

## Regulamin Konkursu w ramach akcji społecznej „EKO w Gdyni” UrbanLab Gdynia

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu w ramach akcji społecznej „EKO w Gdyni” UrbanLab Gdynia, zwanego dalej Konkursem jest przez Laboratorium Innowacji Społecznych z siedzibą w Gdyni (81-346) przy ul. Żeromskiego 31, zwane dalej Organizatorem.
2. Konkurs i akcja społeczna „EKO w Gdyni” prowadzone są w ramach testowania innowacji wyłonionej w naborze *Pomysłów na Miasto* będącym częścią zadania „Adaptacja Koncepcji UrbanLab w Gdyni” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020, współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności na podstawie umowy o dofinansowanie projektu nr DPT/BDG-II/POPT/19/19.
3. Celem zarówno Konkursu jak i akcji społecznej „EKO w Gdyni” jest pokazanie ekologicznych nawyków i proekologicznych postaw mieszkańców i mieszkank Gdyni na rzecz mitygacji zmian klimatu i adaptacji do nich w mieście.

### § 2 Konkurs i akcja społeczna

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego facebook.com (dalej „Serwis Facebook”) na fanpage’u UrbanLab Gdynia, znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/UrbanLabGdynia/> (dalej: „fanpage”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Serwis Facebook.
3. Akcja społeczna polega na nakręceniu za pomocą telefonu komórkowego (smartfonu) **filmiku nie dłuższego niż 30 sekund, w ustawieniu poziomym i w rozdzielczości 1980x1020 (Full HD) lub minimum 720p (HD Ready) i w pliku mp4, mov, zip lub rar do 40 MB, ilustrującego nawyk ekologiczny i proekologiczną postawę mieszkańców i mieszkank Gdyni**, tj. nawyki i postawa w życiu codziennym, ekologiczne wybory dokonywane w Gdyni, jak np. zbieranie deszczówki do podlewania kwiatów, korzystanie z ekologicznego środka transportu, segregacja śmieci, itp.
4. **Zgłoszenie udziału w Konkursie w ramach akcji społecznej polega na przysłaniu przez mieszkańców i mieszkanki Gdyni drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko/> filmiku opisanego w par. 2 pkt. 3.**
5. Przesyłając filmik zgodnie z procedurą opisaną w par. 2 pkt. 4, osoba przesyłająca staje się Uczestnikiem/czką Konkursu i tym samym zgadza się na ocenę przez Jury przesłanego przez siebie filmiku.
6. Uczestnicy/czki, których filmiki zostaną ocenione przez Jury jako najlepsze zostaną nagrodzeni, a przesłane przez nich filmiki zostaną wykorzystane (w całości lub we fragmentach) w klipie podsumowującym akcję społeczną „EKO w Gdyni”.
7. Wybrane filmiki – z prawidłowo przesłanych i spełniających warunki techniczne określone w par. 2, pkt. 3 – będą zamieszczane na stronie wydarzenia „Akcja społeczna EKO w Gdyni” organizowanego na fanpage’u UrbanLab Gdynia w Serwisie Facebook. Zamieszczenie na stronie wydarzenia nie jest jednoznaczne z przyznaniem nagrody i wyborem do wykorzystania w klipie podsumowującym akcję.
8. W akcji społecznej „EKO w Gdyni” może wziąć udział każda osoba, która zamieści swój filmik na swoim imiennym profilu w Serwisie Facebook z dopisanym hasztagiem akcji #EKOwGdyni oznaczeniem fanpage’u UrbanLab Gdynia, ustawiając post z filmikiem jako publiczny. Filmiki publikowane tą drogą, ale nie przesłane do Organizatora zgodnie z procedurą opisaną w par. 2 pkt. 4 mogą brać udział w akcji społecznej, ale nie będą brane pod ocenę w ramach Konkursu.
9. Udział w akcji i w Konkursie jest nieodpłatny.
10. Konkurs trwa od chwili umieszczenia na oficjalnym profilu UrbanLab Gdynia. Na zgłoszenia przesyłane za pośrednictwem strony internetowej <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko/> czekamy **do 12 sierpnia 2021 r. do godz. 12.00.**

### §2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne.

2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu (Załącznikiem nr 1) oraz na wykorzystanie i ekspozycję wizerunku Uczestnika (Załącznik nr 2) oraz wykorzystanie przesłanego przez niego filmiku na stronach www oraz profilach Organizatora oraz Gminy Miasta Gdynia w mediach społecznościowych według zasad określonych w par. 4 pkt. 11 i 12.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin.

