

**Pomysł Na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia  
w obszarze rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększania potencjału  
społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów**

**1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)**

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

*Pamiętaj, że proponowana mikroinnovazione miejska powinna dotyczyć obszaru rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększania potencjału społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.*

Stworzenie „instytucji/stanowiska” „Dzielnicowego Menagera Sportu i Rekreacji” oraz zbudowanie wsparcia. Przeszkolenie kadry (w liczbie 2-3 osób na dzielnicę), której zadaniem będzie SAMODZIELNE organizowanie oddolnie wydarzeń sportowo-rekreacyjnych na terenie ich dzielnic.

**2. ESENCJA (ok. 100 słów)**

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak. Aby był zrozumiały dla innych.

*Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.*

Chodzi o wykorzystanie potencjału aktywnych mieszkańców, którym na przeszkodzie do działania stoi głównie brak znajomości mechanizmów pozyskiwania pozwoleń, funduszy, itd. W momencie, gdy miejscowych potencjalnych „liderów” uzbroi się w wiedzę oraz wsparcie merytoryczne, są oni w stanie znacząco pomóc organizować życie sportowo-rekreacyjne na swoich dzielnicach. Umiejętności te nabyć mogą w zorganizowanym przez Miasto kursie kierowanym właśnie do nich.

**3. ZASIĘG (ok. 100 słów)**

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

*Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).*

*Poziom: (np.) lokalna społeczność, klub sąsiedzki, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania).*

Obszar ogólnomiejski z elementami podziału na dzielnice (nabór do kursu z każdej dzielnicy limit miejsc).

**4. KONTEKST (ok. 200 słów)**

a) Jak wygląda sytuacja, dla której proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

a/ Zadanie wpisuje się w Dokument „STRATEGIA ROZWOJU MIASTA GDYNI 2030”, a konkretniej w: CEL 4.2: BOGATA OFERTA WYPOCZYNKU DLA MIESZKAŃCÓW GDYNI I GOŚCI: „Popularyzowanie zmian w świadomości zdrowotnej i aktywności fizycznej gdynian, m.in. poprzez zajęcia sportowe, programy edukacyjne oraz zmianę nawyków żywieniowych i transportowych”  
b/Stały

c/ Powtórzę cytata ze „Strategii..” Popularyzowanie zmian w świadomości zdrowotnej i aktywności fizycznej..”

Potrzebą jest niska „kultura” aktywności organizowanej „oddolnie”.

**5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)**

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności?

b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w całym mieście? Chcesz pomóc?

c) Skąd pomysł na rozwiązanie?

a/ Owszem, jak również każdego mieszkańca Gdyni

b/ Owszem, problem/potrzeba dotyczy całego miasta. Chcę pomóc. Mogę podjąć się działania jako jedna z osób/kandydatów do roli „Managera dzielnicowego” oraz/lub jako wolontariusz przy organizacji samych szkoleń

c/ Z obserwacji. Pracuję w branży sportowo-rekreacyjnej od 20 lat.

## 6. INNOWACJA (ok. 100 słów):

- Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny?
- Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

a/ Nie wymaga dużego nakładu funduszy. Unikalne „targetowanie” – trafia w założeniu do konkretnych ludzi (na podstawie ich predyspozycji oznaczonych w procesie weryfikacyjnym) w każdej dzielnicy.  
b/ Brak mi danych, ale raczej nie był stosowany w Polsce  
c/ Z innych dziedzin – to jest przykład Crowdsourcingu

## 7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)

- Na czym konkretnie polega pomysł?
- Co i/lub jakie działania i w jakiej kolejności (krok po kroku) obejmuje?

