

**Pomysł Na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia  
w obszarze rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększania potencjału  
społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów**

**1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)**

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

*Pamiętaj, że proponowana mikroinnovazione miejska powinna dotyczyć obszaru rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększania potencjału społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.*

ChoNoTu – międzypokoleniowy tygiel rozrywkowy.

**2. ESENCJA (ok. 100 słów)**

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak. Aby był zrozumiały dla innych.

*Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.*

Projekt „ChoNoTu – tygiel rozrywkowy” ma na celu stworzenie przestrzeni do spotkań budujących więzi sąsiedzkie wśród starszych mieszkańców Grabówka, Leszczynek i Działek Leśnych, a także dzielenia się własnymi umiejętnościami, talentem czy pasją. Projekt z jednej strony ma ośmielać i zachęcać społeczność lokalną do większego zaangażowania w życie miasta, a z drugiej – promować ideę Gdyni jako miasta otwartego i przyjaznego mieszkańcom poprzez przedstawianie cyklicznej oferty kulturalnej, edukacyjnej i sportowej, spotkania z przedstawicielami jednostek miejskich np. CAS (Centrum Aktywności Seniora), Miejski Klub Seniora Chylonia, Przystanie – Domy Sąsiedzkie, CAR (Centrum Aktywności Rodziny) z wykorzystaniem dostępnych zasobów miejskich - przestrzeni MDK – Młodzieżowego Domu Kultury.

**3. ZASIĘG (ok. 100 słów)**

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

*Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).*

*Poziom: (np.) lokalna społeczność, klub sąsiedzki, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania).*

Obszar: Grabówek i dwie sąsiednie dzielnice: Leszczyńki i Działki Leśne.

Poziom: lokalna społeczność seniorów, sąsiedzi, wspólnoty – wszystkie osoby, które dysponują czasem przed południem

**4. KONTEKST (ok. 200 słów)**

a) Jak wygląda sytuacja, dla której proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

Obecnie w trzech sąsiadujących ze sobą dzielnicach (Grabówek, Leszczyńki, Działki Leśne) nie ma przestrzeni przyjaznej seniorom, służącej ich aktywizacji. Brakuje miejsca spotkań dla osób starszych – najbliższe kluby to MKS Chylonia i Śródmieście. Dla wielu odległość jest barierą nie do pokonania i choć bardzo by chcieli aktywnie uczestniczyć w różnego rodzaju wydarzeniach i spotkaniach, brakuje im odpowiedniego bodźca, by wyjść z domu. Powstanie takiej przestrzeni w niedalekim sąsiedztwie z pewnością zachęciłoby ich do włączenia się w szeroką i różnorodną ofertę miasta a także podzielenia się z innymi własną pasją i talentem. Należy podkreślić, że w dzielnicach, których dotyczy projekt, seniorzy stanowią bardzo duży procent.

**5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)**

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w całym mieście? Chcesz pomóc?

c) Skąd pomysł na rozwiązanie?

Problem dotyczy współmieszkańców, w tym mnie i widoczny jest w całym mieście. Chciałabym pomóc w organizacji ciekawych wydarzeń. Efekty takich działań widzę w świetnie działającym

Miejskim Klubie Seniora Chylonia, gdzie podobne spotkania cieszą się ogromnym zainteresowaniem, poprawiają humor, dodają energii i chęci do życia.

**6. INNOWACJA (ok. 100 słów):**

- Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny?
- Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

Dla trzech dzielnic projekt byłby unikalny, gdyż do tej pory brakowało tam podobnych inicjatyw. Przy tworzeniu programu spotkań chcę się oprzeć na doświadczeniu i dobrych praktykach z Przystani, CAS, CAR, MDK. Pomoc w tej kwestii zadeklarowała animatorka MKS Chylonia.

**7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)**

- Na czym konkretnie polega pomysł?
- Co i/lub jakie działania i w jakiej kolejności (krok po kroku) obejmuje?

Pomysł polega na organizacji regularnych spotkań dla seniorów z Grabówka, Leszczynek i Działek Leśnych, co ma służyć aktywizacji, scaleniu i nawiązaniu dobrych relacji sąsiedzkich a w efekcie poprawie jakości życia osób starszych. Chcemy wsłuchiwać się w ich głosy, stawiać na wymianę pasji, talentów i zainteresowań, stwarzając przyjazną przestrzeń do miłego i konstruktywnego spędzania czasu.

