Załącznik nr 1

do Regulaminu naboru Pomysłów na Miasto UrbanLab Gdynia 2021 w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**Pomysłu na Miasto** **(PnM) UrbanLab Gdynia 2021**

*w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii*

*Uwaga! Nie wszystkie pytania w formularzu są* ***obowiązkowe (zaznaczone podkreśleniem)****. Pamiętaj jednak, że udzielenie odpowiedzi na pytania nieobowiązkowe (niepodkreślone), może zwiększyć liczbę możliwych do uzyskanych punktów podczas oceny****.***

1. **TYTUŁ (ok. 100 znaków)**

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

*Pamiętaj, że proponowana mikro innowacja miejska* ***powinna dotyczyć obszaru adaptacji do życia w/po pandemii****. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.*

|  |
| --- |
|  |

1. **ESENCJA (ok. 100 słów)**
2. O co chodzi w Twoim pomyśle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

*Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomyśle.*

|  |
| --- |
|  |

1. **ZASIĘG (ok. 100 słów)**
2. Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

*Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).*

*Poziom: (np.)* *lokalna społeczność, sąsiedztwo, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy/dane grupy mieszkańców (np. uczniowie, osoby starsze, lokalni przedsiębiorcy, osoby z niepełnosprawnościami), którzy najbardziej odczuwają skutki pandemii, najbardziej wymagają wsparcia w wymiarze adaptacji do życia w/po pandemii, instytucje/organizacje planujące i realizujące działania na rzecz mieszkańców odczuwających skutki pandemii.*

|  |
| --- |
|  |

1. **KONTEKST (ok. 200 słów)**
2. Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?
3. Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?
4. Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaką?
5. Czy potrzeba ta wynika z braku rozwiązań systemowych, czy z sytuacji konkretnej grupy?

|  |
| --- |
|  |

1. INSPIRACJA (ok. 100 słów)
2. Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?
3. Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w stosunku do jakieś konkretnej grupy (*jakiej*) mieszkańców? W całym mieście, czy w jego części (*jakiej*)?
4. Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?
5. Skąd pomysł na rozwiązanie?

|  |
| --- |
|  |

1. **INNOWACJA (ok. 100 słów):**
2. Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
3. Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
4. Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

|  |
| --- |
|  |

1. **DZIAŁANIE (ok. 300 słów)**
2. Na czym konkretnie polega pomysł?
3. Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

|  |
| --- |
|  |

1. **INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).**
2. Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od … do …, matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta, gdyńscy przedsiębiorcy, lokalni działacze zaangażowani we wsparcie osób odczuwających skutki pandemii, przedstawiciele instytucji i organizacji realizujący działania na rzecz mieszkańców wymagających szczególnego wsparcia w czasie / po pandemii)
3. Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
4. Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

|  |
| --- |
|  |

1. **BUDŻETOWANIE**
2. Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
3. Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
4. Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
5. Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
6. Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?

*Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. Koszty ewentualnego zakupu sprzętu, materiałów i/lub wyposażenia nie powinny przekraczać 30%.W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Części składowe / Działania**  | **Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):**
2. Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wolontariat, wkład własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
3. Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
4. Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
5. Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

|  |
| --- |
|  |

1. REALIZACJA (ok. 100 słów)
2. Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
3. Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?
4. W jaki sposób w realizacji pomysłu uwzględniasz aspekt tego, że (prawdopodobnie) będzie on realizowany w sytuacji obostrzeń pandemicznych?

|  |
| --- |
|  |

1. **ZMIANA (ok. 100 słów)**
2. Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do życia w/po pandemii?
3. Jak Twój pomysł może wzmocnić gdyńską wspólnotę/mieszkańców/organizacje/instytucje w działaniach na rzecz adaptacji do życia w/po pandemii?

|  |
| --- |
|  |

1. Załączniki *(niepunktowane)*

*Jeśli chcesz załącz dodatkowe informacje, materiały dotyczące pomysłu (nieuwzględnione w formularzu np. zdjęcia, opisy, mapy, plany, etc.)*

|  |  |
| --- | --- |
| **LP** | **Załącznik**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **DANE POMYSŁODOWACY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko** |  |
| **Miejscowość zamieszkania** |  |
| **Nr telefonu** |  |
| **Adres e-mail** *(jeśli posiadasz)* |  |

1. **Czy chcesz upublicznić swoje dane jako pomysłodawcy/-czyni?** (zaznacz X właściwy)

|  |  |
| --- | --- |
| **TAK** | **NIE** |
|  |  |

1. Napisz krótko o sobie (ok. 100 słów) *(nieobowiązkowe)*
2. Czym się zajmujesz na co dzień?
3. Co Cię interesuje?
4. Dlaczego chcesz podzielić się pomysłem na miasto?

|  |
| --- |
|  |

1. **Oświadczam, że złożony pomysł na miasto nie narusza praw osób trzecich oraz jest zgodny z zasadą równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami**

|  |  |
| --- | --- |
| Data i podpis Pomysłodawcy/-czyni |  |

1. **Oświadczenie o wyrażeniu zgody na ocenę, upublicznienie i wykorzystanie pomysłu.**

|  |  |
| --- | --- |
| Data i podpis Pomysłodawcy/-czyni |  |

1. **Oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie informacji o postępie prac nad rozwojem pomysłu, w przypadku wybrania go do operacjonalizacji i testowej realizacji.**

|  |  |
| --- | --- |
| Data i podpis Pomysłodawcy/-czyni |  |