

P O - MYSŁ N A MIAS - T O



W OBSZARZE ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA
OBYWATELSKIEGO ORAZ
ZWIĘKSZANIE POTENCJAŁU
SPOŁECZNOŚCI
LOKALNYCH DO ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW

Pomysł na Miasto jest częścią zadania „Adaptacja Konceptcji UrbanLab w Gdyni”
realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności.

MIĘDZYPOKOLENIOWY TYGIEL TWÓRCZY

Opis pomysłu na mikroinnowację społeczną pod roboczą nazwą „Międzypokoleniowy tygiel twórczy” na podstawie pomysłu – *ChoNoTu międzypokoleniowy tygiel twórczy* – zgłoszonego w ramach pierwszej edycji naboru „Pomysłów na miasto” przez Barbarę Wykę.

O pierwotnie zgłoszonym pomysle: stworzenie przestrzeni do spotkań budujących więzi sąsiedzkie wśród starszych mieszkańców Grabówka, Leszczynek i Działek Leśnych a także dzielenia się własnymi umiejętnościami, talentem czy pasją. Projekt z jednej strony ma ośmielać i zachęcać społeczność lokalną do większego zaangażowania w życie miasta, a z drugiej promować ideę Gdyni jako miasta otwartego i przyjaznego mieszkańcom poprzez przedstawianie cyklicznej oferty kulturalnej, edukacyjnej i sportowej, spotkania z przedstawicielami jednostek miejskich np. CAS (Centrum Aktywności Seniora), Miejski Klub Seniora Chylonia, Przystanie – Domy Sąsiedzkie, CAR (Centrum Aktywności Rodziny) z wykorzystaniem dostępnych zasobów miejskich przestrzeni MDK – Młodzieżowego Domu Kultury.

Opis pomysłu na mikroinnowację:

I. WPROWADZENIE – POMYSŁ NA MIASTO ORAZ KONTEKST

Pomysł na Miasto to innowacyjne narzędzie partycypacji i tworzenia realnych procesów społecznej zmiany w Gdyni. Zbiera on inicjatywy warte przetestowania i wdrożenia w mieście. Jedną z takich inicjatyw jest „ChoNoTu - międzypokoleniowy tygiel twórczy” zakładająca stworzenie przestrzeni do spotkań sąsiedzkich dla osób starszych.

W Gdyni prowadzone są i wspierane przez miasto liczne inicjatywy kierowane do seniorów. W ramach Centrum Aktywności Seniora i Klubów Seniora. Gdyńscy seniorzy mają również możliwość uczestniczenia w działaniach Centrum Aktywności Seniora, Gdyńskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku czy też Klubów Seniora, działających w różnych częściach miasta.

W Gdyni funkcjonuje również Gdyńska Rada do spraw Seniorów, która stanowi zespół doradczy Prezydenta Miasta Gdyni w sprawach dotyczących potrzeb starszych mieszkańców miasta. Rada aktywnie wpływa na rozwój polityki senioralnej w mieście.

Osoby starsze mają także możliwość dzielenia się swoimi umiejętnościami i pasjami oraz korzystania z oferty Domów Sąsiedzkich funkcjonujących w ramach rozwijanej sieci gdyńskich Przystani.

Zaproponowana inicjatywa mogłaby być realizowana z powodzeniem w wielu przestrzeniach, wzbogacając już istniejącą ofertę. Niniejsze opracowanie stanowi zmodyfikowany pierwotny pomysł i zawiera wskazówki pomocne w realizacji podobnych inicjatyw w innych miejscowościach.

II. CEL PROJEKTU

Projekt „Międzypokoleniowy tygiel twórczy” zakłada stworzenie przestrzeni do spotkań sąsiedzkich dla seniorów, w której mieliby oni możliwość budowania relacji, dzielenia się umiejętnościami i pasjami, zarówno w roli odbiorców, jak i twórców działań.

MIĘDZYPOKOLENIOWY TYGIEL TWÓRCZY

III. SZCZEGÓŁOWE ETAPY REALIZACJI

1. Przygotowanie

Pierwszym krokiem jest wykonanie diagnozy lokalnej, dzięki której można poznać potrzeby sąsiadów – osób starszych. Zebrane informacje pomogą wskazać już istniejące miejsca ich spotkań oraz obszary, w których nie mają możliwości uczestniczenia w zorganizowanych formach aktywności. Zbadać warto jaką ofertę do osób starszych kieruje miasto/gmina oraz w jaki sposób informacje docierają do seniorów w danym rejonie. Informacje te będą pomocne w dobraniu odpowiednich sposobów promocji inicjatywy.