### §3 Zasady Konkursu w ramach akcji

1. Aby wziąć udział w Konkursie w ramach akcji społecznej „EKO w Gdyni” należy przesłać za pośrednictwem strony internetowej <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko> filmik ilustrujący nawyk ekologiczny i/lub proekologiczną postawę przez mieszkańców i mieszkanki Gdyni. Aby przesłać ww. filmik w formularzu zgłoszeniowym ww. stronie internetowej należy zaznaczyć potwierdzenie zapoznania się i akceptację w następujących punktach:
  - a) Potwierdzenie bycia mieszkańcem/ką Gdyni ze wskazaniem nazwy dzielnicy,
  - b) Oświadczenia zgody na wykorzystanie wizerunku stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu
  - c) Oświadczenie zapoznania się informacją o przetwarzaniu danych osobowych stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu
  - d) Oświadczenie akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu wraz z załącznikami zamieszczonego na stronie internetowej <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko>.

Zgłoszenia bez zaznaczonych powyższych zgód nie będą przyjmowane przez Organizatora.

2. Każdy Uczestnik akcji może zgłosić maksymalnie 2 filmiki.
3. Filmiki powinny mieć długość maksymalnie **do 30 sekund** być nagrane smartfonem **w ustawieniu poziomym** i w rozdzielczości **1980x1020 (Full HD)** lub minimum 720p (HD Ready) i w pliku **mp4, mov, zip** lub rar **do 40 MB**.
4. Filmiki do Konkursu w ramach akcji wraz z zaznaczeniem punktów zgód określonych w par. 3 pkt. 1 można przysyłać za pośrednictwem strony internetowej <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko> od chwili publikacji informacji o Konkursie w ramach akcji społecznej w dniu **16 lipca 2021 r. do 12 sierpnia 2021 r. do godz. 12.00**.
4. Jury Konkursu weźmie pod uwagę aspekty techniczne określone w par. 3 pkt. 3 oraz walory ekologiczne, artystyczne i kreatywność Uczestnika/czki konkursu.
5. Najlepsze filmiki zostaną nagrodzone, opublikowane na stronach i profilach społecznościowych Organizatora oraz zmontowane (w całości lub we fragmentach) do klipu podsumowującego akcję społeczną opublikowanego na stronach i profilach społecznościowych Organizatora oraz Gminy Miasta Gdynia.
6. Nagrodami w Konkursie są zestawy pamiątkowych gdyńskich gadżetów niespodzianek. Jury zdecyduje o ilości nagrodzonych filmików, jednocześnie przyznając nie więcej niż 10 nagród.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej równowartość w gotówce.
8. Informacja o zwycięzcach Konkursu wraz z publikacją najciekawszych filmików na stronach i profilach społecznościowych Organizatora ukaże się do 30 września 2021 r.
9. Organizator skontaktuje się drogą mailową z każdym ze zwycięzców w celu ustalenia sposobu odbioru nagrody. W przypadku gdy nagroda będzie wysyłana pocztą, zwycięzca zostanie poproszony o podanie adresu.
10. Przystępując do Konkursu w ramach akcji społecznej „EKO w Gdyni” Uczestnik potwierdza, że przysługują mu prawa autorskie do filmiku, uznaje niniejszy regulamin, z chwilą zamieszczenia filmiku na stronie <https://urbanlab.gdynia.pl/jestemeko> udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej upoważniając Organizatora do korzystania nieodpłatnie z autorskich praw majątkowych zależnych, do wykorzystywania nadesłanych filmików – w całości lub we fragmentach – w celach promujących Konkurs oraz umieszczenia filmiku, głosu i zdjęć w Internecie, w tym na stronie internetowej [www.urbanlab.gdynia.pl](http://www.urbanlab.gdynia.pl), [www.lis.gdynia.pl](http://www.lis.gdynia.pl), oraz Gminy Miasta Gdynia, na portalach społecznościowych Facebook, YouTube, itp. oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych, a także w mediach i w prasie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Dla

potrzeb Konkursu wizerunek i głos mogą być użyte do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, mogą być uzupełnione towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby promocyjne oraz w celach informacyjnych. Zezwolenie jest nieodpłatne, ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem ani terytorium oraz może być wykorzystywane wielokrotnie.

11. Nadesłanie filmiku do Konkursu jest równoznaczne z zapewnieniem udzielonym Organizatorowi akcji, iż zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie go nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na filmiku i opisanych w tekście albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych. Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
12. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego filmiku Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

#### **§4 Reklamacje i postanowienia końcowe**

1. Organizatorowi przysługuje prawo odwołania Konkursu w ramach akcji społecznej „EKO w Gdyni” bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu.
3. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane [wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego] na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 3 dni od zakończenia konkursu.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Lista załączników:

1. Zgoda na wykorzystanie wizerunku – Załącznik nr 1
2. Informacja na temat przetwarzania danych osobowych – Załącznik nr 2