

Pomysł Na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia
w obszarze rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększania potencjału społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów

1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

Pamiętaj, że proponowana mikro innowacja miejska powinna dotyczyć obszaru rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększania potencjału społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.

Podwyższenie świadomości ekologicznej poprzez nauczanie ich nowych nawyków oraz zaangażowanie w tym celu osób mających trudności w odnalezieniu się na rynku pracy.

2. ESENCJA (ok. 100 słów)

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak. Aby był zrozumiały dla innych.

Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.

Ogólnomiejska zbiórka ubrań oraz ich przetwarzanie na torebki zakupowe w formie warsztatowej – aby stworzyć w mieszkańcach poczucie jedności i zachęcić ich do wspólnej zmiany przyszłości.

3. ZASIĘG (ok. 100 słów)

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).

Poziom: (np.) lokalna społeczność, klub sąsiedzki, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania).

Ogólnomiejski – Hale Targowe; sprzedawcy i kupcy / osoby mające trudności w znalezieniu pracy, np. społeczność z budynków socjalnych takich jak ul. Żeglarszy, Dickamana czy Zamenhofa.

4. KONTEKST (ok. 200 słów)

a) Jak wygląda sytuacja, dla której proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?

Według szacunków z 2017 r. statystyczny Polak zużywał rocznie 250-490 foliówek, co jest jednym z najwyższych wyników w Europie¹. Na terenie Hal Targowych mieści się 360² stoisk, zakładając iż 60% z nich jest czynne i każde ze stoisk ma dziennie 20 klientów, którzy otrzymują swój towar w foliowej torebce otrzymujemy kwotę 4320 torebek/dzień. (A myślę, że moje założenia i tak są zaniżone, może warto byłoby zrobić dokładniejsze badania?). W większości przypadków torebki te są wykonane z polietylenu o grubości poniżej 15 mikrometrów tzw. "zrywka", która najczęściej ze względu na niską wytrzymałość wykorzystywana jest tylko raz. Nie obejmuje jej wprowadzona w 2018 r. opłata recyklingowa, którą sprzedawcy są zobowiązani pobierać za foliówki od 15 do 50 mikrometrów³. Alternatywą mogą się wydawać torebki papierowe lub też własne wielorazowe torby bawełniane. Jednakże przy produkcji tych pierwszych jak i drugich zużywa się takie ilości wody, że nazwanie ich ekologicznym rozwiązaniem staje się wątpliwe. Rynek odzieży używanej jest przesycony⁴. Osoby umieszczają stare ubrania w kontenerach, które są odbierane przez firmy i sprzedawane dalej. Pośrednicy się wzbogacają, a końcowo towar łąduje w Afryce, gdzie brakuje miejsca na kolejne paczki tkanin. Podczas wolontariatu sama zauważyłam, że uboższe rodziny podostawały tyle ubrań, że nie są w stanie ich znieść. Przy pracy w Szlachetnej Paczce poznałam rodziny z ulicy Żeglarskiej i Dickmana. Często były to samotne matki nie mające możliwości powrotu na rynek pracy lub osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych. Mają one niskie poczucie wartości i czują się wykluczone.

¹ <https://www.panskaskorka.com/mam-na-to-papier/>

² <https://haletargowegdynia.pl/mapa.html>

³ <https://www.panskaskorka.com/mam-na-to-papier/>

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=SEnh6jHv0Xc>

5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)

- Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności?
- Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w całym mieście? Chcesz pomóc?
- Skąd pomysł na rozwiązanie?

To w jakim stanie będzie nasza planeta za parę lat dotyczy nas wszystkich. Im szybciej się nauczymy, kierować się ekologią na co dzień, tym większa szansa, że dla przyszłych pokoleń rozwiązania proekologiczne nie będą niczym nadzwyczajnym i będą przychodzić naturalnie. U sąsiadów ze Skandynawii lub obywateli Niderlandów rozwiązania proekologiczne są na porządku dziennym i nikogo nie dziwią. Wiele osobom może się wydawać, że oferowanie pomocy materialnej tym, którzy nie mogą zapewnić sobie godnego bytu jest słuszne. Jest tak, ponieważ społeczeństwo jest słabo zintegrowane i nie zna kontekstu problemu. Niestety powyżej wspomniana pomoc jest krótkotrwała i sprawia, że obdarowywani stają się zależni od innych. Aby temu zapobiec trzeba dać potrzebującym wsparcie w rozwiązaniu trudnych sytuacji. W myśl zasady 'nie dawać ryby ani wędki', lecz instrukcje do zbudowania wędki.

