

P O - MYSŁ N A MIAS - T O



W OBSZARZE ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA
OBYWATELSKIEGO ORAZ
ZWIĘKSZANIE POTENCJAŁU
SPOŁECZNOŚCI
LOKALNYCH DO ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW

Pomysł na Miasto jest częścią zadania „Adaptacja Konceptcji UrbanLab w Gdyni”
realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności.

PLATFORMA MATCHMAKINGOWA

Opis pomysłu na mikroinnowację społeczną pod roboczą nazwą „Platforma matchmakingowa” na podstawie pomysłu – *Platforma matchmakingowa ułatwiająca współpracę naukowców profesjonalnych z naukowcami obywatelskimi* – zgłoszonego w ramach pierwszej edycji naboru „Pomysłów na miasto” przez Martę Skorek.

O pierwotnie zgłoszonym pomysle: zakłada ułatwienie współpracy w duchu nauki obywatelskiej rozumianej jako współpraca pomiędzy naukowcami profesjonalnymi (afiliowanymi przy danym uniwersytecie czy instytucji badawczej) a naukowcami obywatelskimi w celu zaangażowania społeczności gdyńskiej w procesy tworzenia wiedzy naukowej, zachęcenia jej do dzielenia się swoimi zasobami (wiedza, doświadczenie, umiejętności, czas, entuzjazm) oraz przełamania stereotypu hermetycznie zamkniętej nauki.

Opis pomysłu na mikroinnowację:

I. WPROWADZENIE – POMYSŁ NA MIASTO ORAZ KONTEKST

Pomysł na Miasto to innowacyjne narzędzie partycypacji i tworzenia realnych procesów społecznej zmiany w Gdyni. Zbiera on inicjatywy warte przetestowania i wdrożenia w mieście. Jedną z takich inicjatyw jest „Platforma matchmakingowa ułatwiająca współpracę naukowców profesjonalnych z naukowcami obywatelskimi” ułatwiająca współpracę naukowców profesjonalnych z naukowcami obywatelskimi.

Platformę, w rozumieniu narzędzia informatycznego, można traktować jako narzędzie do budowania przestrzeni dialogu i połączeń między mieszkańcami i przedstawicielami świata nauki. Koncept „nauki obywatelskiej” – w którym mieszkańcy dostarczają mieszkańcom wiedzy „z życia” bądź recenzują dla „badaczy” konkretne obszary – z punktu widzenia tematu partycypacji i społeczeństwa obywatelskiego wydaje się nawet bardziej ciekawy.

Pomysł skierowany jest w pierwszej kolejności do środowiska pasjonatów, powiązanego z akademickim światem. Szerokie zaangażowanie mieszkańców jako dostawców wiedzy/danych i jako korzystających z wiedzy akademickiej powinno być zorganizowane w ramach intensywnego procesu animacyjnego.

Zaproponowana inicjatywa mogłaby być realizowana, stanowiąc jedno z wielu działań o charakterze animacyjno-partycypacyjnym. Niniejsze opracowanie stanowi zmodyfikowany pierwotny pomysł i zawiera wskazówki pomocne w realizacji podobnych inicjatyw w innych miejscowościach.

II. CEL PROJEKTU

Projekt „Platforma matchmakingowa” wpisuje się w działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększaniem potencjału społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów. Ma na celu stworzenie platformy współpracy oraz wsparcie i koordynację potencjalnie istniejących już form współpracy w ramach nauki obywatelskiej. Taka wymiana wiedzy i doświadczeń może odbywać się w odpowiednio moderowanej przestrzeni realnej i wirtualnej.

PLATFORMA MATCHMAKINGOWA

III. SZCZEGÓŁOWE ETAPY REALIZACJI

1. Przygotowanie

Efektywne funkcjonowanie platformy uzależnione jest od poziomu włączenia mieszkańców i zaangażowania mieszkańcy jako dostawców wiedzy / danych i korzystających z wiedzy akademickiej.

Proces animacyjny może być realizowany poprzez serię spotkań networkingowych z udziałem przedstawicieli i przedstawicielek jednostki miejskiej. Takie spotkania pozwolą nie tylko na nawiązanie kontaktów, podzielenie się doświadczeniami, poszukiwanie partnerów ale również na wyjaśnienie wątpliwości i budowę relacji opartych na wzajemnym szacunku i zaufaniu umożliwiających stworzenie/rozwijanie zaangażowanej społeczności naukowej w mieście.

Ponadto zaprojektowanie konkretnego procesu badawczego stworzy możliwość włączenia i korzyści dla wszystkich stron zaangażowanych w proces.

2. Realizacja

Podstawą będzie stworzenie i koordynowanie przestrzeni stacjonarnej i online do gromadzenia naukowców profesjonalnych i obywatelskich wokół idei nauki obywatelskiej poprzez umożliwienie im wzajemnego kontaktu.

Przestrzeń wirtualna / online powinna zawierać informacje o projektach według kategorii zagadnień (przedmiot badań), aktywności, słów kluczowych, miejsca współpracy (np. „tylko online” albo „w okolicy”, etc.).

Przestrzeń stacjonarna powinna mieć charakter tzw. przestrzeni otwartej umożliwiającej spotkania w przyjaznej, sąsiedzkiej atmosferze.

Obie przestrzenie powinny być koordynowane przez wskazaną jednostkę, organizację, zaangażowaną osobę.

W zależności od wybranego narzędzia online nakłady finansowe związane z jego utrzymaniem mogą się różnić. Należy pamiętać m.in. o kosztach obsługi, wprowadzania danych, projektów, sposobie i rodzajach zbieranych danych od mieszkańców.

3. Po zakończeniu procesu

Pomysł ma charakter stały / ciągły i realizacja uzależniona jest od chęci i poziomu i aktywności stron. Angażowanie proaktywnych mieszkańców i mieszanek, otwartych przedstawicieli i przedstawicielek świata nauki sprowadza się do wykorzystania istniejących synergii i ekonomii skali (szczególnie w realizacji projektów wymagających szerokiego zakresu danych).

Jednocześnie buduje zaufanie, zwiększa poczucie sprawczości i odpowiedzialności w rozwiązywaniu wspólnych miejskich, tym samym wzmacniając kondycję społeczeństwa obywatelskiego.

Załączniki:

1. Formularz pomysłu