- Uzgodnienia z MDK w sprawie udostępnienia przestrzeni;
- Ustalenie harmonogramu spotkań (w tej kwestii pomoc i zaangażowanie zadeklarowała animatorka MKS Chylonia, która ma duże doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń).
- Zainteresowanie seniorów naszym projektem, troska o szybkie rozprzestrzenienie się informacji poprzez tak zwany marketing szeptany (poczta pantoflowa) – najskuteczniejszy wśród osób starszych oraz poprzez zamieszczenie informacji w Ratuszu i na Facebooku.
- Organizacja poranka zapoznawczego, będącego okazją do zaznajomienia się z potrzebami i pomysłami mieszkańców na kolejne spotkania.
- Organizacja kolejnych spotkań zgodnie z założonym harmonogramem (dwa razy w tygodniu przez 4 miesiące – od sierpnia do listopada). W przypadku dużego zainteresowania możliwe jest poszerzenie zakresu działań (kolejne grupy docelowe – np. mamy z małymi dziećmi) i zwiększenie częstotliwości spotkań.

**8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).**

- Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł? (np. młodzież w wieku od ... do ..., seniorzy, matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami)
- Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać?
- Komu może przeszkadzać?
- Czy jest sposób, aby wszystkie strony były zadowolone?

Pomysł skierowany jest do osób starszych. Projekt pomoże rozwiązać problem osób nieaktywnych, które potrzebują zachęty do wyjścia z domu. Ich aktywizacja będzie największym sukcesem przedsięwzięcia. Łącznie zaplanowano 8 spotkań. Wdrożenie projektu wiązałoby się z dodatkową pracą osób administrujących MDK i osób odpowiedzialnych za przestrzeń, jednak znając zapał, z jakim MDK realizuje swoją misję, z pewnością nie stanęłoby to na przeszkodzie realizacji pomysłu. Częściowym rozwiązaniem możliwych problemów byłaby troska osób odpowiedzialnych za przebieg spotkań o kwestie związane z zachowaniem porządku w udostępnionej przestrzeni.

**9. BUDŻETOWANIE**

Budżetowanie wypełnia się w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie pomysłodawcy. Szacunkowy budżet to **30 000 zł brutto**.

- Jak najefektywniej zabudżetować realizację pomysłu?
- Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji) potrzebne są środki?
- Czy i jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?

- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?  
 e) Znasz kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?

Części składowe / Działania	Koszt działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego
Wynajem przestrzeni i sprzętu	8 x 500 zł = 4000 zł	
Obsługa wydarzeń	0 zł	Wolontariat - społeczna odpowiedzialność (sami zapewnimy obsługę i sprzątanie)
Materiały do zajęć (w zależności od tematyki spotkania)	8 x 150 zł = 1200 zł	Zmniejszenie kosztów poprzez założenie, że każdy przynosi część materiałów ze sobą.
Wynagrodzenie celebryty na pierwsze spotkanie	1 000 zł	
Zakup jednorazowych naczyń i napojów	8 x 200 zł = 1600 zł	Zmniejszenie kosztów poprzez założenie, że każdy przynosi z sobą coś na poczęstunek lub znalezienie sponsora
Koszty promocji	500 zł	

#### 10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):

- a) Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wkład sponsorski, wolontariacki, własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, etc.)  
 b) Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie?  
 c) Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?  
 d) Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

Osobiście zaangażuję się organizacyjnie, będę animować, występować z Grupą BIM BAM (a może założymy własny zespół), podzielę się swoją siecią kontaktów, napiszę teksty do Ratusza. Pomysł mogą wdrożyć wszystkie dzielnice a wesprzeć wszyscy, którym zależy na poprawie jakości życia seniorów. Spróbuję zaangażować pracowników miejskich, by zwiększyć zasięg informacyjny oraz uruchomić sieć osobistych kontaktów w środowisku senioralnym.

#### 11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- a) Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?  
 b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?

Na początek 8 spotkań co 2 tygodnie (od sierpnia do listopada). Później możliwa jest kontynuacja lub rozszerzenie zasięgu (włączenie kolejnych grup odbiorczych, zwiększenie częstotliwości spotkań. Pomysł ma charakter ciągły, a przy dobrych warunkach pogodowych może odbywać się także w plenerze.

#### 12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- a) Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze rozwoju społeczeństwa obywatelskiego potencjale społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów?

Poprzez zbudowanie dobrych relacji sąsiedzkich projekt może pobudzić aktywność na rzecz swojej lokalnej społeczności i miasta, a tym samym poprawić jakość życia. Ludzie często nie wiedzą, że mają realny wpływ na życie swojej dzielnicy i miasta, że mogą angażować się np. w Budżet Obywatelski, że mogą podzielić się opowieściami, które wzbogacą historię dzielnicy i miasta. Marzy mi się taka wspólnota (nie sama współpraca) nie tylko mieszkańców, ale też instytucji, sklepikarzy, punktów usługowych, uczelni, szkół i przedszkoli. Żeby każdy czuł się ważnym ogniwem lokalnej społeczności niezależnie od statusu i liczby lat.

**POMYSŁODAWCZYNI: Barbara Wyka**