a/ Miasto za pośrednictwem np. LIS organizuje szkolenie warsztatowe dla kandydatów.  
b/ 1 – nabór kandydatów (podobnie, jak w „Pomyśle na miasto” plus współpraca z Radami Dzielnic dla lepszego dotarcia do potencjalnych kandydatów)  
2 – Szkolenie w podobnej konwencji/strukturze, jak „Pomysł na miasto”  
Szkolenie złożone z modułów (analogicznie, jak „Pomysł na miasto”)  
1 spotkanie = 1 moduł = 3-5h  
Kandydat po etapie weryfikacji (lub w jego trakcie) powinien, przystępując do szkolenia przedstawić pomysł na mały event zaliczeniowy (patrz poniżej). Tak, by można było w trakcie całego szkolenia pracować warsztatowo na konkretach.  
Moduł 1: „Jak być dobrym organizatorem eventu dzielnicowego”  
# np. warsztaty „Podstawy skutecznego przywództwa”  
Moduł 2: „Jak w praktyce od A do Z zorganizować event rekreacyjny/sportowy na dzielnicy”  
# np. Jak pozyskiwać fundusze i pozwolenia na oddolną organizację eventów.  
Moduł 3: „Warsztat pracy projektowej metodą design thinking i service design”  
Całość zakończona egzaminem w postaci przeprowadzenia samodzielnie (oczywiście posiłkując się konsultacjami z LIS) eventu dla minimum 10 osób na dzielnicy kandydata.  
Event egzaminacyjny, w charakterze „komisji egzaminacyjnej” zobaczy w całości 1-2 pracowników LIS i oceni jego realizację.

## 8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).

- Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł? (np. młodzież w wieku od ... do ..., seniorzy, matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami)
- Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać?
- Komu może przeszkadzać?
- Czy jest sposób, aby wszystkie strony były zadowolone?

a/ Osoby pełnoletnie, aktywne fizycznie, mile widziane cechy lidera  
b/ Bezpośrednio uczestnikom szkolenia (ilość dzielnic x 2-3 osób), a za ich pośrednictwem WSZYSTKIM mieszkańcom miasta.  
c/ ---  
b/ Oczywiście to typowe „Win-Win” Władze miasta zyskują sojusznika i animatora oddolnego oraz świetne inicjatywy, a mieszkańcy znacznie szerszą ofertę rekreacyjną organizowaną oddolnie z myślą konkretnie o nich, przez osoby znające realia dzielnicy i często samych mieszkańców.

## 9. BUDŻETOWANIE

Budżetowanie wypełnia się w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie pomysłodawcy. Szacunkowy budżet to **30 000 zł brutto**.

- Jak najefektywniej zabudżetować realizację pomysłu?
- Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji) potrzebne są środki?
- Czy i jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?

- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?  
 e) Znasz kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?

Części składowe / Działania	Koszt działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego
Nabór kandydatów via Internet i plakaty na każdą z dzielnic po 10-20	Wg. Cennika druku plakatów ok.500-1000zł	
Moduł 1	Wg. Cennika szkoleń – 500-1000zł?	
Moduł 2	Wg. Cennika szkoleń – 500-1000zł?	
Moduł 3	Wg. Cennika szkoleń – 500-1000zł?	
Egzamin praktyczny	Wg. Cennika stawek pracowników	

**10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):**

- a) Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wkład sponsorski, wolontariacki, własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, etc.)  
 b) Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie?  
 c) Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?  
 d) Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

a/ jestem do dyspozycji jako wolontariusz  
 b/ mocno można polegać tu na współpracy z Radami Dzielnic, jako przedstawicielami odbiorców  
 c/ studenci powiązanych kierunków (zarządzanie, AWF, turystyka)  
 d/ Internet, social media, RD.

**11. REALIZACJA (ok. 100 słów)**

- a) Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?  
 b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?

a/ Ponadczasowo  
 b/ Pilotażowo raz, ale w ramach rotacji kadry i/lub zwiększonego zainteresowania – cyklicznie np. rokrocznie

**12. ZMIANA (ok. 100 słów)**

- a) Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze rozwoju społeczeństwa obywatelskiego potencjale społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów?

Pomysł uważam za brakujące ogniwo między mieszkańcami, a Miastem w temacie organizacji oddolnych inicjatyw dedykowanych konkretnym dzielnicom i trafiających w konkretne zapotrzebowanie tych dzielnic. Targetowanie potrzeb i realizacja ich przez przeszkolonych liderów dzielnicowych pozwoli nie tylko lepiej i szerzej zaspokajać potrzeby mieszkańców, ale poprawi komunikację z Miastem w tym zakresie, co długofalowo w efekcie zbuduje lepszą nić zaufania i wiary w skuteczność partycypacji i postaw obywatelskich.

**POMYSŁODAWCA: Michał Sulewski**