6. INNOWACJA (ok. 100 słów):

- Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny?
- Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

Uważam, że pomysł jest unikalny ponieważ próbuje rozwiązać problem innym problemem. Zarówno przy produkcji nowych dóbr, jak i próby zmiany czegoś już istniejącego należy kierować się zasadą #zerowaste⁵. Nie sztuką jest zakupić nowy materiał i wyprodukować piękny produkt. Należy się zastanowić czy istnieje już coś, co moglibyśmy użyć aby osiągnąć nasz cel. Ponadto podczas akcji ekologicznych rzadko widać bezpośredni efekt swoich działań. W tym rozwiązaniu Gdynianie będą mieli mogli sami doświadczyć, że mają realny wpływ na to co się dzieje w ich mieście używając swoich ubrań w innej formie. W Warszawie miała miejsce podobna akcja #Mamnatopapier⁶ zorganizowana przez stowarzyszenie Miasto jest Nasze. Polegała na akcji społecznej skierowanej zarówno do konsumentów, jak i sprzedawców. Tych pierwszych przekonywali do przynoszenia na zakupy własnych toreb materiałowych i opakowań wielorazowych. Właściciele stoisk z kolei zachęcali do wprowadzania alternatywnych opakowań papierowych. W Gdyni działa prężnie sieć centrów sąsiedzkich Przystań, które ma spore doświadczenie w prowadzeniu zajęć i warsztatów dla osób z trudnościami życiowymi. Ponadto społeczności zna już pracowników centrów i darzy ich zaufaniem. W podobnym charakterze działa też gdyńska Wymiennikownia

7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)

- Na czym konkretnie polega pomysł?
- Co i/lub jakie działania i w jakiej kolejności (krok po kroku) obejmuje?

Pomysłem moim byłoby zachęcenie Gdynian do gromadzenia starych koszulek/koszul w ogólnodostępnych miejscach. Mogłoby się to odbywać na terenie Hal Targowych. Promocja odbywałaby się poprzez radiowęzeł owych Hal jak i portalu Trójmiasto.pl, odwiedzanych przez tysiące obywateli dziennie, gazecie Ratusz jak i lokalnym Radio. Zaangażowanie całego miasta byłoby pierwszym krokiem uświadamiania społeczności. Zgromadzone surowce należałoby poddać dezynfekcji. Następnie w formie warsztatów należałoby dać osobom wykluczonym wspomnianym powyżej szanse nauki szycia na maszynie, przerabiając starą odzież na torebki. Zadanie to można byłoby zrealizować na terenie Hal przy pomocy stowarzyszenia Halo Kultura lub Sieci Sąsiedzkich Przystań czy Wymiennikowni. W ten sposób osoby mogłyby nabyć nowe umiejętności i zorientować się, czy w przyszłości chciały podjąć w tej dziedzinie prace. Kolejnym krokiem byłaby wymiana foliowych torebek na upcyklingowe torebki. W przyszłości można by było pomyśleć o nadrukowaniu na tkaninach informacji o akcji tak, aby dotrzeć do jeszcze większej liczby odbiorców, gdy torebki będą już w obiegu. A także o systemie kaucyjnym. Przykładowo, osoba kupująca warzywa dopłaca

⁵ https://pl.wikipedia.org/wiki/Zero_Waste

⁶ <https://miastojestnasze.org/mamnatopapier/>

1zł więcej za upcykligową torebkę i będzie mogła ją oddać przy następnych zakupach. Jeżeli pomysł się przyjmie wśród sprzedawców/kupców/szwaczy, można by było pomyśleć o całkowitym zastąpieniu torebek w obrębie Hal Targowych, a może nawet całej Gdyni!

8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).

- Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł? (np. młodzież w wieku od ... do ..., seniorzy, matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami)
- Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać?
- Komu może przeszkadzać?
- Czy jest sposób, aby wszystkie strony były zadowolone?

A) Kupcy i sprzedawcy Hal Targowych oraz osoby z niskimi kwalifikacjami, samotne matki, osoby niepełnosprawne.

