



UrbanLab

Regulamin Konkursu w ramach akcji społecznej „EKO w Gdyni” UrbanLab Gdynia

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu w ramach akcji społecznej „EKO w Gdyni” UrbanLab Gdynia, zwanego dalej Konkursem jest przez Laboratorium Innowacji Społecznych z siedzibą w Gdyni (81-346) przy ul. Żeromskiego 31, zwane dalej Organizatorem.
2. Konkurs i akcja społeczna „EKO w Gdyni” prowadzone są w ramach testowania innowacji wyłonionej w naborze *Pomysłów na Miasto* będącym częścią zadania „Adaptacja Koncepcji UrbanLab w Gdyni” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020, współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności na podstawie umowy o dofinansowanie projektu nr DPT/BDG-II/POPT/19/19.
3. Celem zarówno Konkursu jak i akcji społecznej „EKO w Gdyni” jest pokazanie ekologicznych nawyków i proekologicznych postaw mieszkańców i mieszkanek Gdyni na rzecz mitygacji zmian klimatu i adaptacji do nich w mieście.

§ 2 Konkurs i akcja społeczna

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego facebook.com (dalej „Serwis Facebook”) na fanpage’u UrbanLab Gdynia, znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/UrbanLabGdynia/> (dalej: „fanpage”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Serwis Facebook.
3. Akcja społeczna polega na nakręceniu za pomocą telefonu komórkowego (smartfonu) **filmiku nie dłuższego niż 30 sekund, w ustawieniu poziomym i w rozdzielczości 1980x1020 (Full HD) lub minimum 720p (HD Ready) i w pliku mp4, mov, zip lub rar do 40 MB, ilustrującego nawyk ekologiczny i proekologiczną postawę mieszkańców i mieszkanek Gdyni**, tj. nawyki i postawa w życiu codziennym, ekologiczne wybory dokonywane w Gdyni, jak np. zbieranie deszczówki do podlewania kwiatów, korzystanie z ekologicznego środka transportu, segregacja śmieci, itp.
4. **Zgłoszenie udziału w Konkursie w ramach akcji społecznej polega na przysłaniu przez mieszkańców i mieszkanki Gdyni drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko/> filmiku opisanego w par. 2 pkt. 3.**
5. Przesyłając filmik zgodnie z procedurą opisaną w par. 2 pkt. 4, osoba przesyłająca staje się Uczestnikiem/czką Konkursu i tym samym zgadza się na ocenę przez Jury przesłanego przez siebie filmiku.
6. Uczestnicy/czki, których filmiki zostaną ocenione przez Jury jako najlepsze zostaną nagrodzeni, a przesłane przez nich filmiki zostaną wykorzystane (w całości lub we fragmentach) w klipie podsumowującym akcję społeczną „EKO w Gdyni”.
7. Wybrane filmiki – z prawidłowo przesłanych i spełniających warunki techniczne określone w par. 2, pkt. 3 – będą zamieszczane na stronie wydarzenia „Akcja społeczna EKO w Gdyni” organizowanego na fanpage’u UrbanLab Gdynia w Serwisie Facebook. Zamieszczenie na stronie wydarzenia nie jest jednoznaczne z przyznaniem nagrody i wyborem do wykorzystania w klipie podsumowującym akcję.
8. W akcji społecznej „EKO w Gdyni” może wziąć udział każda osoba, która zamieści swój filmik na swoim imiennym profilu w Serwisie Facebook z dopisanym hasztagiem akcji #EKOwGdyni oznaczeniem fanpage’u UrbanLab Gdynia, ustawiając post z filmikiem jako publiczny. Filmiki publikowane tą drogą, ale nie przesłane do Organizatora zgodnie z procedurą opisaną w par. 2 pkt. 4 mogą brać udział w akcji społecznej, ale nie będą brane pod ocenę w ramach Konkursu.
9. Udział w akcji i w Konkursie jest nieodpłatny.
10. Konkurs trwa od chwili umieszczenia na oficjalnym profilu UrbanLab Gdynia. Na zgłoszenia przesyłane za pośrednictwem strony internetowej <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko/> czekamy **do 19 sierpnia 2021 r. do godz. 19:00.**

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne.



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności





UrbanLab

2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu (Załącznikiem nr 1) oraz na wykorzystanie i ekspozycję wizerunku Uczestnika (Załącznik nr 2) oraz wykorzystanie przesłanego przez niego filmiku na stronach www oraz profilach Organizatora oraz Gminy Miasta Gdynia w mediach społecznościowych według zasad określonych w par. 4 pkt. 11 i 12.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin.

