

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**  
**Pomysłu na Miasto (PnM) UrbanLab Gdynia 2020**  
w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście

*Uwaga! Nie wszystkie pytania w formularzu są **obowiązkowe (zaznaczone podkreśleniem)**. Pamiętaj jednak, że udzielenie odpowiedzi na pytania nieobowiązkowe (niepodkreślone), może zwiększyć liczbę możliwych do uzyskanych punktów podczas oceny.*

**1. TYTUŁ (ok. 100 znaków)**

Nazwij swój pomysł – jednym zdaniem spróbuj opowiedzieć o nim.

*Pamiętaj, że proponowana mikro innowacja miejska **powinna dotyczyć obszaru adaptacji do zmian klimatu w mieście**. Uwaga: Nazwa nie powinna zawierać nazw własnych.*

**2. ESENCJA (ok. 100 słów)**

a) O co chodzi w Twoim pomysle – co chcesz zrobić, dlaczego, jaki będzie efekt?

Opisz w maksymalnie 3 zdaniach swój pomysł, tak, aby był zrozumiały dla innych.

*Uwaga! Ten opis będzie pojawiał się zawsze tam i wtedy, gdy będzie mowa o Twoim pomysle.*

**3. ZASIĘG (ok. 100 słów)**

a) Jakiego obszaru i/lub poziomu dotyczy pomysł?

*Obszar: (np.) ogólnomiejski, dzielnica (nazwa), osiedle (nazwa / lokalizacja).*

*Poziom: (np.) lokalna społeczność, klub sąsiedzki, wspólnota mieszkaniowa (obszar/zasięg funkcjonowania), mieszkańcy zainteresowani/zaangażowani w tematykę zmian klimatu/ekologię.*

**4. KONTEKST (ok. 200 słów)**

a) Jak wygląda problem/potrzeba, dla którego/-ej proponujesz rozwiązanie?

b) Czy opisana przez Ciebie sytuacja ma charakter stały, czy czasowy/powtarzalny?

c) Czy zauważyłaś/-eś potrzebę, która wymaga reakcji? Jaka?

**5. INSPIRACJA (ok. 100 słów)**

a) Czy problem/potrzeba dotyczy bezpośrednio Ciebie i/lub Twojej społeczności/grupy odniesienia?

- b) Czy problem/potrzeba jest dobrze widoczna w całym mieście? Czy w części miasta? Czy chcesz zaangażować się w działania na rzecz tego problemu/potrzeby?
- c) Skąd pomysł na rozwiązanie?

**6. INNOWACJA (ok. 100 słów):**

- a) Na ile Twój pomysł jest unikalny i innowacyjny (względem tego, co obserwujesz w mieście)?
- b) Czy był już gdzieś wcześniej wykorzystany? Jeśli tak – gdzie i/lub przez kogo? (np. miasta, społeczności, instytucje, organizacje, etc.)
- c) Skąd można czerpać doświadczenie we wdrażaniu podobnych rozwiązań?

**7. DZIAŁANIE (ok. 300 słów)**

- a) Na czym konkretnie polega pomysł?
- b) Co i/lub jakie działania obejmuje i w jakiej kolejności (krok po kroku)?

**8. INTERESARIUSZE (ok. 100 słów).**

- a) Do jakiej konkretnie grupy docelowej – odbiorców i uczestników – skierowany jest pomysł (bezpośrednio i pośrednio)? (np. młodzież w wieku od ... do ..., matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, mieszkańcy wybranej części miasta)
- b) Komu pomoże rozwiązanie i ile osób może na nim skorzystać? Komu może przeszkadzać?
- c) Czy jest sposób, aby znaleźć konsensus/wszystkie strony były zadowolone?

**9. BUDŻETOWANIE**

- a) Jak najefektywniej oszacować/zabudżetować realizację pomysłu?
- b) Na jakie konkretne działania (w kolejności zakładanej realizacji wg pkt. 7) potrzebne są środki?
- c) Jakie działania mogą być zrealizowane w ramach wolontariatu i/lub innej formy zaangażowania społecznego?
- d) Kto i jak może dodatkowo wesprzeć finansowo realizację pomysłu?
- e) Jeśli znasz, podaj kreatywne rozwiązania, które pozwolą zmniejszyć koszt realizacji pomysłu?

*Uwaga! Budżetowanie należy wypełnić w oparciu o własne doświadczenie i rozeznanie. W przypadku niewskazania kosztów poszczególnych części składowych/działań i/lub orientacyjnego kosztu całości, zostanie przyjęta maksymalna kwota budżetu 30 000 zł brutto weryfikowana na etapie oceny pomysłu.*

Części składowe / Działania	Środki finansowe i inne formy finansowania lub wkładu niefinansowego / Szacunkowy koszt

**10. ZAANGAŻOWANIE (ok. 100 słów):**

- Jak chcesz i możesz pomóc w realizacji pomysłu? (np. wkład wolontariacki, własny, rzeczowy, crowdfunding, crowdsourcing, sponsorski, etc.)
- Kto jeszcze w mieście może wdrożyć lub wesprzeć pomysł/rozwiązanie (np. jednostka miejska, instytucja kultury, organizacja, firma, etc.)?
- Jakie grupy osób w mieście mogą być potencjalnie zaangażowane w realizację pomysłu?
- Jak do nich dotrzeć i jak przekonać do zaangażowania w realizację?

**11. REALIZACJA (ok. 100 słów)**

- Kiedy i jak długo może działać rozwiązanie?
- Czy pomysł ma charakter jednorazowy, seryjny, ciągły, związany z porą roku i/lub jego realizacji uzależniona jest od innych warunków – jakich?

**12. ZMIANA (ok. 100 słów)**

- Jak Twój pomysł może zmienić Gdynię w obszarze adaptacji do zmian klimatu w mieście?

**13. Załączniki (niepunktowane)**

Jeśli chcesz załączyć dodatkowe informacje, materiały dotyczące pomysłu (nieuwzględnione w formularzu np. zdjęcia, opisy, mapy, plany, etc.)

LP	Załącznik

#### 14. DANE POMYSŁODOWACY

Imię i nazwisko	
Miejscowość zamieszkania	
Nr telefonu	
Adres e-mail (jeśli posiadasz)	

#### 15. Czy chcesz upublicznić swoje dane jako pomysłodawcy/-czyni? (zaznacz X właściwy)

TAK	NIE

#### 16. Napisz krótko o sobie (ok. 100 słów) (nieobowiązkowe)

- Czym się zajmujesz na co dzień?
- Co Cię interesuje?
- Dlaczego chcesz podzielić się pomysłem na miasto?

--

#### 17. Oświadczam, że złożony pomysł na miasto nie narusza praw osób trzecich oraz jest zgodny z zasadą równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami

Data i podpis Pomysłodawcy/-czyni	
-----------------------------------	--

#### 18. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na ocenę, upublicznienie i wykorzystanie pomysłu.

Data i podpis Pomysłodawcy/-czyni	
-----------------------------------	--

#### 19. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie informacji o postępie prac nad rozwojem pomysłu, w przypadku wybrania go do operacjonalizacji i testowej realizacji.

Data i podpis Pomysłodawcy/-czyni	
-----------------------------------	--