

P O - MYSŁ N A MIAS - T O



W OBSZARZE ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA
OBYWATELSKIEGO ORAZ
ZWIĘKSZANIE POTENCJAŁU
SPOŁECZNOŚCI
LOKALNYCH DO ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW

Pomysł na Miasto jest częścią zadania „Adaptacja Konceptcji UrbanLab w Gdyni” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności.

GALERIA SZTUKI W PRZEJŚCIU PODZIEMNYM

Opis pomysłu na mikroinnowację społeczną pod roboczą nazwą „Galeria sztuki w przejściu podziemnym” na podstawie pomysłu – *Galeria sztuki w przejściu podziemnym SKM Wzgórze św. Maksymiliana / skwer Plymouth* – zgłoszonego w ramach pierwszej edycji naboru „Pomysłów na miasto” przez Monikę Chojnacką.

O pierwotnie zgłoszonym pomysle: część stała – neony z nazwami dzielnic przylegającymi do morza (z planowanym w przyszłości dodaniem pozostałych dzielnic). Dodatkowo, tymczasowe wystawy lokalnych artystów (profesjonalistów oraz chętnych amatorów), malarzy oraz wykonujących inne rodzaje sztuki naściennej, dające im szansę na zaprezentowanie swojej twórczości szerszej publiczności. Artyści wybierani w głosowaniu internetowym przez mieszkańców Gdyni. Dodatkowo przestrzeń (duże płótno), zmieniane co miesiąc. Wspólne graffiti / obraz – wykonywane przez reprezentantów poszczególnych grup społecznych oraz organizacji (pracownicy urzędu miasta, młodzież z MDK, kluby seniora).

Opis pomysłu na mikroinnowację:

I. WPROWADZENIE – POMYSŁ NA MAISTO ORAZ KONTEKST

Pomysł na Miasto to innowacyjne narzędzie partycypacji i tworzenia realnych procesów społecznej zmiany w Gdyni. Zbiera on inicjatywy warte przetestowania i wdrożenia w mieście. Jedną z takich inicjatyw jest „Galeria sztuki w przejściu podziemnym SKM Wzgórze św. Maksymiliana / skwer Plymouth” zakładająca włączenie mieszkańców w proces zwiększania bezpieczeństwa i uatrakcyjniania przestrzeni miejskiej poprzez sztukę.

W Gdyni realizowane są liczne inicjatywy zmieniające krajobraz miejsc, szczególnie tych rewitalizowanych. Przykładem takich działań jest wykonanie muralu w Przystani Śmidowicza 49 w Gdyni, którego projekt został wyłoniony w ramach konkursu, czy też mural powstały w wyniku działań rewitalizacyjnych na gdyńskim Witominie. Podobne przedsięwzięcia często są realizowane i cieszą się zainteresowaniem mieszkańców. Niniejsze opracowanie stanowi zmodyfikowany pierwotny pomysł zawierające wskazówki pomocne w realizacji podobnych inicjatyw w innych miejscowościach.

II. CEL PROJEKTU

Celem projektu „Galeria sztuki w przejściu podziemnym” jest włączenie mieszkańców w proces zwiększania bezpieczeństwa i uatrakcyjniania przestrzeni poprzez sztukę.

III. SZCZEGÓŁOWE ETAPY REALIZACJI

1. Przygotowanie

Pierwszy krok stanowi wytypowanie lokalizacji, która stanowić mogłaby miejsce realizacji inicjatywy. Warto wziąć pod uwagę kwestie własnościowe, kto zarządza danym terenem i czy istnieje plan na jego zagospodarowanie. Na tym etapie warto również nawiązać kontakt z plastykiem miasta i/lub konserwatorem zabytków.

Typując lokalizację, warto zbadać, czy przestrzeń jest uczęszczana i przez kogo – czy są to mieszkańcy dzielnicy czy też osoby przyjezdne. Sprawdzenie, co o inicjatywie myślą mieszkańcy, którzy czują się związani z danym miejscem, co sądzą o realizacji inicjatywy w ich sąsiedztwie i czy staną się sojusznikami inicjatywy stanowi niezbędny element tego procesu.

GALERIA SZTUKI W PRZEJŚCIU PODZIEMNYM

Kolejnym krokiem jest nawiązanie kontaktu z lokalnymi artystami, zbadanie ich gotowości do wystawiania swoich prac lub tworzenia ich w przestrzeni miejskiej. Włączenie artystów do uszczegółowienia koncepcji inicjatywy skutkować może lepszym wpisaniem w lokalne konteksty.

2. Realizacja

Galeria może stanowić czasową ekspozycję prac lokalnych artystów, może być też połączeniem ekspozycji z działaniami ze społecznością lokalną, np. poprzez wspólne tworzenie muralu. W inicjatywnie ważny jest element społecznego zaangażowania, by efekt pracy nie został zniszczony i na stałe wpisał się w przestrzeń dzielnicy.

Odbiorcami inicjatywy są mieszkańcy dzielnicy. Mają być nie tylko odbiorcami sztuki, ale też partnerami włączonymi w proces tworzenia koncepcji galerii i wyłaniania prac artystów. Dzięki realizacji inicjatywy dana przestrzeń stanie się bezpieczniejsza i atrakcyjniejsza dla mieszkańców, a lokalni artyści uzyskają przestrzeń do prezentowania swojej twórczości. Naturalnym partnerem mogą być szkoły o profilu artystycznym, galerie sztuki, domy kultury, domy sąsiedzkie. Warto zabiegać o sojuszników wśród mieszkańców, w kręgach artystycznych, wśród radnych dzielnicy, w jednostkach miejskich i organizacjach pozarządowych.

W zależności od wybranej koncepcji koszt inicjatywy będzie różny. W przypadku ekspozycji prac, cena zależy będzie od wybranego systemu ekspozycyjnego. Źródeł finansowania inicjatywy można szukać w środkach gminy, w ramach budżetu obywatelskiego czy poprzez sponsorów. Warto również rozeznać się w projektach realizowanych przez lokalne organizacje pozarządowe, być może wpisując inicjatywę w działania jednej z nich.

Wyzwaniem może się okazać wyłonienie tematyki, która zostanie dobrze przyjęta przez lokalną społeczność. Warto zadbać o udział mieszkańców w tworzeniu koncepcji galerii, tak by budować poczucie współodpowiedzialności za efekt innowacji.

3. Po zakończeniu procesu

Wokół galerii realizowane mogą być kolejne inicjatywy o charakterze artystycznym czy społecznym, co wpłynie na jakość życia mieszkańców dzielnicy, a czasowy charakter ekspozycji wpłynie na atrakcyjność danej przestrzeni.

Załączniki:

1. Formularz pomysłu