

P O - MYSŁ N A MIAS - T O



W OBSZARZE ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA
OBYWATELSKIEGO ORAZ
ZWIĘKSZANIE POTENCJAŁU
SPOŁECZNOŚCI
LOKALNYCH DO ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW

Pomysł na Miasto jest częścią zadania „Adaptacja Konceptcji UrbanLab w Gdyni” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności.

SŁUP WYMIANY

Opis pomysłu na mikroinnowację społeczną pod roboczą nazwą „Słup wymiany” na podstawie pomysłu – *Przenośny słup ogłoszeniowy miejscem wymiany informacji pomiędzy obywatelami* – zgłoszonego w ramach pierwszej edycji naboru „Pomysłów na miasto” przez Szymona Andrzejewskiego.

O pierwotnie zgłoszonym pomysle: mobilne (z możliwością przenoszenia między zamkniętymi pomieszczeniami, a przestrzenią pod otwartym niebem) i składane publiczne słupy ogłoszeniowe służące wymianie informacji między mieszkańcami, promocji ich działań / inicjatyw obywatelskich.

Opis pomysłu na mikroinnowację:

I. WPROWADZENIE – POMYSŁ NA MIASTO ORAZ KONTEKST

Pomysł na Miasto to innowacyjne narzędzie partycypacji i tworzenia realnych procesów społecznej zmiany w Gdyni. Zbiera on inicjatywy wartę przetestowania i wdrożenia w mieście. Jedną z takich inicjatyw jest „Przenośny słup ogłoszeniowy miejscem wymiany informacji pomiędzy obywatelami” ułatwiający służący wymianie informacji między mieszkańcami, promocji ich działań / inicjatyw obywatelskich w przestrzeni miejskiej.

Podobne rozwiązanie są już stosowane w niektórych miastach (np. w formie tablic na wybranych przystankach komunikacji miejskiej) i może być przydatne dla osób niekorzystających / niemających dostępu do Internetu.

Niniejsze opracowanie stanowi zmodyfikowany pierwotny pomysł i zawiera wskazówki pomocne w realizacji podobnych inicjatyw w innych miejscowościach.

II. CEL PROJEKTU

Projekt „Słup wymiany” wpisuje się w działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększaniem potencjału społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów. Ma na celu stworzenie dostępnej dla wszystkich mieszkańców i mieszkańek publicznej przestrzeni / powierzchni w mieście umożliwiającej wymianę informacji, promowanie działalności w tradycyjny – nie cyfrowy – sposób w przestrzeni realnej.

Potrzeba przestrzeni miejskiej, w której bezpłatnie można dostarczyć mieszkańcom i informacji o aktywnościach innych mieszkańców – np. dotyczących budżetu obywatelskiego – jest rzeczywista.

III. SZCZEGÓŁOWE ETAPY REALIZACJI

1. Przygotowanie

Rozwiązanie skoncentrowane jest na stworzeniu produktowego prototypu i konieczne jest uwzględnienie utrzymania (serwis i konserwacja) i transportu w przestrzeni miejskiej. W procesie należałoby uwzględnić element testowania użyteczności dla partycypacji w mieście, by móc prześledzić potencjalny pozytywny wpływ wykorzystania takiego rozwiązania.

SŁUP WYMIANY

Mieszkańcy miejskich dzielnic potrzebują słupów ogłoszeniowych. Ważną cechą takiego słupa jako miejskiego mebla jest wybór miejsca, w którym ma się znajdować. Pozwala to mieszkańcom na dzielenie się informacją, skupienie uwagi, zapewni punktu odniesienia.

Ponadto istotne jest jasne określenie, wyjaśnienie i nagłośnienie zasad korzystania, by zminimalizować ewentualne ryzyko przeformułowania roli takiego narzędzia dialogu i wymiany informacji między mieszkańcami i mieszkankami (promocji projektów obywatelskich) w miejski nośnik wszelkiego rodzaju komercyjnych działań, nad którymi nie ma kontroli i można je uznać za niezasadne/niekorzystne społecznie (np. kredyty tzw. „chwilówki”).

2. Realizacja

Warto zacząć od wypracowywania wspólnie z mieszkańcami sposobu i przestrzeni – np. w bibliotekach, czy innych otwartych i zamkniętych przestrzeniach miejskich, sposobów na ogłoszenia – nie biznesowe, tylko wspierające rozwój sieci sąsiedzkich, wolontariat, etc.

W zależności od wypracowanej konstrukcji i wybranych materiałów można rozważyć potencjalne dodatkowe zastosowania, tj. z wewnętrznymi półkami – przestrzeń miejskiego do bookcrossingu, pusty w środku – funkcja wiaty przeciwdeszczowej. Sam projekt „słupa” może uwzględniać elementy wizerunkowe związane z promocją miasta.

Innowację mogą również stanowić zastosowane materiały konstrukcyjne przyjazne dla środowiska i/lub pochodzące z recyklingu.

Należy pamiętać o trwałości poprzez uwzględnienie częstego korzystania przez różne osoby, w różnych warunkach plenerowych i pogodowych oraz bezpieczeństwo korzystania – narożniki bez ostrych punktów, łagodne krawędzie i powierzchnie, uwzględnienie również elementu/ów odbłaskowych podwyższających widoczność.

3. Po zakończeniu procesu

W trakcie realizacji warto wypracować mechanizm obywatelskiej odpowiedzialności za słupy, bez którego docelowa produkcja na większą skalę, transport, magazynowanie, serwis pozostawałyby jedynie po stronie urzędu miasta.

Załączniki:

1. Formularz pomysłu