Kolejnym krokiem jest poszukiwanie sojuszników, lokalnych liderów, którzy wspólnie chcieliby budować koncepcję inicjatywy, dostosowanej do lokalnych kontekstów.

Następnym wyzwaniem będzie znalezienie osób, jednostek miejskich lub organizacji pozarządowych gotowych udostępnić swoją przestrzeń na rzecz realizacji inicjatywy. Przykładowymi miejscami, często otwartymi na inicjatywy mieszkańców, mogą być domy sąsiedzkie, domy kultury, świetlice, kluby seniora, biblioteki czy jak w przypadku Gdyni Uniwersytet Trzeciego wieku.

Ostatnim krokiem będzie rozeznanie w kwestii źródeł finansowania inicjatywy. Mogą być to np. środki gminne, budżet obywatelski, środki unijne czy sponsorzy. Nawiąż kontakt z Radą Dzielnicy, która może być sojusznikiem inicjatywy.

2. Realizacja

Celem projektu jest stworzenie przestrzeni do spotkań sąsiedzkich dla seniorów. Organizowanie spotkań i warsztatów, podczas których osoby starsze byłyby zarówno odbiorcami jak i współtwórcami programu aktywności stanowi istotną wartość proponowanej mikroinnowacji. Mieszkańcy dzieliliby się własnymi pasjami, jednocześnie mając możliwość zapraszania na spotkania gości o szczególnych zainteresowaniach czy umiejętnościach. Przykładowo, mogłyby to być spotkania artystyczne, muzyczne, podróżnicze czy sportowe.

W zależności od budżetu mogą to być spotkania o niewielkim finansowaniu, zbudowane na idei wzajemności lub o większym finansowaniu, przeznaczonym np. na zakup materiałów lub zapewnienie wynagrodzenia dla prelegentów i instruktorów. Przekrój tematyki spotkań powinien być ustalony partycypacyjnie z zainteresowanymi mieszkańcami, stawiając na budowanie relacji, współodpowiedzialność i partnerstwo.

W pierwszej kolejności działania kierowane byłyby do osób starszych i przez nich również byłyby realizowane. Wraz z rozwojem inicjatywy mogłaby ona zostać poszerzona o kolejne grupy odbiorców i współtwórców, doceniając wartość działań międzypokoleniowych.

Stworzenie przestrzeni dla seniorów, w której mogą działać, rozwijać się, być razem, stwarza jednocześnie przestrzeń dla aktywności na rzecz społeczności lokalnej, wpływając na jakość życia w mieście. Bycie w grupie buduje poczucie przynależności i sprawczości, co jest szczególnie ważne dla zachowania zdrowia i przeciwdziałania poczuciu wykluczenia społecznego.

Międzypokoleniowy tydzień twórczy

Działania mogą być finansowane ze środków gminnych czy unijnych. Najważniejsze będzie budowanie miejsca w oparciu o zasadę wzajemności, która budzi poczucie międzyludzkiej solidarności i współodpowiedzialności. Dzięki temu nie tworzy się „oferty” miejsca, a buduje miejsce wspólnie z mieszkańcami, a oni są jego współgospodarzami.

Trudność może stanowić dotarcie do osób, które jeszcze nie są aktywne. Warto więc poświęcić czas na to, by promocja inicjatywy przebiegała wielotorowo.

3. Po zakończeniu procesu

Efektom mikroinnowacji, oprócz stworzenia stałego miejsca spotkań osób starszych może okazać się stworzenie grupy inicjatywnej, której działania wpływać będzie nie tylko na samych uczestników organizowanych spotkań, ale też na najbliższą okolice, a nawet całe miasto.

Wspierając osoby starsze w przeprowadzaniu własnych warsztatów, wzmacniając liderów, zachęcając do działań na rzecz społeczności lokalnej, do włączania się w akcje charytatywne i poszukiwanie wspólnych celów o walorze społecznym, ekologicznym, edukacyjnym czy prozdrowotnym, możemy stworzyć symboliczną przestrzeń dla tworzenia i realizowania kolejnych mikroinnowacji.

Załączniki:

1. Formularz pomysłu