§3 Zasady Konkursu w ramach akcji

1. Aby wziąć udział w Konkursie w ramach akcji społecznej „EKO w Gdyni” należy przesłać za pośrednictwem strony internetowej <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko> filmik ilustrujący nawyk ekologiczny i/lub proekologiczną postawę przez mieszkańców i mieszkanki Gdyni. Aby przesłać ww. filmik w formularzu zgłoszeniowym ww. stronie internetowej należy zaznaczyć potwierdzenie zapoznania się i akceptację w następujących punktach:
 - a) Potwierdzenie bycia mieszkańcem/ką Gdyni ze wskazaniem nazwy dzielnicy,
 - b) Oświadczenia zgody na wykorzystanie wizerunku stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu
 - c) Oświadczenie zapoznania się informacją o przetwarzaniu danych osobowych stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu
 - d) Oświadczenie akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu wraz z załącznikami zamieszczonego na stronie internetowej <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko>.

Zgłoszenia bez zaznaczonych powyższych zgód nie będą przyjmowane przez Organizatora.

2. Każdy Uczestnik akcji może zgłosić maksymalnie 2 filmiki.
3. Filmiki powinny mieć długość maksymalnie **do 30 sekund** być nagrane smartfonem **w ustawieniu poziomym** i w rozdzielczości **1980x1020 (Full HD)** lub minimum 720p (HD Ready) i w pliku **mp4, mov, zip** lub rar **do 40 MB**.
4. Filmiki do Konkursu w ramach akcji wraz z zaznaczeniem punktów zgód określonych w par. 3 pkt. 1 można przysyłać za pośrednictwem strony internetowej <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko> od chwili publikacji informacji o Konkursie w ramach akcji społecznej w dniu **16 lipca 2021 r. do 19 sierpnia 2021 r. do godz. 19:00**.
4. Jury Konkursu weźmie pod uwagę aspekty techniczne określone w par. 3 pkt. 3 oraz walory ekologiczne, artystyczne i kreatywność Uczestnika/czki konkursu.
5. Najlepsze filmiki zostaną nagrodzone, opublikowane na stronach i profilach społecznościowych Organizatora oraz zmontowane (w całości lub we fragmentach) do klipu podsumowującego akcję społeczną opublikowanego na stronach i profilach społecznościowych Organizatora oraz Gminy Miasta Gdynia.
6. Nagrodami w Konkursie są zestawy pamiątkowych gdyńskich gadżetów niespodzianek. Jury zdecyduje o ilości nagrodzonych filmików, jednocześnie przyznając nie więcej niż 10 nagród.
7. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany nagrody na jej równowartość w gotówce.
8. Informacja o zwycięzcach Konkursu wraz z publikacją najciekawszych filmików na stronach i profilach społecznościowych Organizatora ukaże się do 30 września 2021 r.
9. Organizator skontaktuje się drogą mailową z każdym ze zwycięzców w celu ustalenia sposobu odbioru nagrody. W przypadku gdy nagroda będzie wysyłana pocztą, zwycięzca zostanie poproszony o podanie adresu.
10. Przystępując do Konkursu w ramach akcji społecznej „EKO w Gdyni” Uczestnik potwierdza, że przysługują mu prawa autorskie do filmiku, uznaje niniejszy regulamin, z chwilą zamieszczenia filmiku na stronie <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko> udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej upoważniając Organizatora do korzystania nieodpłatnie z autorskich praw majątkowych zależnych, do wykorzystywania nadesłanych filmików – w całości lub we fragmentach – w celach promujących Konkurs oraz umieszczenia filmiku, głosu i zdjęć w Internecie, w tym na stronie internetowej www.urbanlab.gdynia.pl, www.lis.gdynia.pl, oraz Gminy Miasta Gdynia, na portalach społecznościowych Facebook, YouTube, itp. oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych, a także w mediach i w prasie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Dla



UrbanLab

potrzeb Konkursu wizerunek i głos mogą być użyte do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, mogą być uzupełnione towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby promocyjne oraz w celach informacyjnych. Zezwolenie jest nieodpłatne, ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem ani terytorium oraz może być wykorzystywane wielokrotnie.

11. Nadesłanie filmiku do Konkursu jest równoznaczne z zapewnieniem udzielonym Organizatorowi akcji, iż zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie go nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na filmiku i opisanych w tekście albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych. Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
12. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego filmiku Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§4 Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo odwołania Konkursu w ramach akcji społecznej „EKO w Gdyni” bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu.
3. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane [wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego] na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 3 dni od zakończenia konkursu.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Lista załączników:

1. Zgoda na wykorzystanie wizerunku – Załącznik nr 1
2. Informacja na temat przetwarzania danych osobowych – Załącznik nr 2
3. Zgoda na wykorzystanie wizerunku dziecka – Załącznik nr 3