B) Projekt zakłada, że zmieni nawyki i świadomość Gdynian, przez co efekt będzie widoczny również w zachowaniu społeczeństwa następnych pokoleń. Zarówno w kategorii ekologii jak i poruszania się na rynku pracy. Warto wspomnieć o efekcie ubóstwa dziedzicznego, który można pomniejszyć gdy rodzicowi uda się zmienić swoje dotychczasowe działania, stając się przykładem wyjścia z ciężkiej sytuacji.

C) Kupcy/Sprzedawcy mogą się nie zgodzić na wprowadzenie tkaninowych torebek

D) Pokazanie stronom niezadowolonym jakie są plusy z nowego rozwiązania poprzez akcje informacyjne.

9. BUDŻETOWANIE

Budżetowanie wypełnia się w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie pomysłodawcy. Szacunkowy budżet to **30 000 zł brutto**.

- Jak najefektywniej zabudżetować realizację pomysłu?
- Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji) potrzebne są środki?
- Czy i jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- Znasz kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?

| Części składowe / Działania | Koszt działania | Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego |
|---|---------------------------------|--|
| promocja | 500zł-5000zł ⁷ | Gazetka Ratusz,Gdynia.pl, fanpage/stronę internetowe organizacji z którymi by się współpracowało, lokalne Radio, Hale Targowe, Radiowęzeł, informacyjne plakaty w autobusach,Trójmiasto.pl, także stoiska podczas eventów jak np. Cudawianki, Wege Festiwal Trójmiasto |
| Identyfikacja graficzna/zakup i montaż tablic informacyjnych na teren Hal Targowych | 2400zł ⁸ | Projekt mogę wykonać w ramach wolontariatu posiadam odpowiednie doświadczenie + wykształcenie |
| Zbiórka odzieży i jej magazynowanie | 0zł | |
| dezynfekcja | 140zł/15kg specyfiku | |
| Warsztaty/ wypożyczenie maszyn do szycia/ wynajem miejsca | 1200zł | Centrum sieci sąsiedzkich Przystań, Craftlab, Wymiennikownia/Podziemia hal targowych - wspieranie lokalnych rzemieślników po koronakryzysie |
| Sitodruk ikonografik na torebki | Ok. 750zł/500sztuk ⁹ | |

10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):

⁷ <http://konsultacje.czestochowa.pl/wp-content/uploads/2015/05/Cennik-miejski-BO-2017.pdf>

⁸ https://lublin.eu/gfx/lublin/userfiles/public/mieszkanicy/partycypacja/bo_2020/cennik_budzetu_obywatelskiego.pdf

⁹ <https://kadok.pl/cenniki>

- a) Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wkład sponsorski, wolontariacki, własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, etc.)
- b) Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie?
- c) Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- d) Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

A) Chciałabym móc wziąć udział na wielu płaszczyznach! Móc śledzić każdy jego etap. Szczególnie chciałabym zająć się stroną graficzną oraz poznać osoby biorące udział w warsztatach
B) Przystanie, Hale Targowe, Laboratorium Innowacji Społecznych, Halo Kultura, Wymiennikownia, Craftlab, Tubaza

11. REALIZACJA (ok. 100 słów)

- a) Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- b) Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?

Zbiórkę można by było zacząć podczas dużego festiwalu typu Cudawianki tak, aby na samym początku dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Warsztaty należałoby zacząć po uzbieraniu odpowiedniej ilości odzieży. Powinny mieć charakter kilku spotkań tak, aby uczestnicy mogli wynieść wartościową wiedzę, która będzie im pomocna do uzyskania pracy. W zależności od odbioru pomysłu wśród Gdynian cykl zbiórkowo-warsztatowy należałoby powtarzać. W idealnym założeniu powinny trwać ciągle.

12. ZMIANA (ok. 100 słów)

- a) Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze rozwoju społeczeństwa obywatelskiego potencjale społeczności lokalnych do rozwiązywania problemów?

Zmiana świadomości i nawyków gdynian. Samo miasto może stać się przykładem i inspiracją dla innych lokalizacji zachęcając do podobnych działań. Zmniejszenie bezrobocia i poczucia bezradności wśród osób z trudnościami znalezienia pracy.

POMYSŁODAWCZYNI: Elżbieta Juśkiewicz