mieszkańców w lokalnym Budżecie Obywatelskim: „Głosuj na wiaty rowerowe na

Krowodrzy Górcze i Azorach” <https://www.rowerem-przez-krakow.pl/nowa-aktualnosc-nowa.html>). Sam odważyłem się zaparkować rower na zewnątrz dopiero po doświadczeniu z korzystania z roweru mevo, który był parkowany na zewnątrz, nie trzeba się było męczyć ze znoszeniem roweru po schodach czy wyciąganiu z piwnicy.

6. **INNOWACJA (ok. 100 słów):**

- Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
- Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

Z tego co wiem, w Gdyni jeszcze nie stawia się wiat rowerowych pod blokami mieszkalnymi, takie działania są już jednak wdrażane w innych polskich miastach – na przykład we Wrocławiu. W Gdyni powstało już parę wiat rowerowych, ale nie zamykanych – koło stacji kolei SKM (Grabówek, Orłowo) i koło plaży Śródmieście. Natomiast projekt zakłada budowę zamykanych wiat na obszarach mieszkaniowych. Więcej informacji o programie wrocławskim można uzyskać w materiałach prasowych: „*Wiaty rowerowe w pnączach staną na podwórkach Wrocławia [ZDJĘCIA]*”, [wroclaw.naszemiasto.pl https://wroclaw.naszemiasto.pl/wiaty-rowerowe-w-pnaczach-stana-na-podworkach-wroclawia/ar/c1-7804376](https://wroclaw.naszemiasto.pl/wiaty-rowerowe-w-pnaczach-stana-na-podworkach-wroclawia/ar/c1-7804376); „*We Wrocławiu powstaną nowe wiaty rowerowe*”, [wroclaw.pl, 2020-07-15: https://www.wroclaw.pl/we-wroclawiu-powstana-nowe-wiaty-rowerowe](https://www.wroclaw.pl/we-wroclawiu-powstana-nowe-wiaty-rowerowe); albo w informacjach przetargowych z Wrocławia: <http://bip.zzk.wroc.pl/index.php?app=przetargi&nid=5979&y=0&status=2>

7. **DZIAŁANIE (ok. 300 słów)**

- Na czym konkretnie polega pomysł?
- Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

Na stawianiu zamykanych wiat rowerowych pod blokami mieszkalnymi. Najpierw trzeba wybrać projekt wiaty (konieczna konsultacja z plastykiem miasta i pełnomocnikiem Prezydenta Miasta Gdyni ds. rowerowych), wielkość wiaty (ustalenie wszystkich wymiarów oraz tego, czy ma być modułowa, czy nie), następnie trzeba zachęcić interesariuszy do współpracy – żeby informowali, gdzie można postawić taką wiatę oraz gdzie najbardziej by się przydała. Następnie, po wybraniu lokalizacji, trzeba będzie ogłosić przetarg na wykonanie tych wiat. Trzeba też wybrać model biznesowy – czy miejsca parkingowe mają być udostępniane mieszkańcom za darmo, czy za opłatą. We Wrocławiu miejsce jest udostępniane za opłatą – 70 zł na rok. Mogłaby to być choćby opłata symboliczna – żeby na tym miejscu pod wiatą nie trzymał nieużywanych rowerów.

8. **INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).**

- Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta)
- Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

Grupa docelowa: mieszkańcy, którzy byliby skłonni częściej korzystać z roweru w codziennych dojazdach, choćby po zakupy, albo do szkoły, dla których wyciąganie roweru z piwnicy albo mieszkania to zbyt duża uciążliwość (kłódki, noszenie roweru po schodach), przez co rzadko jeżdżą na rowerze. Może na tym skorzystać każdy, nawet osoby starsze, które pod wiatą mogłyby parkować rowery elektryczne. Przeszkadzać może to jedynie kierowcom samochodów, jeżeli wiatą miałaby być postawiona na miejscu parkingowym, ale tylko przejściowo – jeżeli więcej osób przesiedzie się z samochodu na rower, to presja parkingowa w okolicy się zmniejszy. Konsensus: wybieranie miejsc na wiaty, które są dotychczas słabo zagospodarowane, ale jednocześnie blisko bloków mieszkalnych i blisko sieci drogowej oraz rowerowej.

9. **BUDŻETOWANIE**

- Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?

- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
 e) Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?
Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt
Zaprojektowanie wiat, wdrożenie systemu obsługi wniosków, zakup/wykonanie wiat oraz ich instalacja, promocja projektu. (koszt budowy 7 wiat rowerowych we Wrocławiu w 2020 r. wraz z nasadzeniem zieleni wokół wyniósł 33 tys. zł, więc środków powinno starczyć na około 6 wiat rowerowych)	30 000 zł

10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):

- Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wkład wolontariacki, własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

Mogę poinformować Rady Dzielnic albo spółdzielnie mieszkaniowe o istnieniu takiego programu. Pomysły/uwagi może mieć Pełnomocnik Prezydenta Miasta Gdyni ds. rowerowych. W realizację mogą być zaangażowane spółdzielnie mieszkaniowe i wspólnoty mieszkaniowe, Rady Dzielnic, lokalni radni miejscy jak i sami mieszkańcy. Należy przeprowadzić akcję promocyjną (fizyczne ulotki, maile i informacje pisemne do rad dzielnic/spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych). Należy mówić o tym, ile można zyskać środków finansowych na realizację wiat i jakie korzyści taka wiata przynosi (zmniejszenie presji parkingowej, większa aktywność fizyczna i ruch dla mieszkańców, zmniejszenie hałasu i zanieczyszczeń powietrza).

11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?

Wiata może być używana przez wiele lat bez większych wydatków na naprawę czy konserwację. Wiaty mogą mieć charakter seryjny, jednolity w skali miasta, łatwo powtarzalny. Wiaty mogą też być modułowe, a więc rozmiar wiat mógłby być dostosowywany do dostępnego miejsca oraz lokalnego popytu na parkowanie roweru.

12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście?

Dzięki realizacji tego pomysłu więcej osób mogłoby na co dzień poruszać się rowerem – zamiast np. samochodem. Zmniejszy się niszczenie zieleni w wyniku zmniejszonej presji parkingowej, zmniejszy się poziom odsamochodowych zanieczyszczeń powietrza i poziom hałasu, zwiększy się bezpieczeństwo na drogach osiedlowych. *Transport* jest jednym z głównych źródeł emisji gazów cieplarnianych do atmosfery, przyczynia się do globalnego ocieplenia. Ograniczanie ruchu samochodowego i zachęcanie do jazdy na rowerze minimalizuje ślad węglowy, który jest generowany w wyniku naszego przemieszczania się, przez co przyczyniamy się do ograniczenia zmian klimatu i ochrony środowiska.

POMYSŁODAWCA: Wojciech Kukła